

# E-İhracat Destekleri



**immib**

İstanbul Maden ve Metaller  
İhracatçı Birlikleri

# DEVLET YARDIMLARI 3 ŞUBESİ



**immib**

İstanbul Maden ve Metaller  
İhracatçı Birlikleri

- ✓ **E-İhracat Destekleri**
- ✓ **Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği**
- ✓ **Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteği**
- ✓ **İhracat Konsorsiyumu Desteği**
- ✓ **Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği**
- ✓ **DYS Kayıt İşlemleri**

# 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Kararı



**immib**  
İstanbul Maden ve Metaller  
İhracatçı Birlikleri

## E-İhracat desteklerinin amacı nedir? (Karar - 1. Madde)

Yararlanıcıların;

- E-İhracata hazırlanması,
- Yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesi, tanıtılması,
- Yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına yönelik giderlerinin desteklenmesi,
- Şirketlerin e-İhracat gerçekleştirmelerine imkân sağlayacak E-İhracat Konsorsiyumları ile Türkiye E-İhracat Platformuna yönelik faaliyetlere ilişkin giderlerin desteklenmesi,

## Yararlanıcılar kimlerdir? (Statü)

- Şirketler
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- Pazaryerleri
- B2B Platformları
- E-İhracat Konsorsiyumları

## Şirket

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler (kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler) ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri ifade eder.

## Perakende E-Ticaret Sitesi (Genelge - 7. Madde)

Kendi markasına ait e-ticaret sitesi üzerinden perakende mağazacılık satışları gerçekleştiren, toplam satış hasılatının **en az üçte ikisi çevrim içi olan** ve iş merkezi Türkiye'de bulunan elektronik ticaret hizmet sağlayıcı şirketleri ifade eder.

- ✓ Bir önceki takvim yılında en az 2,5 Milyon Dolar ihracat veya ETBİS kayıtlarına göre en az 500 Milyon TL toplam net satış hasılatı
- ✓ Bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatı içerisinde kendi markasına ilişkin ürünlerin satış ağırlığının en az dörtte bir olması,



## Pazaryeri (Genelge – 8. Madde)

Elektronik ticaret pazaryerinde elektronik ticaret hizmet sağlayıcılarının mal teminine yönelik alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan, iş merkezi Türkiye’de bulunan elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı şirketleri ve bunların aracılık hizmetlerini sunduğu elektronik ticaret ortamını ifade eder.

- ✓ Bir önceki takvim yılında en az 5 Milyon Dolar ihracat veya ETBİS kayıtlarına göre en az 1 Milyar TL toplam net satış hasılatı
- ✓ En az 1.000 (bin) hizmet sağlayıcısının ve en az 100.000 (yüz bin) adet ürünün platformda yer alması

## **B2B Platformu (Genelge – 9. Madde)**

İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcı şirketi ifade eder.

- ✓ Platformun toplam aktif ücretli üye sayısının en az 1.000 (bin) olması,
- ✓ Platformun dünya genel sıralamasının 200.000 (iki yüz bin)'in altında olmaması,
- ✓ Arama motorları üzerinden “site:siteadı” formatında yapılacak indekslenmiş aramalarda en az 250.000 (iki yüz elli bin) sonuç gösterilmesi gerekir.

## Güven Damgası

Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servis sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi gereklidir.

## E-İhracat Konsorsiyumu

E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama, dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-İhracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

\* Şartlar, başvuru, değerlendirme ve sonuçlandırma işlemlerine dair usul ve esaslar ayrı bir genelge ile belirlenmiştir.

## Ön şartlar nelerdir? (Genelge – 5. Madde)

1. İhracatçı Birliği üyeliği,
2. Destek Yönetim Sistemi (DYS) kaydı,
3. Yararlanıcı statüsünün belirlenmesi, (Tek statü ile faydalanılır)
4. Türk ürünlerinin e-ihracata konu edilmesi, (Üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi veya Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait bir ürün olması durumunda Türk ürünü kabul edilir.)
5. Üründe ve satışa sunulduğu platformda KTÜN bilgisi ve Türkiye’ye ait üretim yeri bilgisi aranır, (Made in Türkiye)
6. Platforma uzaktan erişim entegrasyon bilgisi (API/EDI) veya incelemeci tarafa görüntüleme imkanı verilmesi,
7. Yurt içi marka tescil belgesi/başvurusu ile yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu, (İlk tescil başvurusu yurt içinde gerçekleşmeyen markalar destekten faydalanamaz.)

## Başvuru ve destek süreci nasıldır?

- 1. Kapsama Alınma Başvurusu:** Şirketlerin kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcıların ise E-İhracat Sekreteryasına yapılır.
- 2. Kapsama Alma:** Yapılacak incelemeler sonrası şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.
- 3. Destek Ön Onay Başvurusu:** Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.
- 4. Faaliyet Başlangıcı:** Ön onay sonrası faaliyete başlanır, destek kapsamına alınan faaliyetler ön onay tarihini takip eden ayın ilk gününden itibaren desteklenir.
- 5. Destek Ödeme Başvurusu:** İlgili başvuru formu ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde çeyrek dönemler (depo kirada yarım) şeklinde incelemeci kuruluşa yapılır.
- 6. Ödeme:** İncelemeci kuruluş tarafından uygun görülen tutar Bakanlığa bildirilir, Bakanlık da Merkez Bankası aracılığı ile ödemeyi gerçekleştirir.

## Desteklenen faaliyetler nelerdir? (1)

DESTEKLER (%50+20 Hedef Ülkeler) /YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri
<b>Pazara Giriş Rapor</b> (En fazla 20 Rapor+20 Üyelik)	✗	✓	✓	✗	✓
Pazara Giriş Rapor yıllık üst limit		2.714.000 TL	2.714.000 TL		2.714.000 TL
<b>Dijital Pazaryeri Tanıtım</b> (Her pazaryeri için 3 yıl boyunca) Reklamdan dönen e-ticaret satışlarının %20'sine kadar olan giderler	✓	✓	✓	✗	✗
Dijital Pazaryeri Tanıtım yıllık üst Limit	13.574.000 TL	45.248.000 TL	27.149.000 TL		
<b>E-İhracat Tanıtım</b> (Her ülke için 3 yıl boyunca)	✗	✓	✓	✓	✓
E-İhracat Tanıtım yıllık üst limit		27.149.000 TL	45.248.000 TL	7.239.000 TL	54.298.000 TL
<b>Sipariş Karşılama Hizmeti</b> (Her ülke için 3 yıl boyunca) E-ticaret satışlarının %10'una kadar olan giderler	✓	✓	✓	✗	✓
<b>Yurt Dışı Depo Kira (25 Birim)</b> (Her ülke için yıllık 9.049.000 TL, 3 yıl boyunca)	✗	✓	✓	✗	✓
Sipariş K.H. ve Depo Kira yıllık üst limit	13.574.000 TL	45.248.000 TL	45.248.000 TL		27.149.000 TL
<b>Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon</b> (Her pazaryeri için entegrasyon başına 361.000 TL, 3 yıl boyunca, en fazla 6 pazaryeri için) (+%20 uygulanmayacak)	✗	✓	✓	✗	✓

## Desteklenen faaliyetler nelerdir? (2)

DESTEKLER /YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri
<b>BELİRLİ HEDEF ÜLKELERE YÖNELİK SPESİFİK DESTEKLER ( Destek Oranı : %50+20 Pazaryeri Komisyon)</b>					
Çevrimiçi Mağaza & E-ticaret Paydaşı (Çin, Hindistan ve Japonya pazarı için her ülke için 3 yıl boyunca)	✓	✓	✓	✗	✗
Çevrimiçi Mağaza ve E-ticaret Paydaşı Danışmanlık yıllık üst limit	2.714.000 TL	5.429.000	2.714.000 TL		
Pazaryeri Komisyon (Arjantin, Brezilya, Endonezya, Filipinler Hindistan ve Mısır için 3 yıl boyunca)	✓	✓	✓	✗	✗
Pazaryeri Komisyon yıllık üst limit	1.357.000 TL	5.429.000 TL	4.524.000 TL		
<b>YARARLANICI TOPLAM ÜST LİMİTLERİ</b>	<b>27.149.000 TL</b>	<b>81.447.000 TL</b>	<b>81.447.000 TL</b>	<b>7.239.000 TL</b>	<b>81.447.000 TL</b>
<b>İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER</b>					
<b>Sektörel Ticaret Heyetleri:</b> Faaliyet başına 2.714.000 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
<b>Sektörel Alım Heyetleri</b> : Faaliyet başına 2.262.000 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
<b>Sanal Ticaret Heyetleri</b> : Faaliyet başına 1.809.000 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
<b>E- İhracatı Geliştirme Projeleri:</b> Yararlanıcılara verilen destek kalemlerinden(en az 2) oluşturulan her proje için proje başına en fazla 27.149.000 TL, %75 oranında (Aynı anda en fazla 2 proje, proje süresi min 1-max 2 yıl)					
<b>E- İhracat Tanıtım Projesi:</b> Tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin projeleri, yıllık 7.239.000 TL %75 oranında (Aynı anda en fazla 2 proje, aynı ülkede en fazla 2 proje, proje süresi min 1-max 4 yıl)					
<b>Türkiye E-İhracat Platformu:</b> Kurulacak olan platform, 5 yıl boyunca yıllık en fazla 271.492.000 TL %75 oranında					



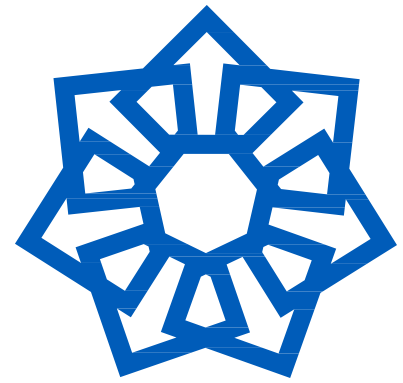
# Şirket Başvuru Formu ve Ön Onay Başvuru Formlarının Doldurulması

T.C. TİCARET BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü) Şirket Başvuru Formu	
<b>YARARLANICI BİLGİLERİ</b>	
MERSİS numarası <sup>(a)</sup>	:
Unvanı	:
Vergi numarası	:
Vergi dairesi	:
Personel sayısı	:
IBAN (TL)	:
Şirketin sermayedar bilgileri <sup>(b)</sup>	:
KEP adresi	:
İnternet adresi	:

T.C. TİCARET BAKANLIĞI (İhracat Genel Müdürlüğü) Dijital Pazaryeri Tanıtım Desteği Ön Onay Başvuru Formu	
<b>YARARLANICI BİLGİLERİ</b>	
MERSİS numarası <sup>(a)</sup>	:
Vergi numarası	:
Unvanı	:
Yararlanıcı statüsü	: <input type="checkbox"/> Perakende E-ticaret Sitesi <input type="checkbox"/> E-ihracat Konsorsiyumu <input type="checkbox"/> Şirket <input type="checkbox"/> Kooperatif
<small><sup>(a)</sup> MERSİS'te kayıtlı olması zorunlu olan yararlanıcılara ait MERSİS bilgileri ile formda beyan edilen bilgiler arasında uyumsuzluk olması halinde başvuru işleme alınmayacağından, MERSİS bilgilerinin güncel olduğu mutlaka kontrol edilmelidir.</small>	
<b>DİJİTAL PAZARYERİNE AİT BİLGİLER</b>	
Yurt dışı pazaryeri unvanı	:
Yurt dışı pazaryerinin bulunduğu ülke <sup>(a)</sup>	: <input type="checkbox"/> Avrupa Birliği [Yararlanıcı tarafından doldurulacaktır] Diğer
Yurt dışı pazaryerinde açılan mağaza/satıcı ismi veya hesap kimliği	:

Marka Tescil Bilgileri Formu				
Yararlanıcı Adı		MERSİS No:		
Adresi		KEP Adresi		
No.	Tescilli Markaları	Marka Tescil Numaraları	Marka Tescil Tarihi	Ülke
Marka Tescil Başvuru Bilgileri Formu				
No.	Marka	Marka Tescil Başvuru Numaraları	Tescil Başvuru Tarihi	Ülke

# Teşekkürler



**immib**

İstanbul Maden ve Metaller  
İhracatçı Birlikleri

**İbrahim ŞEN**  
**Şube Müdürü**  
**Devlet Yardımları 3 Şubesi**  
0 212 454 01 74  
[ibrahim.sen@immib.org.tr](mailto:ibrahim.sen@immib.org.tr)