

FINE FOOD AUSTRALIA 2020

ULUSLARARASI GIDA ÜRÜNLERİ

MAKİNELERİ RESTORAN

EKİPMANLARI FUARI

07-10 EYLÜL  
2020

MELBURN  
AVUSTRALYA

✓ Güney Yarı Küre'nin en önemli Gıda ve Ticaret Fuarına  
MILLİ Katılım Organizasyonu 5. kez KUMİB tarafından  
gerçekleştirilecektir.

1.200 USD / m<sup>2</sup>

### FUAR KATILIM BEDELİNE DAHİL OLAN HİZMETLER

- Stand alanının kiralanması, stand inşaatı, dekorasyonu ve temizliği
- Katılımcı ürünlerinin nakliyesi, gümrükleme ve standlara teslimi
- Reklam ve tanıtım hizmetleri
- Fuar giriş-kartı temini, fuar resmi kataloğunda ve internet sitesinde yer alma
- İİB tarafından hazırlanan katılımcı broşüründe yer alma
- Fuar süresince ofis ve iletişim araçları ile ikram hizmetlerinden faydalanma



2019 YILINDA  
EN FAZLA  
DESTEK TUTARINA SAHİP  
6. FUAR!

T.C.  
TİCARET BAKANLIĞI  
DEVLET  
DESTEĞİ

- 4.257 ₺ / m<sup>2</sup> (2019 yılı için belirlenen destek tutarı)
- 3.285 ₺ / m<sup>2</sup> (2018 yılı için belirlenen destek tutarıdır.)
- 2020 yılı için T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından destek tutarı henüz açıklanmamıştır.

### GEÇMİŞ YILLARIN KATILIMCILARI:

- Avod Kurutulmuş Gıda ve Tarım Ürünleri • Bt Food - Bülent Tansug Kuru Meyve
- Fersan Fermantasyon Ürünleri • Fide Konserve • Işık Tarım Ürünleri • K.F.C. Gıda Tekstil • Royal Foods
- Gıda • Yayla Agro Gıda • Tukaş • Günaydınlar Organik • Nar Gourmet • Narin Bys • Galen Dış Ticaret
- Mübay Seracılık • Hleks Gıda • Ak-impex Agricultural • Sda Gıda • Tarış Üzüm
- Zumdleek Konserve • Kahvecioğlu • Seven Foods • Güzelcan Gıda • Deniz Tarım • Arian Kimya
- İHBİR • İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği • Fındık Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

### Detaylı bilgi için:

İİB FINDIK-KURU MEYVE KOORDİNASYON ŞUBESİ

T. 0 212 454 05 00

F. 0 212 454 05 01-02

M. kurumeyve@iib.org.tr (ortak mail)

Samet Özgündüz Dah. 1762

Erdal Başar Dah. 1548

Zühal Duman Dah. 1763

Görkem Bayar Dah. 1043

3.3.2020 / 10546

Turkey

Discover  
the potential



Türkiye Cumhuriyeti  
TİCARET BAKANLIĞI



kumib  
KURU MEYVE VE  
MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

## FINE FOOD AUSTRALIA 2020

Uluslararası Gıda Ürünleri - Makineleri - Restoran Ekipmanları Fuarı

07 – 10 Eylül 2020 • MELBURN / AVUSTRALYA

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ KATILIM İSTEK FORMU

Bir tarafta T.C. Ticaret Bakanlığı İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (kısaca İİB) ile diğer tarafta \_\_\_\_\_ (kısaca Katılımcı) arasında aşağıdaki şartlar çerçevesinde Fuar Katılım Sözleşmesi akdedilmiştir.

1) İİB tarafından 07 - 10 EYLÜL 2020 • Melbourne / AVUSTRALYA'da düzenlenecek FINE FOOD AUSTRALIA 2020 Uluslararası Gıda Ürünleri - Makineleri - Restoran Ekipmanları Fuarı'na katılmak için Fuar Başvuru Formu ile başvuruda bulunan ve Katılım İstek Formu ile Fuar Katılım Sözleşmesinde belirtilen şartlara uymayı taahhüt eden Katılımcının talebi İİB tarafından kabul edilmiştir.

2) Fuar alanında İİB tarafından Katılımcıya ..... m<sup>2</sup> alan tahsis edilmiştir. Tahsis edilen alan tamamen İİB tarafından seçilecektir. İİB, tahsis edilen alana bağlı olarak, Katılımcıya tahsis ettiği alanı küçültme ve büyütme yetkisine sahiptir. Katılımcı İİB'nin bu yetkisini peşinen kabul eder.

Tahsis edilecek alanın birim bedeli 1.200 USD / m<sup>2</sup>'dir. Fuar katılım bedeli; sergi yerinin kirası, inşası, etalaj, malların her iki ülkede gümrüklenmesi ve nakliyesi gibi masrafları karşılamak amacıyla yöneliktir. Bilindiği üzere uluslararası fuarlara millî katılım organizasyonu ile katılan firmalar, "Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 sayılı Karar" ve "Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 Sayılı Karar'ın Uygulama Usul ve Esasları"nda belirtilen şartlar çerçevesinde ve ilgili mevzuatta belirtilen şartları süresinde yerine getirmiş olmaları kaydıyla devlet desteğinden faydalanmaktadırlar. Ancak toplam destek tutarı 75.000 TL'yi geçemez (FINE FOOD AUSTRALIA 2020 Fuarı'nın, T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından açıklanacak Prestijli Fuarlar Listesi'nde yer alması halinde prestijli fuarlarda devlet desteğinden faydalanılacak tutar 250.000 TL'yi geçemez. Katılımcının devlet desteği başvurusunun prestijli fuarlar kapsamında değerlendirilmesini istemesi halinde talebin, devlet desteği için yapılan başvuru sırasında, bir dilekçe ile İİB Genel Sekreterliğine bildirmesi gerekmektedir).

İlgili tabli hükümleri çerçevesinde; Katılımcı 1.200 USD / m<sup>2</sup> birim bedelli üzerinden hesaplanacak fuar katılım toplam bedelinin tamamını sözleşmede belirtilen süreler içerisinde İİB'ye ödeyecek ve Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 sayılı Karar ve Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 sayılı Karar'ın Uygulama Usul ve Esasları'nda ve ilgili mevzuatta belirtilen destek evraklarını süresinde teslim edecektir. Fuar katılımına ilişkin devlet desteğinin Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından doğrudan firmanın banka hesabına yatırılması için gerekli işlemler fuar sonrasında İİB tarafından yürütülecektir.

3) Katılımcı, mevcut 2017-4 Sayılı Karar'a ilişkin mevzuat hükümlerinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nca yapılan ve/veya yapılacak değişikliklerden İİB'yi sorumlu tutmadığını, İİB den herhangi bir zarar ve ziyan talebinde bulunmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder.

4) Katılımcı tarafından ödenecek tutar için teminat oluşturmak üzere kambiyo senedi/banka teminat mektubu ya da sair teminatların İİB tarafından talep edilmesi halinde Katılımcı, işbu tutarı teminatlandırmayı ve belirlenen teminatı vermeyi taahhüt etmiştir. Ödemeler döviz bazında (USD) yapılacaktır.

5) Fuar katılım bedelinin % 50'si işbu sözleşmenin imzalanması aşamasında peşinen, bakiye tutar ise fuarın açılış tarihinden en geç 1 ay öncesine kadar tahsil edilecektir. Katılımcı, ödemeyi şirket adına, şirket hesabından İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin USD hesabına doğrudan havale ya da EFT yoluyla yapmak, ödediği katılım payını bankacılık sistemiyle (havale - EFT dekontu veya swift mesajı) belgelemek ve bu belgenin bir suretini İİB'ye göndermek mecburiyetindedir.

6) "Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 sayılı Karar" ve "Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 Sayılı Karar'ın Uygulama Usul ve Esasları"nda ve ilgili mevzuatta belirtilen ilgili evrakın (teşvik evrakı, tanıtım broşürü için gerekli logolar vs...) talep edilen süre içerisinde İİB'ye teslim edilememesi, nakliye için malların zamanında istenilen yere ulaştırılamaması, fuara katılmaktan vazgeçilmesi veya stantta firma ve mallarının tanıtımını yapmak üzere bir yetkili bulundurulmaması (vize alınamaması dâhil olmak üzere) gibi firmadan kaynaklanan nedenlerle devlet yardımlarından yararlanılamaması halinde Katılımcı, tahsis edilen m<sup>2</sup> kadar stand alanına isabet eden maliyet bedelinin tamamını yukarıda anılan birim bedelli (1.200 USD / m<sup>2</sup>dir) üzerinden ödemek zorundadır. Katılımcıdan kaynaklanan bir sebeple fuara katılamaması halinde yapılan ödeme Katılımcıya iade edilmez.

7) Katılımcı, talep ettiği fuarın programları gereği asgari katılımcı sayısının bulunması zorunluluğunu, bu zorunluluğun altına düşüldüğü takdirde fuarın tümünün iptal edileceğini, tüm etkinlik süresince ekip olarak hareket etmesi gerektiğini, diğer katılımcıların da fuara katılma haklarının ortadan kalkacağını, İİB ve diğer katılımcıların da organizasyon ve katılım masrafları olacağını, bunları 3. şahıslardan geri talep edemeyeceklerini bilmekte ve öngörmektedir. Bu bağlamda kümelenme ve ekip olduğu bilinci ile basiretli ve öngörülü bir tacir sıfatı ile hareket ederek herhangi bir nedenle fuara katılımdan vazgeçmeyeceğini ve talebini iptal etmeyeceğini, devlet desteğinin sağlanması için üzerine düşen her türlü yasal yükümlülükleri eksiksiz olarak yerine getireceğini, herhangi bir nedenle kısmen veya tamamen bu yükümlülüklerini ihlal ettiği takdirde başkaca bir ihbar ve ihtara gerek kalmaksızın İİB ve diğer katılımcıların her türlü zarar ve ziyanlarını tazmin etmeyi ayrıca fuar desteğinin iptaline veya kesintiye uğramasına neden olur ise İİB'nin diğer tüm hakları saklı kalmak kaydı ile fuar toplam katılım bedelinin %50'si oranında ceza şart bedelini de ödemeyi gayri kabilli rücu olarak kabul beyan ve taahhüt etmektedir.

8) Katılımcı fuara göndereceği malların listesini (ürünlerin ebat ve niteliklerini içerir) eksiksiz bir şekilde doldurarak, belirtilen süre içinde nakliyeciyi firmaya teslim edecektir.

9) Katılımcı, fuar için gönderilecek her sandığın üzerine mutlaka firma adını, sandık sıra numarasını ve fuarın adını yazacaktır. Mallar, Katılımcı tarafından nakliyeye uygun ambalajında (çöp atımında sorun olan metal ambalajlar, tercih edilmemelidir) süresi içinde nakliyeciyi firmaya teslim edilecektir. Katılımcı tarafından nakliyeciyeye teslim edilen malların ve bu mallar ile ilgili yapılan beyanların kanun ve tüzük hükümlerine aykırı bulunmadığını Katılımcı bu sözleşmeyle taahhüt eder. Katılımcı, ürünlerini havayolu taşımasına ve ürünlerin niteliğine uygun şekilde ambalajlayacağını, ambalajlama hatası nedeni ile ürünlerin hasar görmesi halinde meydana gelen hasardan bizzat kendisinin sorumlu olduğunu, İİB den herhangi bir zarar ve ziyan talebinde bulunmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder.

10) Katılımcı, İİB'nin tüm katılımcılar için ortak bir nakliye organizasyonu yapacağını bilmekte ve öngörmektedir. Bu bağlamda katılımcı fuara göndereceği tüm menkul eşyaları için İİB tarafından bildirilen tarihte ve şartlarda eşyaları nakliyeciyeye teslim etmekle yükümlüdür. Belirtilen tarih ve şartlarda eşyanın teslim edilmemesi halinde başkaca bir ihbar ve ihtara gerek kalmaksızın İİB eşyaları fuara götürmeyecek, katılımcı kendi imkanları ile fuara eşyalarını götürecektir. Katılımcı, bu halde katılım bedelinde herhangi bir indirim veya iskonto talep edemez. Katılımcı, eşyaları bizzat nakliyeciyeye kendisi teslim edecektir. Katılımcı, malların nakliyesi, istiflenmesi veya handling esnasında meydana gelebilecek kaza, kayıp ve hasarlardan ve/veya nakliye ve handling işleminin hatalı ve/veya eksik yapılmasından kaynaklanan zararlardan işlemi gerçekleştiren nakliye ve handling firmasının sorumlu olduğunu ve İİB'ye herhangi bir sorumluluk atfedilmeyeceğini, İİB'den herhangi bir zarar ve ziyan talebinde bulunmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder. Ayrıca soğuk ve/veya dondurulmuş mal taşınması masraflarının karşılanması Katılımcıya ait olduğundan, bunun için İİB'ye herhangi bir sorumluluk atfedilmeyeceğini, İİB'den herhangi bir zarar ve ziyan talebinde bulunmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder.

11) Katılımcı, stant konstrüksiyonu esnasında meydana gelebilecek veya fuar süresince stand konstrüksiyonu ile ilgili olarak meydana gelebilecek kaza, kayıp ve hasarlardan ve/veya stant konstrüksiyon işleminin hatalı ve/veya eksik yapılmasından kaynaklanan zararlardan, stant konstrüksiyon işlemini gerçekleştiren firmanın sorumlu olduğunu ve İİB'ye herhangi bir sorumluluk

atfedilmeyeceğini, İİB'den herhangi bir zarar ve ziyan talebinde bulunmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder.

12) Fuarla göndereceği malların nakliyesi veya özel stant dekorasyonu yapım konusunda Katılımcının insiyatif alması durumunda nakliye, gümrük ve stant dekorasyonuna ilişkin tüm işlemlerin Katılımcının sorumluluğunda olduğu ve nakliye ve stant dekorasyonunun eksik veya hatalı yapılması veya nakliye veya stant dekorasyonu esnasında meydana gelebilecek kaza, kayıp ve hasarlar da dahil olmak üzere tüm sorumluluğun Katılımcıya ait olduğu, Katılımcı tarafından kabul ve taahhüt edilmiştir.

13) Katılımcı İşbu sözleşmenin imzalanmasını takip eden ve devlet desteği tahsil edilene kadar geçen zaman devresinde, konuyla ilgili sözleşmenin ekl niteliğinde olan Tebliğ'de ve ilgili mevzuatta meydana gelen değişikliklerin, sözleşme şartlarına aynen yansıtıldığı kabul eder. Katılımcı bu şartlara ve Yurtdışında Düzenlenen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin yürürlükte bulunan veya yürürlüğe girecek olan tebliğ/sirküler hükümlerine ve tüm mevzuata uygun davranmayı taahhüt eder. Katılımcı, yayınlanan sirkülerin/tebliğin kendisine tebliğ edilmediği ya da söz konusu şartların kendisini bağlamayacağı iddiasında ve itirazında bulunamaz.

14) Katılımcı, başvuru formunun ve/veya fuar katılım sözleşmesinin imzalanmasını müteakip herhangi bir nedenle fuara katılmaktan vazgeçer ya da zaman takviminde öngörülen süre içerisinde malları teslim etmez (veya geciktirilirse) veya bakiye katılım payını ödemez ise o güne kadar ödediği meblağ, hiçbir ihtara gerek kalmaksızın İİB'ye irad kaydedilir. Böyle bir durumda İİB, tahsis edilen alanın 2017-4 sayılı Karar ve ilgili mevzuat kapsamındaki desteklerden yararlandırılmamış haliyle bakiye katılım payını ve sair masrafları isteme hakkına sahiptir. Talep anında Katılımcı bu bedeli defaten öder. Katılımcı tüm bu hususları bildiğini, fuara katılmasa dahi talep halinde bakiye katılım bedelini İİB'ye derhal nakden ve defaten ödeyeceğini kabul beyan ve taahhüt eder.

15) Katılım payını ödemede her ne suretle olursa olsun doğacak gecikmede Katılımcı, hiçbir ihtara gerek kalmaksızın döviz bazında aylık %2 gecikme zammını ödemeyi kabul beyan ve taahhüt eder.

16) Fuarda teşhir edilecek malların nakliyesi geri dönüşsüz olarak havayolu taşımasına ile yapılacağından, firmalar havayolu nakliyesi sırasında kiraladıkları beher m<sup>2</sup> için, 12 kg. veya 0.03 m<sup>3</sup> hesabı ile taşıma yaptırma hakkına sahiptir. Fazla malların nakliyesi, bunlarla ilgili gümrükleme ve varış yerindeki hizmetler, varsa dönüşü gereken fuar mallarına ilişkin tüm giderler ile beyan dışı ürün nakliyesinden ve gümrük işlemlerinden kaynaklanan cezalar ilgili Katılımcı tarafından karşılanacaktır.

17) Soğuk ve/veya dondurulmuş mal taşınması masraflarının karşılanması Katılımcıya aittir.

18) Kendisine ait teşhir eşyasına ilişkin, fuarın gerçekleştirileceği ülkenin mevzuatı gereği zorunlu belgelerin (gümrük ya da laboratuvar gibi) temininden ve masraflarından Katılımcı sorumludur. Söz konusu belgelerin eksik veya yanlış olması veya belirlenen sürede hazır edilmemesi ve sair nedenleri ile katılımcının fuara katılmaması halinde tüm sorumluluk katılımcıya ait olup katılımcı, fuara katılmadığı gerekçesi ile fuar katılım bedelini veya katılmaması sebebi ile destek ödemesinin iptali sebebi ile tüm bedeli ödemekten kaçınmaz.

19) Katılımcı, kendisine ayrılan stand alanı dâhilinde teşhir ettiği ürünlerin patent, lisans ve marka hakkı dâhil olmak üzere her türlü fikri ve sınai hakların mülkiyetinin kendisinde olduğunu kabul, beyan ve taahhüt eder. Katılımcı; 3. kişilerin fikri ve sınai haklarına sahip olduğu ürünlerin fuar standında (stand içi, üzeri veya dış duvarlarında), stand alınılığı, afiş, kartela vb. sergilenen tüm diğer tanıtım malzemelerinde yer alması durumunda, fuar katılım desteğinden faydalanamayacağını peşinen kabul eder. Ayrıca, söz konusu ürünler ile ilgili 3. şahıslar tarafından Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) ve Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında yapılacak başvurulardan ve tazminat taleplerinden İİB sorumlu değildir. Bu başvuru ve tazminat taleplerinden Katılımcı sorumludur.

20) Kiralanan stand alanının kullanımı, İşbu sözleşmeyi imzalayan Katılımcıya aittir. Katılımcı fuar süresi boyunca stand yerini kısmen veya tamamen başka bir firmaya kiralayamaz, devredemez, kullanılamaz. Aksi halde, İİB tarafından belirlenecek cezai şart bedelini İİB'ye ödeyeceğini, İİB'nin

katılımcıya tahsis ettiği alanı iptal ederek dilediği kişiye verebileceğini, katılımcının 3. şahsa yaptığı devrin veya kiralamanın İİB'yi bağlamayacağını ve hiçbir şekilde destek ödemesinden faydalanmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder.

21) İİB, fuar alanının büyüklüğüne göre fuara katılmak için başvuruda bulunanlardan bir kısmının başvurusunu kabul ederek; bu kabule dayanarak 3. şahıslar ile PR, organizasyon, nakliye ve sair işler sebebi ile sözleşmeler yapmakta olup, yapmış olduğu masraflar sebebi ile katılımcı sayısı ile orantılı olarak fuar katılım bedellerini belirlediğinden, katılımcının fuara katılmaktan vazgeçmesi halinde dahi söz konusu işler yapılmış ve bedelleri de ödenmiş olduğundan katılımcının fuar katılım bedelini İİB'ye ödemesi gerekmektedir. Katılımcı, tüm bu hususları bildiğini ve işbu sözleşmeyi imzalamak ile fuara katılmasa dahi fuar katılım bedelini ödemeyi de taahhüt ettiğini kabul ve beyan eder.

#### **22) Fuar Öncesinde Katılımcının Uyması Gereken Hususlar**

a. Tarihli İİB tarafından belirlenecek muhtemel ön toplantıya, başvuru formu, katılım istek formu ve sözleşmede adı yazılı iki kişiden en az biri katılacaktır. Fuar yerleşim planı, standların dekorasyonu ve malların nakliyesiyle ilgili tüm hususlar toplantı esnasında gündeme getirilecektir. Ön toplantıda dağıtılan formlar, doğru şekilde doldurularak zamanında İİB'ye iletilecektir.

b. Fuar zaman takviminde belirtilen tarihlere ve özellikle mal listelerinin ve malların nakliyeciyeye teslimiyle ilgili tarihlere ve devlet desteğinden yararlanılabilmesi için talep edilen form ve belgelerin teslimi ile ilgili tarihlere hassasiyetle riayet edilecektir.

c. Katılımcı temsilcileri fuar açılış tarihinden en az bir gün önce fuar mahallinde hazır bulunacaklardır. Aksi takdirde malların eksikliğinden Katılımcı sorumlu olacaktır.

ç. Fuarın düzenlendiği ülkenin ziyaretçiler için vize istemesi halinde, işlemler Katılımcılar tarafından yürütülecektir. Vizenin zamanında alınması, gerekli başvuruların yapılması hususu münhasıran katılımcının sorumluluğunda olup vizenin alınmaması halinde ve fuara katılım sağlanmaması halinde 4-5-6-7. maddede belirtilen hükümler aynen geçerli olacaktır.

d. Katılımcı, İİB tarafından belirlenen pavyonun inşaat ve dekorasyon projesi ve uygulamasına ilişkin esaslara uymayı peşinen kabul eder. Katılımcı, standın etalajını (iç dekorasyonu) kendisi yapmak istediği takdirde, etalaj programını, genel projeye uyum sağlamak ve İİB'nin yazılı onayını almak kaydıyla yapabilir.

e. Fuara gönderilecek teşhir ürünlerinin sigortası Katılımcı tarafından yapılacaktır.

#### **23) Fuar Esnasında Katılımcının Uyması Gereken Hususlar**

a. Katılımcı temsilcileri fuarın açık olduğu saatlerde standlarını terk etmeyeceklerdir. Terk etmeleri halinde fuar teşvikinden yararlanamayacaklar ve devlet yardımının iptal edilmesi veya kesintiye uğraması durumunda oluşan tüm zarar/kayıp bedeli katılımcıya yansıtılacaktır.

b. Fuarda İİB görevli personel tarafından dağıtılacak anket formları titizlikle doldurulacak ve görevli personele teslim edilecektir. Fuar esnasında diğer Katılımcılarla ve organizasyonla ilgili tüm sorunlar öncelikle İİB fuar yetkilisine iletilecektir.

c. Resmî olarak satış yapılması mümkün olan fuarlarda, fuar ürünlerinin satışından doğacak her türlü vergi, resim ve harç Katılımcı tarafından ödenecektir.

ç. Fuar bitimini müteakip Katılımcı temsilcileri, teşhir mallarının toplanmasına bizzat nezaret edeceklerdir.

24) İİB, herhangi bir koşul ve gerekçeye bağlı olmaksızın dilediği zaman 15 gün öncesinden yapacağı yazılı ihbar ile işbu Sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Katılımcı sözleşmenin feshi sebebi ile herhangi bir zarar-zıyan, tazminat veya her ne nam altında olursa olsun başkaca bir bedel isteminde bulunmayacağını kabul beyan ve taahhüt eder.

25) İşbu sözleşmeden doğacak ihtilaflarda münhasıran İstanbul Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkilidir. Taraflar arasındaki her türlü ihtilaf halinde İşbu sözleşme, İİB yetkili veya personelleri tarafından katılımcıya gönderilen elektronik posta yazışmaları, İİB kayıt ve belgeleri HMK anlamında kesin ve münhasır delil teşkil edecektir.

26) Bu sözleşme, Taahhütnameli Katılım İstek Formu ve Başvuru Formu ile bir bütün oluşturur.

27) Tarafların sözleşmede belirttikleri adreslerine yapılan tebliğatlar kendilerine yapılmış sayılacaktır. Adres değişiklikleri 7 gün içerisinde yazılı olarak karşı tarafa bildirilmediği takdirde İşbu sözleşmede yazan adreslere yapılan tebliğatlar geçerli olacaktır.

28) İşbu sözleşme iki nüsha halinde, taraflar arasında akit serbestliği ve irade özerkliği içerisinde tanzim ve imza edilmiştir. Bir nüshası Katılımcıya verilir, diğer nüshası İİB'de kalır. Sözleşmeden doğan damga vergisi ve benzeri mali yükümlülükler Katılımcı tarafından karşılanacaktır.

29) Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 sayılı Karar ve Yurtdışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017-4 Sayılı Karar'ın Uygulama Usul ve Esasları İşbu sözleşmenin eki ve ayrılmaz parçasıdır.

Katılımcı Firma Unvanı

İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Yetkili Kişi Adı

Kaşe, Yetkili İmza

Kaşe, Yetkili İmza

**BU KISIM İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİNCE DOLDURULACAKTIR**

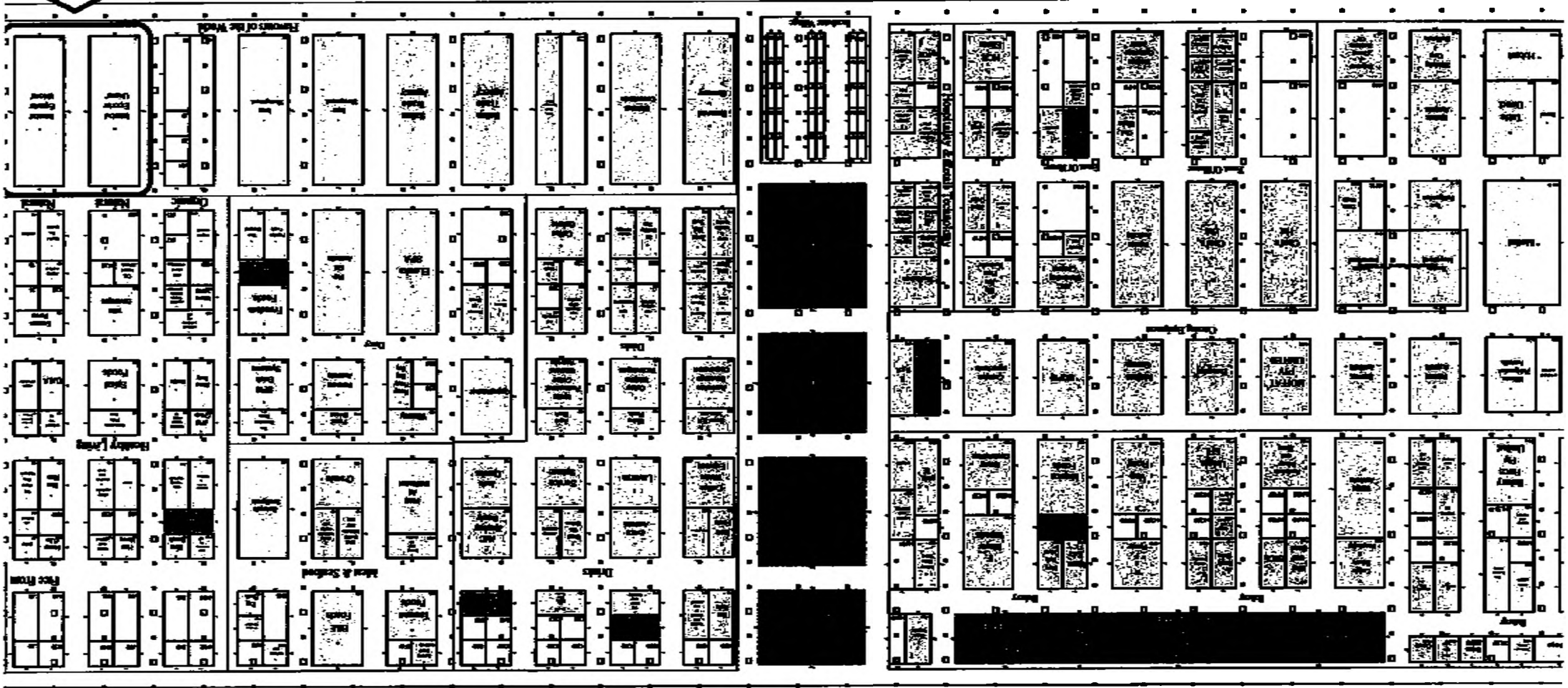
Tahsis yapılmıştır.

İİB Adına:

Yetkili İmza:

.... / .... / 20...

Entry/Exit







# START YOUR FINE FOOD AUSTRALIA JOURNEY IN 2020

**Fine Food Australia is the only foodservice, hospitality, retail and bakery tradeshow in the country that offers you unparalleled brand share in this highly competitive market.**

**By exhibiting at Fine Food Australia, you are putting your business in the best possible position to capitalise on an industry valued at \$69 Billion.**

**Celebrating our 36th year – we are the nation's only established tradeshow dedicated to all things food, which brings along with this experience and real results in matching trade buyers to exhibitors.**

**With the largest pool of qualified trade professionals in one place over 4 days, don't miss your chance to meet 25,956 buyers in Melbourne this year.**

1,000+

25,956

74%

60+

60+  
COUNTRIES

Fine Food has been a very successful event and was very well organized. The amount of feedback received from this show was one of the best I have seen. Thank you to the Fine Food Team for organizing such a successful show.

COLLEEN BURTON, FINE FOOD

Waldorf's standards and leadership have earned us a reputation in the industry. We really appreciate the excellent food we received by the way.

We had over a dozen exhibitors, vendors, and the best topographical and terrain views.

I didn't get to walk the show as much as I wanted to but there were lots of awesome exhibitors and we're now working on some great partnerships from meetings we had there. Congratulations to Fine Food on an awesome event and thanks so much for giving this little startup an opportunity and making it possible for us to be there."

KEVIN MRYLL

# MEET OUR 25,956 VISITORS

## EVENT HIGHLIGHTS

93%



of visitors said attending is important to their business

87%



of exhibitors were satisfied with meeting the right buyers

92%



of exhibitors were satisfied with the quality of visitors

89%



of visitors were likely or very likely to purchase from an exhibitor

60



average number of sales leads generated per exhibitor

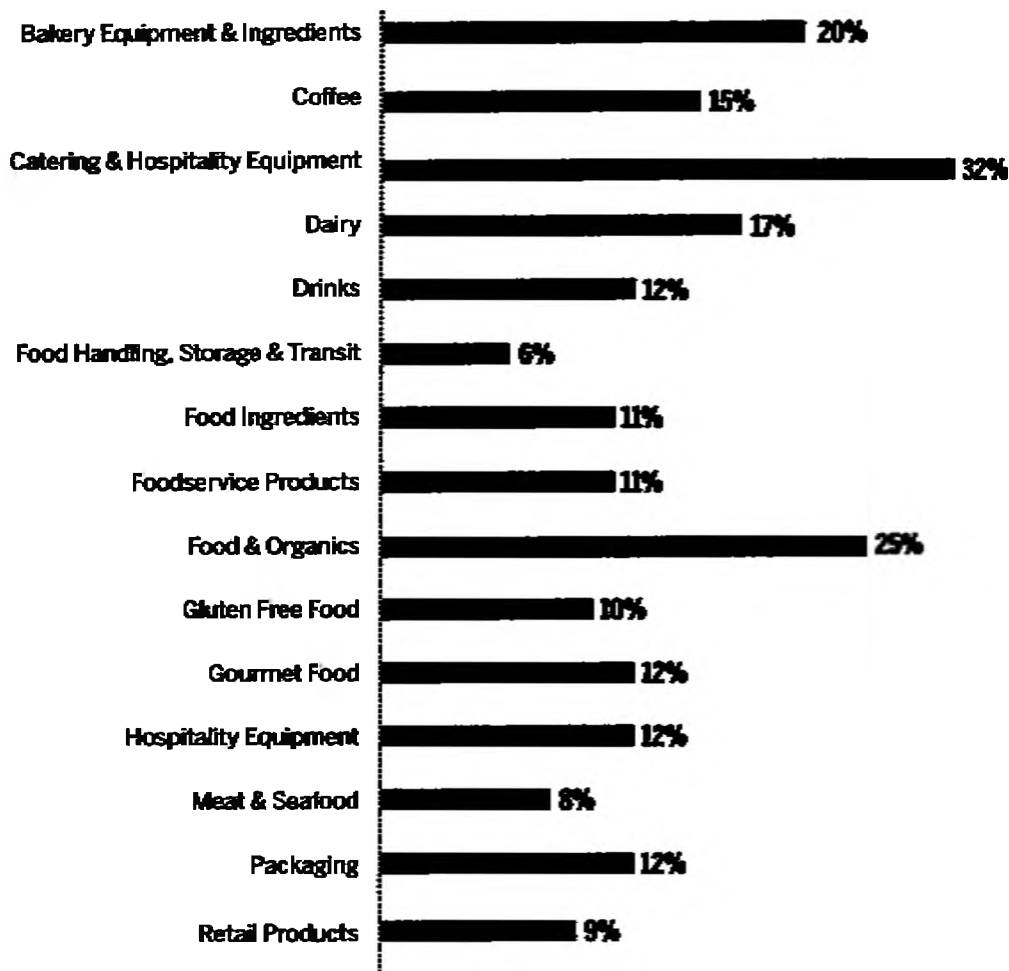
5 HR 44 MIN



average visiting time



# WHAT THEY WANT TO SEE



## TOP LISTING COMPANIES

AGL

ALH Group

Allstate Security

Atlantic Group

Arday Bar & Eatery

Atlas

Black & White Catering

Colas

Compass Group

Costco

Crims Melbourne

David Jones

Deputy

Enders & Butler Club

F&C Hotels

La Rochelle

Largan Hotel

Peter Rowland/  
Webb Racing Club

Pizza Hut Australia

Spotless Catering

Caritas & Caritas Link

Sodexo

St Vincents Health

Terminus Hotel

The Carlton Hotel

The Lucas Group

Tree Air

Van Handel group

Vie De Monde

Woolworths

Zoo Victoria

Zonzo Estate

"Fine Food is a wonderful opportunity to showcase my company to a wider market. The show is well respected and attracts high quality visitors from Australia and around the world. I've been exhibiting with them for many years and can say that Fine Food Australia has definitely helped my business and my brand to grow."

MEGAN  
SWEET BY NATURE

■ | FINE FOOD AUSTRALIA 2020

# EXHIBITING AT FINE FOOD AUSTRALIA

With a proven track record and independent auditing of audience numbers and quality, Fine Food Australia is the largest and most established event for food businesses to actively pursue new sales and generate strong leads.



RESEARCH SHOWS THAT LIVE EVENTS ARE MORE POWERFUL

2<sup>x</sup>

3<sup>x</sup>

4<sup>x</sup>

"We can't wait to look forward to exhibiting at Fine Food Australia - it's a vital part of our marketing strategy. Fine Food helps us stay in touch with the latest industry trends so we can connect our guests with key decision makers in both the food service and retail sectors."

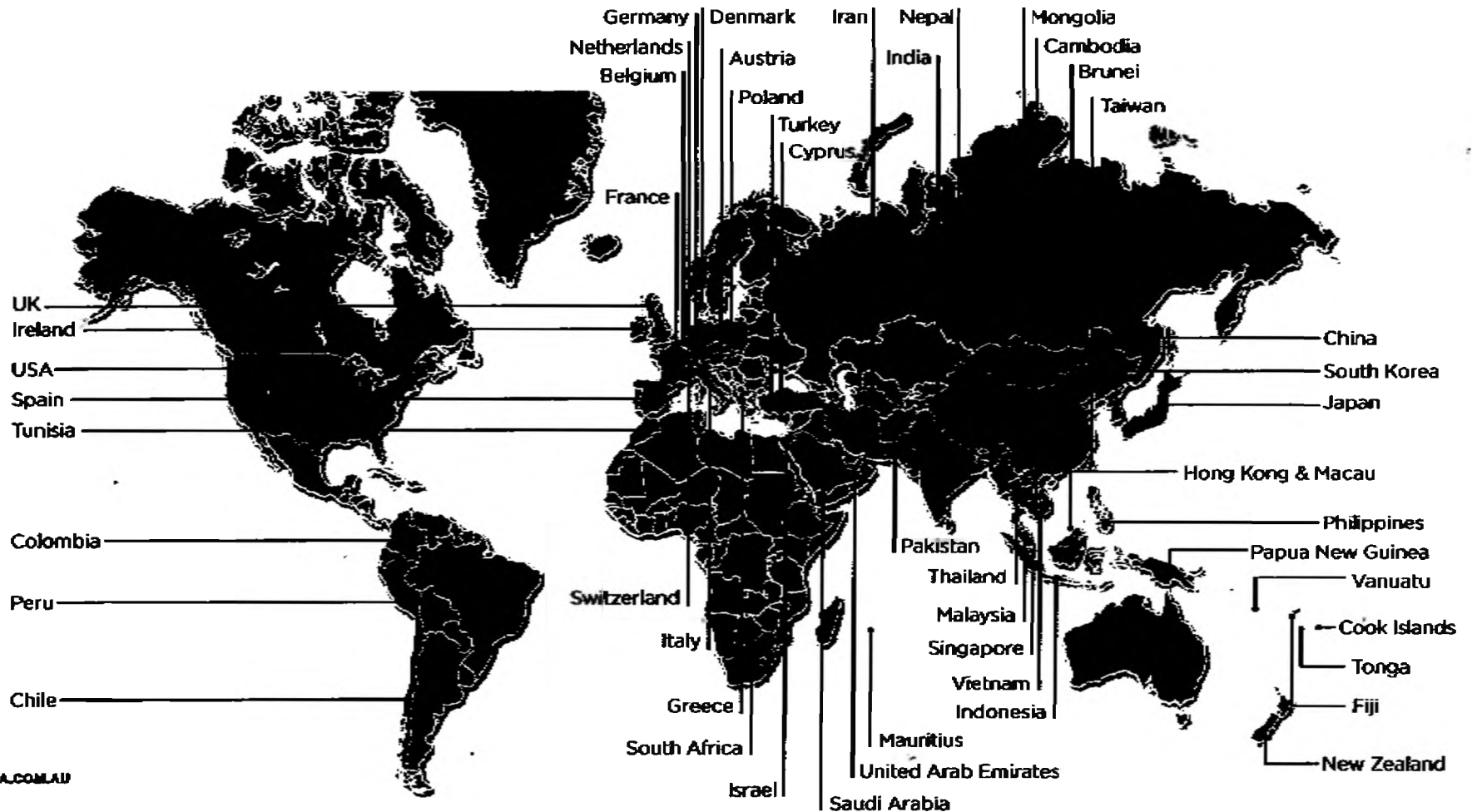
NATE WELLS AND GOOD

7 | FINE FOOD AUSTRALIA 2020

# IMPORT & EXPORT

As the must attend event for international buyers sourcing products from the Asia Pacific region, each year the number of import and export sales generated at the show has increased. More than 1,000 international buyers from 62 countries from around the world attend the event.

It is estimated that in the 12 months post Fine Food Australia, over \$40 million in export orders have been generated as a direct result of participation in the event.





# INDUSTRY REACH

Exhibiting at Fine Food Australia is more than just a stand. Our in-house marketing team are experienced event marketers with the knowledge to maximise channels to reach a targeted audience of qualified buyers.



## FREE MARKETING TOOLS FOR EXHIBITORS

Promote your presence at the event with these additional free marketing tools:

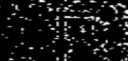
- » Printed and digital visitor invitations
- » Personalised email invitation to send to your database "Come see us at the show!"
- » Social media posts for your channels, and opportunities to provide us with content to share on our channels
- » Digital banners and email signatures

## 2020 MARKETING CAMPAIGN REACH



### Direct Mail

- Acquisition, retention and conversion direct mail pieces are sent to 40,000 contacts
- Inserts into key publications



### Partners & Supporters

- 50,000 invitations distributed through the networks of exhibitors, associations and media partners



### Publicity

- Professional PR agency is engaged to maximise reach through editorial in trade journals and consumer publications



### Digital Marketing

- Online advertisements on widely browsed industry sites



### Email Campaign

- Sending over 85 emails to 100,000 contacts



### Telemarketing

- Speaking to hundreds of people a week!

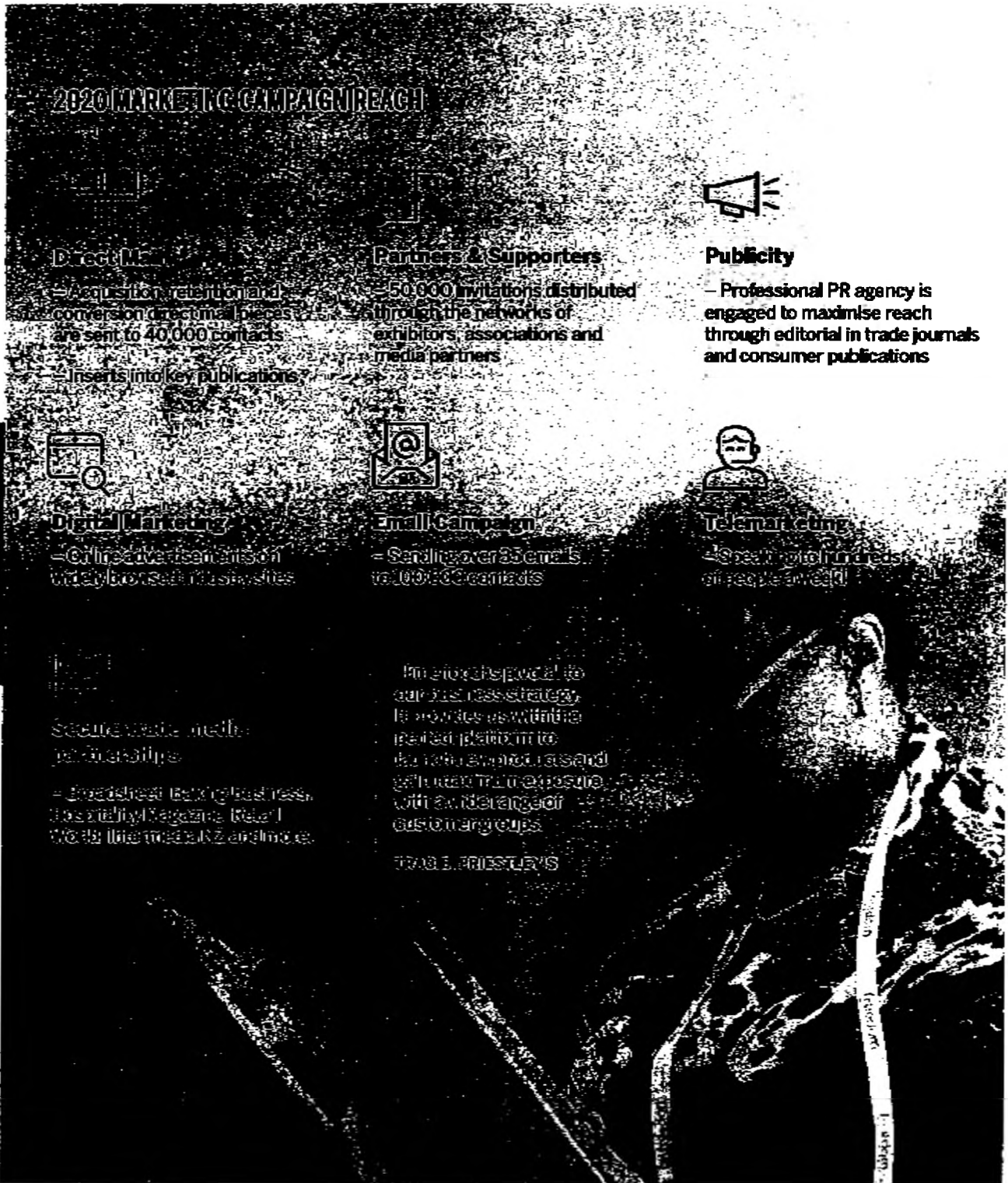


### Secure data partnerships

- Breadth of Baking business, Hospitality, Beverage, Retail & the like from NZ and more.

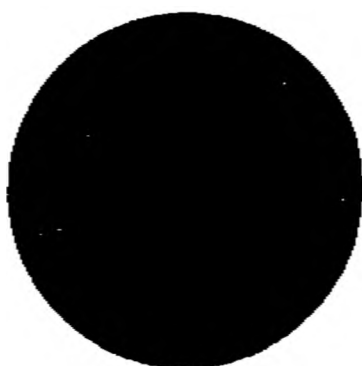
Our focus is placed to our business strategy. It provides us with the perfect platform to deliver a product and gain maximum exposure with a targeted customer groups.

FRASER PRIESTLEY'S



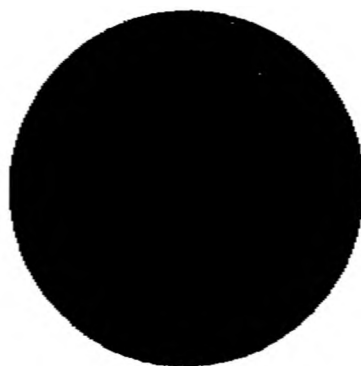
# NEW TO MELBOURNE

WE ARE BRINGING NEW FEATURES TO MELBOURNE, INCLUDING:



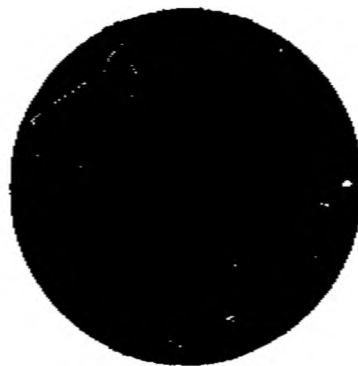
## **Talking Shop & Talking Trends Stages**

Tackling all aspects of a food business, hear from industry experts on a wide array of topics including what trends are worth adopting, the role of digital in your venue and dietaries of the new world.



## **Australian Specialty Coffee Association Coffee Championships**

Presenting the best in the business, watch on as baristas show how to make the perfect coffee in different time, dietary and pressure stakes.



## **Innovation Kitchens**

A fully specified kitchen tailored to delight and inspire chefs of all cuisines, this feature focuses on new products and recipes cooked with time and cost efficiency in mind. This purpose built kitchen will be wildly popular amongst chefs and business owners alike.

AND INTRODUCING  
BRAND NEW ZONES TO  
FINE FOOD AUSTRALIA:

### **Incubator Village**

Showing the hot new players, this little village will feature the newest products to market. If you have been trading for less than 5 years and never exhibited at Fine Food before, be introduced to buyers specifically looking for new products!

### **Artisan Market Place**

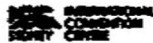
The first of its kind tailored to both retail and foodservice buyers, this will be the go-to spot to find unique products and ingredients for chefs to create that next perfect dish. If this sounds like you – contact us now!

# SPONSORS & PARTNERS

## PLATINUM PARTNER



## SHOW PARTNERS



## MEDIA PARTNERS



"Our first time at the Fine Food Show was a great experience. The level of attention to detail was outstanding and the quality of visitors to the show was great."

**SIMA HANIMYAN**  
**MARKETING MANAGER**  
**MYPOS**

#### SHOW FEATURE PARTNERS

**Innovations in Patisserie**  
 Stage Sponsor



**Innovations in Patisserie**  
 equipment sponsor



**Talking Shop**  
 Stage Sponsor



**FCSI Innovation Kitchens**  
 supported by



**Mastering the Art** Sponsors



**2020 ASCA Central Region**  
 Coffee Championships



**FINE FOOD AUSTRALIA 2020****Uluslararası Gıda Ürünleri - Makineleri - Restoran Ekipmanları Fuarı****07 – 10 Eylül 2020 • MELBURN / AVUSTRALYA****TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ KATILIM İSTEK FORMU**

Firmanın Unvanı: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Faks: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

Bağlı Olduğu Vergi Dairesi ve No'su: \_\_\_\_\_

Sergilenecek Ürünler: \_\_\_\_\_

Talep Edilen m<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Belgeyi Dolduran Yetkilinin:

Adı Soyadı: \_\_\_\_\_ Tel. No: \_\_\_\_\_

E.postal: \_\_\_\_\_

Genel Sekreterliğiniz patronajında, 07 - 10 EYLÜL 2020 • Melburn / AVUSTRALYA'da milli katılımı düzenlenecek Fine Food Australia 2020 Uluslararası Gıda Ürünleri - Makineleri - Restoran Ekipmanları Fuarı'na iştirak etmek istiyoruz. Fuara katılma koşullarını ve ilgili Fuar Katılım Sözleşmesi ve eklerinde yazılı hususlar ve yükümlülükleri okuyup anladığımızı ve peşinen kabul etmiş bulunduğumuzu, İşbu formda belirtilen büyüklükte yer tahsis edilmesini talep ettiğimizi ve tahsis edilen yerin bedelinin tamamını, fuara katılmasak dahi her halükarda belirlenen ödeme tarihlerinde ödeyeceğimizi ve Fuar Katılım Sözleşmesi ve eklerinin imzalanmasından kaçınmayacağımızı kabul beyan ve taahhüt eder, gerekli işlemlerin yapılmasını arz ederiz.

Tahsis edilen m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup> Birim Bedeli	Toplam Tutar
.....m <sup>2</sup>	1.200 USD	..... USD

**Ödeme Şekli**

<b>1. Ödeme</b> .../.../.... - Peşin (Toplam katılım bedelinin % 50'lik bölümü sözleşme tarihinde)	<b>2. Ödeme</b> : 06/08/2020 tarihinden önce (Toplam katılım bedelinin bakiye % 50'lik bölümü fuar açılış tarihinden en geç 1 ay öncesine kadar)
.....USD	..... USD

Fuar katılım ödemesi, **ŞİRKETİNİZ HESABINDAN** İstanbul Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Türkiye Vakıflar Bankası Şirnevler Şubesi (Şube Kodu: 282), IBAN TR84 0001 5001 5804 8012 7684 00 USD hesabına yapılır. Ödemeye esas teşkil eden dekontlarda şirketinizin adı, IBAN numarası ve fuar adının yer alması gerekmektedir.

**Türkiye Milli Katılımı Düzenleyen Kuruluş:**  
İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği  
Çobançeşme Mevki, Dış Ticaret Kompleksi  
C Blok 34196 Yenibosna Bakçellevler / İSTANBUL

**SEÇİLMİŞ SEKTÖRLER BAZINDA TÜRKİYE'NİN AVUSTRALYA'YA İHRACATI**

SEKTÖR	MAL GRUBU	2018	2019	Değişim	Pay
		Değer (USD)		Değer	
Kuru Meyve ve Mamulleri	ANTEP FISTIĞI	477.196	253.026	-47,0%	0,6%
	BADEMLER		1.644	N/A	0,0%
	ÇAMFISTIĞI	51.516	38.124	-26,0%	0,1%
	ÇEKİRDEKSİZ KURU ÖZÖM	31.413.380	24.810.209	-21,0%	54,2%
	DIĞER KAVRULMUŐ MEYVELER	2.104.102	2.530.594	20,3%	5,5%
	DIĞER MEYVE KURULARI	218.503	232.731	6,5%	0,5%
	ELMA KURUSU	33.686	85.941	155,1%	0,2%
	ERİK KURUSU	2.625	4.465	70,1%	0,0%
	KAYISI VE ZERDALI ÇEKİRDEĐI	5.609		-100,0%	0,0%
	KURU İNCİR	6.421.778	6.035.328	-6,0%	13,2%
	KURU KAYISI	13.129.655	11.602.202	-11,6%	25,4%
	LEBLEBİ	236.507	173.153	-26,8%	0,4%
	<b>Toplam Kuru Meyve ve Mamulleri</b>	<b>54.094.557</b>	<b>45.767.417</b>	<b>-15,4%</b>	<b>100,0%</b>
Yaş Meyve Sebze	ÇAY	145.810	72.395	-50,3%	3,2%
	ÇİLEK	-	2.850	N/A	0,1%
	HURMA	1.417.149	2.132.501	50,5%	94,2%
	ŐEFTALİ	1.188		-100,0%	0,0%
	BİBER	1.042		-100,0%	0,0%
	SEBZE DIĞER SEBZELER	65.349	56.538	-13,5%	2,5%
	HAVUÇ, TURP	33		-100,0%	0,0%
	<b>Toplam Yaş Meyve ve Sebze</b>	<b>1.630.571</b>	<b>2.264.284</b>	<b>38,9%</b>	<b>100,0%</b>
Fındık ve Mam.	İÇ FINDIK	17.121.181	21.551.116	25,9%	85,0%
	İŞLENMİŞ FINDIK	2.878.166	3.796.844	31,9%	15,0%
	<b>Toplam Fındık ve Mamulleri</b>	<b>19.999.347</b>	<b>25.347.960</b>	<b>26,7%</b>	<b>100,0%</b>

Mayve Sebze Mamulleri	DONDURULMUŞ MEYVELER	104.848	68.779	-34,4%	0,3%
	DONDURULMUŞ SEBZELER	1.403.197	1.661.513	18,4%	7,4%
	GEÇİCİ KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER	103.246	82.730	-19,9%	0,4%
	KURUTULMUŞ SEBZELER	3.469.580	3.501.024	0,9%	15,6%
	ALKOLLÜ İÇKİLER (ALKOL DERECESİ<80)	190.840	260.723	36,6%	1,2%
	BİRA	62.476	36.793	-41,1%	0,2%
	MADEN SULARI VE GAZOZLAR	1.068.398	908.864	-14,9%	4,0%
	SİRKE	8.686	12.302	41,6%	0,1%
	SULAR.BUZ VE KAR	350.511	377.497	7,7%	1,7%
	ŞARAP	170.515	121.116	-29,0%	0,5%
	BEZELYE KONSERVELERİ DONDURULMAMIŞ	3.671	4.222	15,0%	0,0%
	ÇEŞNİ.LEZZET VERİCİ KARIŞIMLAR VE SOSLAR	17.999	31.097	72,8%	0,1%
	DİĞER SEBZE KONSERVELERİ	1.431.694	1.531.597	7,0%	6,8%
	DİĞER MEYVE KONSERVELERİ	562.071	659.175	17,3%	2,9%
	DİĞER SEBZE KONSERVELERİ DONDURULMUŞ	80.118	71.532	-10,7%	0,3%
	DOMATES KETÇABI VE DİĞER DOMATES SOS	161.101	191.418	18,8%	0,9%
	DOMATES KONSERVELERİ	1.511.801	1.715.250	13,5%	7,6%
	DOMATES SALÇASI	1.113.967	747.006	-32,9%	3,3%
	DOMATES SALÇASI MAMUL	708	393.070	55437,2%	1,8%
	FASULYE KONSERVELERİ DONDURULMAMIŞ	23.165	22.076	-4,7%	0,1%
	KAYISI KONSERVELERİ ALKOLLÜ ALKOLSÜZ TATLANDIRILMIŞ	447.768	307.114	-31,4%	1,4%
	KIRAZ (VIŞNE DAHİL)KONSERVELERİ ALKOLLU ALKOLSÜZ TATLANDIRILMIŞ	127.898	184.700	44,4%	0,8%
	MANTAR.DOMALAN KONSERVELERİ		2.228	N/A	0,0%
	PATATES KONSERVELERİ DONDURULMAMIŞ		5.880	N/A	0,0%
	PATATES KONSERVELERİ DONDURULMUŞ	331.010	20.500	-93,8%	0,1%
	REÇEL JÖLE MARMELAT	198.158	136.471	-31,1%	0,6%
	SEBZE MEYVE BİTKİ PARÇALARI KONSERVELERİ SİRKELİ	8.470.988	8.116.978	-4,2%	36,2%
	ŞEKERLE KONSERVE EDİLMİŞ SEBZELER MEYVELER VE DİĞER BİTKİ PARÇALARI	495.650	790.086	59,4%	3,5%

	DİĞER MEYVA SULARI	90.031	448.058	397,7%	2,0%
	ELMA SULARI	25.814	6.472	-74,9%	0,0%
	KARIŞIK HALDEKİ MEYVE VE SEBZE SULARI	10.437	19.087	82,9%	0,1%
	TURUNÇGİL SULARI	10.508	15.718	49,6%	0,1%
	ÖZÜM SUYU	1.037	482	-53,5%	0,0%
	<b>Toplam Meyve Sebze Mamulleri</b>	<b>22.047.888</b>	<b>22.451.559</b>	<b>1,8%</b>	<b>100,0%</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	ANASON,REZENE,KIŞNIŞ,KİMYON TOHURLARI; ARDIÇ MEYVALARI	158.284	213.949	35,2%	1,1%
	CAPSİCUM VE PIMENTA CİNSİ BİBERLER. KARABİBER	92.939	34.275	-63,1%	0,2%
	TARÇIN	637		-100,0%	0,0%
	VANİLYA	329	1.593	384,7%	0,0%
	ZENCEFİL,SAFRAN VE DİĞER BAHARATLAR	281.283	368.470	31,0%	1,8%
	FASULYE		30.030	N/A	0,1%
	KIRMIZI MERCİMEK	134.192	113.519	-15,4%	0,6%
	AYÇİÇEK TOHUMU YAĞI	1.726.795	1.453.010	-15,9%	7,1%
	DİĞER BİTKİSEL YAĞLAR VE SIVI YAĞLAR İLE BUNLARIN FRAKSİYONLARI	49.933	56.215	12,6%	0,3%
	MARGARİN	15.608	123.537	691,5%	0,6%
	PAMUK TOHUMU YAĞI		2.622.016	N/A	12,9%
	BUĞDAY UNU	12.281	8.324	-32,2%	0,0%
	BULGUR VE İRMİK(BUĞDAYDAN)	6.375	10.201	60,0%	0,1%
	BULGUR VE İRMİK(DİĞER HUBUBATTAN)	29.910	5.184	-82,7%	0,0%
	DİĞER HUBUBAT UNLARI	880	4.364	396,1%	0,0%
	DİĞER ŞEKİLDE İŞLENMİŞ HUBUBAT	18.281	36.543	99,9%	0,2%
	EKİM AMACIYLA KULLANILAN TOHUM, MEYVA VE SPORLAR	242.277	9.720	-96,0%	0,0%
	HUB.VE BAKLAGİL ELENMESİ VEYA İŞLENMESİ SONUCU ORTAYA ÇIKAN KEPEK	5.258	4.249	-19,2%	0,0%
	NİŞASTALAR	208.325	4.590.607	2103,6%	22,6%
	ÇORBALAR,ET SULARI VE BUNLARIN MÜSTEHAZARLARI	126.491	109.418	-13,5%	0,5%
DİĞER GIDA MÜSTAHAZARLARI	1.090.949	903.131	-17,2%	4,4%	
YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHAZARLARI		75.322	N/A	0,4%	



KAHVE, PARAGUAY ÇAYI HÜLASA VE ESANSLARI	89.596	95.543	6,6%	0,5%
MAYALAR VE KABARTMA TOZLARI	12.233	15.585	27,4%	0,1%
KOCA DARI(TANE DARI)		1.373	N/A	0,0%
PIRINÇ	5.676	27.838	390,4%	0,1%
ÇİKOLATA VE KAKAO İÇEREN DİĞER GIDA MÜSTAHAZARLARI	442.553	511.559	15,6%	2,5%
KAKAO DANE VE KIRIKLARI		332	N/A	0,0%
KAKAO TOZU	2.056	461	-77,6%	0,0%
DİĞER PASTACILIK ÜRÜNLERİ	1.252.740	713.426	-43,1%	3,5%
EKMEK, PASTA, KEK, BİSKÜMİ VE DİĞER EKMEKÇİ MAM. ÜRÜNLERİ	606.523	584.348	-7,0%	2,8%
HUBUBAT ESASLA KABARTILMIŞ MAMULLER	1.311.170	1.543.950	17,8%	7,6%
MAKARNA	189.562	271.699	43,3%	1,3%
MALT HÜLASASLI UN, EZME, NIŞASTA VE MALT ESASLI MÜSTAHAZARLAR	57.415	30.750	-46,4%	0,2%
TATLI BİSKÜMİ, GOFRETLER	3.365.681	2.641.538	-21,5%	13,0%
DİĞER ŞEKERLER	532.489	524.909	-1,4%	2,6%
KAKAOSUZ ŞEKER MAMÜLLERİ	1.884.718	2.118.929	12,4%	10,4%
ŞEKER	27.615		-100,0%	0,0%
AYÇİÇEĞİ TOHUMU	68.176	41.645	-38,8%	0,2%
DİĞER YAĞLI TOHUMLAR VE MEYVELER	864.230	455.884	-47,2%	2,2%
<b>Toplam Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.</b>	<b>14.913.438</b>	<b>20.333.446</b>	<b>36,3%</b>	<b>100,0%</b>
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>112.685.801</b>	<b>116.164.666</b>	<b>3,1%</b>	