

FUAR DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGEYE DAİR DEĞİŞİKLİK TABLOSU

MEVCUT HALİ	YENİ HALİ
<p>MADDE 11 – (1) Bakanlıkça görevlendirilen yurt dışı fuar organizatörlerinin yurt dışı fuar organizasyonuna yönelik olarak Türk ihraç ürünlerinin, sektörlerin, katılımcıların veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yurt dışında gerçekleştirdikleri,</p> <p>a) Defile,</p> <p>b) Fuar konusu sektörler ile ilgili seminer, basın toplantısı veya duyuru,</p> <p>c) Milli katılım organizasyonları kapsamında fuar alanı/merkezinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar ile Türk ihraç ürünleri, sektörel Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı sektörel fuarlarda fuar alanı/merkezi haricinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar,</p> <p>ç) <i>Videowall</i> ve multivizyon gösterileri,</p> <p>d) İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarının yayımlanmasına dair hizmetler,</p> <p>e) Fuarın düzenlendiği ülkede, yabancı dilde yayın yapan ana akım kitle iletişim araçlarında ve yabancı ülke/ülkelerde yayımlanan sektörel dergilerde gerçekleştirilecek reklamlar,</p> <p>f) İkili iş görüşmelerinin gerçekleşeceği alanın kiralanması, ihtiyaç duyulması halinde ikili iş görüşmesi faaliyetinin gerçekleşmesi için gerekli teknik ekipman ve ikili iş görüşmesine yönelik eşleştirme hizmetleri (tercüme, yemek ve ikram giderleri hariç),</p> <p>g) Yurt dışı fuar organizasyonu toplam alanının %10'unu geçmemek üzere, yalnızca yurt dışı fuar organizasyonu katılımcılarının ürünlerinin toplu olarak sergileneceği trend alanı</p>	<p>MADDE 11 – (1) Bakanlıkça görevlendirilen yurt dışı fuar organizatörlerinin yurt dışı fuar organizasyonuna yönelik olarak Türk ihraç ürünlerinin, sektörlerin, katılımcıların veya yurt dışı fuar organizasyonunun tanıtımı amacıyla yurt dışında gerçekleştirdikleri,</p> <p>a) Defile,</p> <p>b) Fuar konusu sektörler ile ilgili seminer, basın toplantısı veya duyuru,</p> <p>c) Milli katılım organizasyonları kapsamında fuar alanı/merkezinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar ile Türk ihraç ürünleri, sektörel Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı sektörel fuarlarda fuar alanı/merkezi haricinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar,</p> <p>ç) <i>Videowall</i> ve multivizyon gösterileri,</p> <p>d) İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarının yayımlanmasına dair hizmetler,</p> <p>e) Fuarın düzenlendiği sektöre yönelik <i>sosyal medya etkileyicisi çalışması</i>,</p> <p>f) Türk kültürüne yönelik etkinlikler ile tarım ve gıda sektörlerinde düzenlenecek olan yurt dışı fuar organizasyonlarına yönelik gerçekleştirilecek tadım etkinlikleri,</p> <p>g) Fuarın düzenlendiği ülkede, yabancı dilde yayın yapan ana akım kitle iletişim araçlarında ve yabancı ülke/ülkelerde yayımlanan sektörel dergilerde gerçekleştirilecek reklamlar,</p> <p>ğ) İkili iş görüşmelerinin gerçekleşeceği alanın kiralanması, ihtiyaç duyulması halinde ikili iş görüşmesi faaliyetinin gerçekleşmesi için gerekli teknik ekipman ve ikili iş görüşmesine</p>

harcamaları Kararın 7 nci maddesinin yedinci fıkrası hükmü çerçevesinde %50 oranında destek kapsamındadır.

(2) Birinci fıkranın (f) ve (g) bentlerinde yer alan faaliyetlerin desteklenebilmesi için Bakanlıktan (İhracat Genel Müdürlüğü) DYS üzerinden ön onay alınması gerekir.

yönelik eşleştirme hizmetleri (tercüme, yemek ve ikram giderleri hariç),

h) Yurt dışı fuar organizasyonu toplam alanının %10'unu geçmemek üzere, yalnızca yurt dışı fuar organizasyonu katılımcılarının ürünlerinin toplu olarak sergileneceği trend alanı,

harcamaları Kararın 7 nci maddesinin yedinci fıkrası hükmü çerçevesinde %50 oranında destek kapsamındadır.

(2) Bununla birlikte İBGS'lerin organizatörü olduğu milli katılım organizasyonları kapsamında, organizatör tarafından fuarın gerçekleştiği ülkede gerçekleştirilen fuar alanı/merkezi dışındaki organizasyonu ve sektörü tanıtıcı reklam harcamaları da Kararın 7 nci maddesinin yedinci fıkrası hükmü çerçevesinde %50 oranında destek kapsamındadır.

(3) Birinci ve ikinci fıkrada zikredilen kalemler dışında kalan tanıtım etkinlikleri, Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından uygun görülerek destek kapsamına alınabilir.

(4) Birinci fıkranın (f), (ğ) ve (h) bentleri ile ikinci ve üçüncü fıkrada yer alan faaliyetlerin desteklenebilmesi için Bakanlıktan (İhracat Genel Müdürlüğü) DYS üzerinden ön onay alınması gerekir. Fuarın başlangıç tarihinden en geç 1 ay önce organizatörün ön onay başvurusunu DYS üzerinden Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) iletmesi gerekir. 1 aylık sürenin hesaplanmasında DYS üzerinden gönderilme tarihi dikkate alınır.

MADDE 12 – (1) Karar'ın 7 nci maddesinin yedinci fıkrası hükmü kapsamında organizatör tanıtım faaliyetleri %75 oranında desteklenecek fuarlar Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından belirlenir. Fuarın başlangıç tarihinden en geç 2 ay önce organizatörün fuara ilişkin tanıtım projesini DYS üzerinden Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) iletmesi gerekir. 2 aylık sürenin hesaplanmasında DYS üzerinden gönderilme tarihi dikkate alınır. Tanıtım projesini fuarın başlangıç tarihinden en geç 2 ay önce iletmeyen organizatörlerin tanıtım faaliyetleri ~~trend alanı hariç olmak üzere~~ bu Genelge'nin 11 inci maddesi kapsamında değerlendirilir.

(2) Bir fuarın bu madde hükümleri çerçevesinde desteklenebilmesi için;

- a) Yurt dışı fuar organizasyonunda Türk katılımcı sayısının asgari 20,
- b) Yurt dışı fuar organizasyonunda alanın asgari 250 metrekare,
- c) Milli katılım organizasyonlarında fuara katılan toplam firma sayısının asgari 300,
- ç) Türk ihraç ürünleri, sektörel Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı sektörel fuarlarda toplam firma sayısının asgari 120

olması gerekir.

(3) Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) DYS üzerinden iletilecek tanıtım projesi başvurusunda, proje kapsamında yer verilmesi planlanan içerik, işletme ve organizasyonla ilgili kalemlere dair tahmini maliyet bilgileri yer alır. ~~Başvuruda organizatör tarafından gerçekleştirilecek tanıtım ve ikili iş görüşmesi faaliyetleri kapsamında aşağıda zikredilen etkinliklerin en az 6 tanesinin yerine getirilmesi gerekir:~~

- a) Defile,
- b) Fuar konusu sektörler ile ilgili seminer, basın toplantısı veya duyuru,
- c) Milli katılım organizasyonları kapsamında fuar alanı/merkezinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar ile Türk ihraç ürünleri, sektörel Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı

MADDE 12 – (1) Karar'ın 7 nci maddesinin yedinci fıkrası hükmü kapsamında organizatör tanıtım faaliyetleri %75 oranında desteklenecek fuarlar Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından belirlenir. **Organizatör tanıtım faaliyetleri %75 oranında desteklenecek fuarların Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından belirlenmesini teminen** fuarın başlangıç tarihinden en geç 2 ay önce organizatörün fuara ilişkin tanıtım projesini DYS üzerinden Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) iletmesi gerekir. 2 aylık sürenin hesaplanmasında DYS üzerinden gönderilme tarihi dikkate alınır. Tanıtım projesini fuarın başlangıç tarihinden en geç 2 ay önce iletmeyen organizatörlerin tanıtım faaliyetleri bu Genelge'nin 11 inci maddesi kapsamında değerlendirilir.

(2) Bir fuarın bu madde hükümleri çerçevesinde desteklenebilmesi için;

- a) Yurt dışı fuar organizasyonunda Türk katılımcı sayısının asgari 20,
- b) Yurt dışı fuar organizasyonunda alanın asgari 250 metrekare,
- c) Milli katılım organizasyonlarında fuara katılan toplam firma sayısının asgari 300,
- ç) Türk ihraç ürünleri, sektörel Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı sektörel fuarlarda toplam firma sayısının asgari 120

olması gerekir.

(3) Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) DYS üzerinden iletilecek tanıtım projesi başvurusunda, proje kapsamında yer verilmesi planlanan içerik, işletme ve organizasyonla ilgili kalemlere dair tahmini maliyet bilgileri yer alır. **Aşağıda zikredilen etkinlikler destek kapsamındadır:**

- a) Defile,
- b) Fuar konusu sektörler ile ilgili seminer, basın toplantısı veya duyuru,
- c) Milli katılım organizasyonları kapsamında fuar alanı/merkezinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar ile Türk ihraç ürünleri, sektörel

sektörel fuarlarda fuar alanı/merkezi haricinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar,

ç) Videowall ve multivizyon gösterileri,

d) İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları da içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarının yayımlanmasına dair hizmetler,

e) Fuarın düzenlendiği sektöre yönelik *influencer* çalışması,

f) ~~Tadım ve Türk kültürüne yönelik etkinlikler,~~

g) Fuarın düzenlendiği ülkede, yabancı dilde yayın yapan ana akım kitle iletişim araçlarında ve yabancı ülke/ülkelerde yayımlanan sektörel dergilerde gerçekleştirilecek reklamlar,

ğ) İkili iş görüşmelerinin gerçekleşeceği alanın kiralanması, ihtiyaç duyulması halinde ikili iş görüşmesi faaliyetinin gerçekleşmesi için gerekli teknik ekipman ve ikili iş görüşmesine yönelik eşleştirme hizmetleri (tercüme, yemek ve ikram giderleri hariç).

~~Birden fazla etkinliğin yer aldığı bentlerde zikredilen faaliyetlerden herhangi birinin tanıtım faaliyeti projesinde yer alması yeterlidir.~~

(4) Üçüncü fıkrada zikredilen kalemler dışında kalan tanıtım etkinlikleri, Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından uygun görülerek destek kapsamına alınabilir. ~~Bu tür etkinlikler, asgari etkinlik sayısının hesaplamasında dikkate alınmaz.~~

(5) Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından niteliği, kapsamı ve Bakanlığın yurt dışı fuarcılık ve ihracat politikaları itibarıyla listeye eklenmesinde fayda görülen fuarlarda ikinci fıkrada yer alan şartlar aranmayabilir. Bu fıkra kapsamında listeye eklenen fuarlara ilişkin tanıtım faaliyetleri Bakanlıkça desteklenebilir.

~~(6) Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenen fuarlarda gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetleri ile yurt dışı fuar organizasyonuna~~

Türk ihraç ürünleri ve yabancı firma katılımlı sektörel fuarlarda fuar alanı/merkezi haricinde organizasyonu tanıtıcı reklamlar,

ç) **İBGS'lerin organizatörü olduğu milli katılım organizasyonları kapsamında, organizatör tarafından fuarın gerçekleştiği ülkede gerçekleştirilen fuar alanı/merkezi dışındaki organizasyonu ve sektörü tanıtıcı reklamlar,**

d) Videowall ve multivizyon gösterileri,

e) İnternet, mobil ve benzeri dijital ortamları içeren yazılı ve görsel iletişim veya reklam kampanyalarının yayımlanmasına dair hizmetler,

f) Fuarın düzenlendiği sektöre yönelik *sosyal medya etkileyicisi* çalışması,

g) **Türk kültürüne yönelik etkinlikler ile tarım ve gıda sektörlerinde düzenlenecek olan yurt dışı fuar organizasyonlarına yönelik gerçekleştirilecek tadım etkinlikleri,**

ğ) Fuarın düzenlendiği ülkede, yabancı dilde yayın yapan ana akım kitle iletişim araçlarında ve yabancı ülke/ülkelerde yayımlanan sektörel dergilerde gerçekleştirilecek reklamlar,

h) İkili iş görüşmelerinin gerçekleşeceği alanın kiralanması, ihtiyaç duyulması halinde ikili iş görüşmesi faaliyetinin gerçekleşmesi için gerekli teknik ekipman ve ikili iş görüşmesine yönelik eşleştirme hizmetleri (tercüme, yemek ve ikram giderleri hariç),

ı) **Yurt dışı fuar organizasyonu toplam alanının %10'unu geçmemek üzere, yalnızca yurt dışı fuar organizasyonu katılımcılarının ürünlerinin toplu olarak sergileneceği trend alanı.**

(4) Üçüncü fıkrada zikredilen kalemler dışında kalan tanıtım etkinlikleri, Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından uygun görülerek destek kapsamına alınabilir.

(5) Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü) tarafından niteliği, kapsamı ve Bakanlığın yurt dışı fuarcılık ve ihracat politikaları itibarıyla listeye eklenmesinde fayda görülen fuarlarda ikinci fıkrada yer alan şartlar

~~ilişkin tasarım, mimari, içerik ve bu kapsamda gerçekleştirilecek faaliyet ve etkinliklere yönelik ön çalışmalar, Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) görevlendirilecek ilgili İBGS koordinasyonunda gerçekleştirilir. İBGS niteliğini haiz yurt dışı fuar organizatörlerince düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarında bu fıkra kapsamındaki işlemler organizatör İBGS tarafından yapılır.~~

(7) Bu madde kapsamında değerlendirilen fuarın gerçekleşmesinin ardından Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) organizatör ve gözlemci tarafından sunulan raporda bu maddenin ikinci fıkrasında zikredilen şartları fuarın taşımadığının anlaşılması ve/veya bu maddenin üçüncü fıkrasının (ğ) bendinde zikredilen faaliyetin gerçekleştirilmediğinin tespiti halinde, organizatör tanıtım faaliyetleri trend alanı hariç olmak üzere bu Genelge'nin 11 inci maddesi kapsamında değerlendirilir.

aranmayabilir. Bu fıkra kapsamında listeye eklenen fuarlara ilişkin tanıtım faaliyetleri Bakanlıkça desteklenebilir.

(6) Bu madde kapsamında değerlendirilen fuarın gerçekleşmesinin ardından Bakanlığa (İhracat Genel Müdürlüğü) organizatör ve gözlemci tarafından sunulan raporda bu maddenin ikinci fıkrasında zikredilen şartları fuarın taşımadığının anlaşılması halinde, organizatör tanıtım faaliyetleri bu Genelge'nin 11 inci maddesi kapsamında değerlendirilir.

<p>MADDE 16 – (1) Fuar katılımı gerçekleştiren üretici/imalatçı kuruluşu tarafından yalnızca işigal sahasında bulunan sektör/sektörlerin veya sektöre/sektörlere ait ürünlerin marka/firma bilgilerine yer verilmeksizin genel tanıtımı yapılır.</p>	<p>MADDE 16 – (1) Fuar katılımı gerçekleştiren üretici/imalatçı kuruluşu tarafından yalnızca işigal sahasında bulunan sektör/sektörlerin veya sektöre/sektörlere ait ürünlerin marka/firma bilgilerine yer verilmeksizin genel tanıtımı yapılır.</p> <p>(2) İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri bünyesinde faaliyet gösteren ihracatçı birliklerinin aynı Genel Sekreterliğin organizasyonu altında düzenlenen yurt dışı fuar organizasyonlarına üretici/imalatçı kuruluşu olarak katılımcı sıfatıyla iştirak etmeleri halinde, bu birliklerin katılımları fuar puanının, yurt dışı fuar organizasyonuna iştirak eden katılımcı sayısının ve m² toplam alan bilgisinin hesaplanmasında dikkate alınmaz.</p>
<p>MADDE 25 – (1) Yurt içi fuar katılımcısının stant harcamaları; standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, ışıklandırma, halı, masa ve sandalyeye ilişkin harcamaları içerir.</p>	<p>MADDE 25 – (1) Yurt içi fuar katılımcısının stant harcamaları; standın tasarımı, konstrüksiyonu, kurulumu ile raf, askılık, ışıklandırma, halı, masa ve sandalyeye ilişkin harcamaları içerir.</p>

MADDE 26 –(1) Yurt içi fuar katılımcısı;

- a) Fuarın ilk günü standını açmak zorundadır.
- b) Fuar sona ermeden ürünlerini toplamak suretiyle standını boşaltamaz veya görevli personelini fuardan çekemez.
- c) Fuar süresince gösterdiği pazarlama yaklaşımı ile Türkiye ve Türk malı itibarını zedeleyemez.
- ç) Fuarda müstakil bir standı başka bir katılımcı ile paylaşmak suretiyle katılım sağlayamaz.

(2) Bu madde kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeyen katılımcının destek müracaatı değerlendirmeye alınmaz ve söz konusu firmalara DYS'ye tanımlanan gözlemci raporundaki katılımcı listesinde yer verilmez.

(3) Yurt içi fuar katılımcısının destekten faydalanabilmesi için asgari 9 metrekare genişliğinde stant ile katılım sağlaması ve fuar konusuyla ilgili bir sektörde faaliyet göstermesi gerekir. 9 metrekareden daha az alan genişliğine sahip stant ile gerçekleştirilen katılımlar ~~ve konstrüksiyon elemanları vasıtasıyla ayrılmamış stantta birlikte yer alan yurt içi fuar katılımları~~ bu Karar kapsamında desteklenmez.

MADDE 26 – (1) Yurt içi fuar katılımcısı;

- d) Fuarın ilk günü standını açmak zorundadır.
- e) Fuar sona ermeden ürünlerini toplamak suretiyle standını boşaltamaz veya görevli personelini fuardan çekemez.
- f) Fuar süresince gösterdiği pazarlama yaklaşımı ile Türkiye ve Türk malı itibarını zedeleyemez.
- g) Fuarda müstakil bir standı başka bir katılımcı ile paylaşmak suretiyle katılım sağlayamaz.

(2) Bu madde kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmeyen katılımcının destek müracaatı değerlendirmeye alınmaz ve söz konusu firmalara DYS'ye tanımlanan gözlemci raporundaki katılımcı listesinde yer verilmez.

(3) Yurt içi fuar katılımcısının destekten faydalanabilmesi için asgari 9 metrekare genişliğinde stant ile katılım sağlaması ve fuar konusuyla ilgili bir sektörde faaliyet göstermesi gerekir. 9 metrekareden daha az alan genişliğine sahip stant ile gerçekleştirilen katılımlar bu Karar kapsamında desteklenmez.

MADDE 40 – (1) Bu Genelge'nin hükümlerine uygun olarak başvuruda bulunmak kaydıyla, eksik bilgi ve belgelerin tamamlanması veya incelemeci İBGS tarafından iletilmesi talep edilen her türlü bilgi ve belge için organizatör/işbirliği kuruluğu/katılımcıya yapılacak bildirimler ilgili İBGS tarafından DYS üzerinden gerçekleştirilir.

(2) İlgili İBGS tarafından bildirim tarihinden itibaren 2 ay süre verilerek eksikliklerin DYS üzerinden tamamlanması organizatör/işbirliği kuruluğu/katılımcıdan istenir.

(3) İncelemeci İBGS tarafından DYS üzerinden talep edilen her türlü bilgi ve belgenin bildirim tarihinden itibaren 2 ay içerisinde, organizatör/işbirliği kuruluğu/katılımcı tarafından DYS üzerinden

MADDE 40 – (1) Bu Genelge'nin hükümlerine uygun olarak başvuruda bulunmak kaydıyla, eksik bilgi ve belgelerin tamamlanması veya incelemeci İBGS tarafından iletilmesi talep edilen her türlü bilgi ve belge için organizatör/işbirliği kuruluğu/katılımcıya yapılacak bildirimler ilgili İBGS tarafından DYS üzerinden gerçekleştirilir.

(2) İlgili İBGS tarafından bildirim tarihinden itibaren 2 ay süre verilerek eksikliklerin DYS üzerinden tamamlanması organizatör/işbirliği kuruluğu/katılımcıdan istenir.

(3) İncelemeci İBGS tarafından DYS üzerinden talep edilen her türlü bilgi ve belgenin bildirim tarihinden itibaren 2 ay içerisinde, organizatör/işbirliği kuruluğu/katılımcı tarafından DYS üzerinden

<p>iletilmesi gerekir.</p> <p>(4) İncelemeci İBGS tarafından talep edilen bilgi ve belgeleri DYS üzerinden bildirim tarihinden itibaren 2 aylık süre içerisinde DYS üzerinden iletmeyen organizatör/işbirliği kuruluşu/katılımcının başvuru dosyası işlemde kaldırıılır. Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumundan alınan borç durumunu gösterir belgeler bu kapsamda değerlendirilmez.</p> <p>(5) 2 aylık sürenin hesaplanmasında eksikliklerin tamamlanarak DYS üzerinden gönderildiği tarih dikkate alınır.</p> <p>(6) Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü)/İBGS başvurunun değerlendirilmesini teminen, yukarıda belirtilen belgeler dışında ihtiyaç duyulan her türlü ilave bilgi ve belgeyi organizatör/işbirliği kuruluşu/katılımcıdan talep edebilir. Söz konusu ilave bilgi ve belge talebi bu madde hükümleri çerçevesinde uygulanır.</p>	<p>iletilmesi gerekir.</p> <p>(4) İncelemeci İBGS tarafından talep edilen bilgi ve belgeleri DYS üzerinden bildirim tarihinden itibaren 2 aylık süre içerisinde DYS üzerinden iletmeyen organizatör/işbirliği kuruluşu/katılımcının başvuru dosyası işlemde kaldırıılır. Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumundan alınan borç durumunu gösterir belgeler bu kapsamda değerlendirilmez.</p> <p>(5) Eksiklik bildiriminde bulunmuş olmakla birlikte halihazırda eksiklik bildirimine konu edilmemiş bilgi/belgelere ilişkin olarak da yukarıdaki fıkra hükümleri uygulanır.</p> <p>(6) İlgili destek başvurusunda tarih itibariyle değerlendirilmeye esas teşkil etmeyecek olan kapasite raporunun veya pazarlama sözleşmesinin ibraz edilmesi halinde bu Genelge'ye uygun belgelerin yüklenmesini teminen bir kereye mahsus olmak üzere ikinci kez eksiklik bildiriminde bulunulur. İkinci kez eksiklik bildiriminde bulunulması durumunda incelemeci İBGS tarafından talep edilen bilgi ve belgeleri DYS üzerinden bildirim tarihinden itibaren 1 aylık süre içerisinde DYS üzerinden iletmeyen katılımcının başvuru dosyası işlemde kaldırıılır. Bu durumlar haricinde halihazırda eksiklik bildirimine konu edilen bilgi/belgeler için ikinci kez eksiklik bildiriminde bulunulamaz.</p> <p>(7) 1 ve 2 aylık sürelerin hesaplanmasında eksikliklerin tamamlanarak DYS üzerinden gönderildiği tarih dikkate alınır.</p> <p>(8) Bakanlık (İhracat Genel Müdürlüğü)/İBGS başvurunun değerlendirilmesini teminen, yukarıda belirtilen belgeler dışında ihtiyaç duyulan her türlü ilave bilgi ve belgeyi organizatör/işbirliği kuruluşu/katılımcıdan talep edebilir. Söz konusu ilave bilgi ve belge talebi bu madde hükümleri çerçevesinde uygulanır.</p>
<p>Madde 45 - (1) Yurt dışı veya yurt içi fuar katılımcısının veya organizatörünün/işbirliği kuruluşunun Türk malı itibarına zarar verdiğinin,</p>	<p>Madde 45 - (1) Yurt dışı veya yurt içi fuar katılımcısının veya organizatörünün/işbirliği kuruluşunun Türk malı itibarına zarar verdiğinin,</p>

kalitesiz ürünler sergilediğinin, fuar süresince gösterdiği tanıtıma yönelik yaklaşımının Türkiye'nin itibarını zedelediğinin, fuara ilişkin basılı veya çevrimiçi kaynaklarda yabancı şirket/kuruluş olarak gösterildiğinin, yabancı ürün veya marka sergilediğinin tespiti halinde katılımcı/organizatör/işbirliği kuruluşu destekten faydalandırılmaz.

(2) Sanal fuar katılımcılarının birinci fıkraya aykırı biçimde hareket ettiğinin tespiti halinde işbu katılımcılar sonraki sanal fuar katılımları veya organizasyonlarında yer alamaz.

(3) Özel markalı üretim (*private label*) ve fason üretim gerçekleştiren şirketler, yurt dışı fuar organizasyonlarına katılımları, sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımları ile sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara katılımlarında; yabancı şirketler veya zincir mağazaların unvan, marka ve logolarını, söz konusu şirketler veya zincir mağazalar için üretim yaptıklarını DYS üzerinden tevsik etmek kaydıyla, stant alanlarında kullanabilirler.

kalitesiz ürünler sergilediğinin, fuar süresince gösterdiği tanıtıma yönelik yaklaşımının Türkiye'nin itibarını zedelediğinin, fuara ilişkin basılı veya çevrimiçi kaynaklarda yabancı şirket/kuruluş olarak gösterildiğinin, yabancı ürün veya marka sergilediğinin tespiti halinde katılımcı/organizatör/işbirliği kuruluşu destekten faydalandırılmaz.

(2) Sanal fuar katılımcılarının birinci fıkraya aykırı biçimde hareket ettiğinin tespiti halinde işbu katılımcılar sonraki sanal fuar katılımları veya organizasyonlarında yer alamaz.

(3) Özel markalı üretim (*private label*) ve fason üretim gerçekleştiren şirketler, yurt dışı fuar organizasyonlarına katılımları, sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımları ile sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarlara katılımlarında; yabancı şirketler veya zincir mağazaların unvan, marka ve logolarını, söz konusu şirketler veya zincir mağazalar için üretim yaptıklarını DYS üzerinden tevsik etmek kaydıyla, stant alanlarında kullanabilirler.

(4) Yurt dışı/yurt içi fuar katılımcıları, bir fuara ortak stant ile katılımları durumunda destekten faydalanamazlar. Bu Genelge'de yer alan istisnalar dışında Fuar katılımlarında birden fazla katılımcıya ilişkin unsurların sözleşmede, faturada ya da stantta (konstrüksiyon elemanları vasıtasıyla ayrılmamış stantta birlikte yer alan fuar katılımcıları) tespit edilmesi durumunda fuara ortak stant ile iştirak edildiği kabul edilir.

<p>EK 1/1-c bendi - Katılımcının pazarlamacı olması durumunda 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi</p>	<p>EK 1/1-c bendi - Katılımcının pazarlamacı olması durumunda 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, fuvar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi</p>
<p>EK 1/2-ç bendi - Katılımcının pazarlamacı olması durumunda; 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi</p>	<p>EK 1/2-ç bendi - Katılımcının pazarlamacı olması durumunda; 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, fuvar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi</p>
<p>EK 2/A 3-b bendi - fuarın düzenlendiği şehirdeki Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Bakanlık Temsilcisi tarafından düzenlenen “Organizatör İnfö Stant - Gösteri/Etkinlik/Trend Alanı Katılımı Formu” (EK-5)</p>	<p>EK 2/A 3-b bendi - fuarın düzenlendiği şehirdeki Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Bakanlık Temsilcisi/ Yurt Dışı Fuar Gözlemcisi tarafından düzenlenen “Organizatör İnfö Stant - Gösteri/Etkinlik/Trend Alanı Katılımı Formu” (EK-5)</p>

<p>EK 2/B 4. Madde - Katılımcının pazarlamacı olması durumunda 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi</p>	<p>EK 2/B 4. Madde - Katılımcının pazarlamacı olması durumunda 6102 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde kurulmuş üretici veya imalatçı şirket ile fuar tarihinden önce yapmış olduğu pazarlama sözleşmesi ile söz konusu üreticinin veya imalatçının, fuar tarihinde veya destek müracaat tarihi itibariyle geçerli olan kapasite raporu/ekspertiz raporu/faaliyet belgesi</p>
<p>GEÇİCİ MADDE 3 - YOK</p>	<p>GEÇİCİ MADDE 3 – (1) Bu maddeyi ihdas eden Genelge Değişikliği 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren (bu tarih dahil) başlayacak fuarlara uygulanır.</p> <p>(2) Bu Genelge'nin 11 inci maddesinin dördüncü fıkrasının ikinci ve üçüncü cümleleri, bu maddeyi ihdas eden Genelge Değişikliğinin yayımlandığı tarihte başlamasına bir aydan az süre kalan fuarlar için uygulanmaz.</p>