

E-İhracat Destekleri



immib

İstanbul Maden ve Metaller
İhracatçı Birlikleri

DEVLET YARDIMLARI 3 ŞUBESİ



immib
İstanbul Maden ve Metaller
İhracatçı Birlikleri

İbrahim ŞEN
Şube Müdürü

- ✓ **E-İhracat Destekleri**
- ✓ **Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteđi**
- ✓ **Çok Kanallı Zincir Mağaza Desteđi**
- ✓ **İhracat Konsorsiyumu Desteđi**
- ✓ **Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteđi**
- ✓ **DYS Kayıt İşlemleri**

5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Kararı



immib
İstanbul Maden ve Metaller
İhracatçı Birlikleri

E-TİCARET EKOSİSTEMİ



E-İhracat desteklerinin amacı nedir? (Karar - 1. Madde)

Yararlanıcıların;

- E-İhracata hazırlanması,
- Yurt dışı pazarlarda ve pazaryerlerinde Türk ürünlerinin ve markalarının çevrim içi sergilenmesi, tanıtılması,
- Yurt dışı siparişlere ilişkin hızlı teslimatın sağlanmasına yönelik giderlerinin desteklenmesi,
- Şirketlerin e-İhracat gerçekleştirmelerine imkân sağlayacak E-İhracat Konsorsiyumları ile Türkiye E-İhracat Platformuna yönelik faaliyetlere ilişkin giderlerin desteklenmesi,

Desteklenen faaliyetler ve destek tutarları nedir? (1)

PAY PER
CLICK



DESTEKLER (%50+20 Hedef Ülkeler) /YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri
Pazara Giriş Rapor (En fazla 20 Rapor+20 Üyelik)	✗	✓	✓	✗	✓
Pazara Giriş Rapor yıllık üst limit		5.721.340 TL	5.721.340 TL		5.721.340 TL
Dijital Pazaryeri Tanıtım (Her pazaryeri için 3 yıl boyunca) Reklamdan dönen e-ticaret satışlarının %20'sine kadar olan giderler	✓	✓	✓	✗	✗
Dijital Pazaryeri Tanıtım yıllık üst limit	28.615.135 TL	95.386.597 TL	57.232.379 TL		
E-İhracat Tanıtım (Her ülke için 3 yıl boyunca)	✗	✓	✓	✓	✓
E-İhracat Tanıtım yıllık üst limit		57.232.379 TL	95.386.597 TL	15.260.422 TL	114.464.759 TL
Sipariş Karşılama Hizmeti (Her ülke için 3 yıl boyunca) E-ticaret satışlarının %10'una kadar olan giderler	✓	✓	✓	✗	✓
Yurt Dışı Depo Kira (25 Birim) (Her ülke için yıllık 13.980.253 TL, 3 yıl boyunca)	✗	✓	✓	✗	✓
Sipariş K.H. ve Depo Kira yıllık üst limit	28.615.135 TL	95.386.597 TL	95.386.597 TL		57.232.379 TL
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon (Her pazaryeri için entegrasyon başına 761.018 TL, 3 yıl boyunca, en fazla 6 pazaryeri için) (+%20 uygulanmayacak)	✗	✓	✓	✗	✓

Desteklenen faaliyetler ve destek tutarları nedir? (2)

DESTEKLER /YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri
BELİRLİ HEDEF ÜLKELERE YÖNELİK SPESİFİK DESTEKLER (Destek Oranı : %50+20 Pazaryeri Komisyon)					
Çevrimiçi Mağaza & E-ticaret Paydaşı (3 Yıl) (Brezilya, Çin, Hindistan ve Japonya)	☑	☑	☑	☒	☒
Çevrimiçi Mağaza ve E-ticaret Paydaşı yıllık	5.721.340 TL	11.444.789 TL	5.721.340 TL		
Pazaryeri Komisyon (3 Yıl) (Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Hindistan, Mısır, ABD ve Suudi Arabistan) Etsy, Ebay (Oto Yedek Parça) ABD, Kanada)	☑	☑	☑	☒	☒
Pazaryeri Komisyon yıllık üst limit	2.860.670 TL	11.444.789 TL	9.536.973 TL		
YARARLANICI TOPLAM ÜST LİMİTLERİ	57.232.379 TL	171.697.139 TL	171.697.139 TL	15.260.422 TL	171.697.139 TL
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER					
Sektörel Ticaret Heyetleri: Faaliyet başına 5.721.340 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
Sektörel Alım Heyetleri : Faaliyet başına 4.768.846 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
Sanal Ticaret Heyetleri : Faaliyet başına 3.813.524 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
E- İhracatı Geliştirme Projeleri: Yararlanıcılara verilen destek kalemlerinden(en az 2) oluşturulan her proje için proje başına en fazla 57.232.379 TL, %75 oranında (Aynı anda en fazla 2 proje, proje süresi min 1-max 2 yıl)					
E- İhracat Tanıtım Projesi: Tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin projeler, yıllık 15.260.422 TL %75 oranında (Aynı anda en fazla 2 proje, aynı ülkede en fazla 2 proje, proje süresi min 1-max 4 yıl)					
Türkiye E-İhracat Platformu: Kurulacak olan platform, 5 yıl boyunca yıllık en fazla 572.328.015 TL %75 oranında					



T.C. TİCARET BAKANLIĞI
(İhracat Genel Müdürlüğü)
Hedef Ülkeler Listesi

HEDEF ÜLKELER

1)	A.B.D.
2)	Avustralya
3)	Birleşik Arap Emirlikleri
4)	Brezilya
5)	Cezayir
6)	Çin Halk Cumhuriyeti
7)	Endonezya
8)	Fas
9)	Filipinler
10)	Güney Afrika
11)	Güney Kore
12)	Hindistan
13)	Japonya
14)	Kanada
15)	Katar
16)	Kenya
17)	Kuveyt
18)	Malezya
19)	Meksika
20)	Mısır
21)	Nijerya
22)	Suudi Arabistan
23)	Şili
24)	Tayland
25)	Tunus
26)	Vietnam

Temel şartlar nelerdir? (Genelge – 5. Madde)

- ✓ İhracatçı Birliği üyeliği, Destek Yönetim Sistemi (DYS) kaydı, Statünün belirlenmesi,
- ✓ **Türk ürünlerinin e-ihracata konu edilmesi,**
 - Üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi veya Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait bir ürün olması durumunda Türk ürünü kabul edilir.
- ✓ Üründe ve satışa sunulduğu platformda KTÜN bilgisi ve Türkiye’ye ait üretim yeri bilgisine yer verilmesi (Made in Türkiye)
- ✓ **Yurt içi marka tescil belgesi ile yurt dışı marka tescil belgesi/başvurusu,**
 - İlk tescil başvurusu yurt içinde gerçekleşmeyen markalar destekten faydalanamaz.
 - Marka tescillerinin başvuru sahibi yararlanıcı veya organik bağı olan şirket, holding ve holding bünyesinde bulunan şirketlerden herhangi birinin adına olması gerekir.



Yararlanıcılar kimlerdir? (Statü)

- Şirketler
- Perakende E-Ticaret Siteleri
- Pazaryerleri
- B2B Platformları
- E-İhracat Konsorsiyumları



Şirket

13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 124 üncü maddesinde belirtilen şirketler (kollektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler) ile 24/4/1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu ile 1/6/2000 tarihli ve 4572 sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan kooperatif ve birlikleri ifade eder.

Perakende E-Ticaret Sitesi (Genelge - 7. Madde)

Kendi markasına ait e-ticaret sitesi üzerinden perakende mağazacılık satışları gerçekleştiren, toplam satış hasılatının **en az üçte ikisi çevrim içi olan** ve iş merkezi Türkiye'de bulunan elektronik ticaret hizmet sağlayıcı şirketleri ifade eder.

- ✓ Bir önceki takvim yılında en az **500.000 Dolar** ihracat veya ETBİS kayıtlarına göre en az 1.000.000.000 TL toplam net satış hasılatı
- ✓ Bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatı içerisinde kendi markasına ilişkin ürünlerin satış ağırlığının en az dörtte bir olması,

Pazaryeri (Genelge – 8. Madde)

Elektronik ticaret pazaryerinde elektronik ticaret hizmet sağlayıcılarının mal teminine yönelik alıcı ve satıcıların, elektronik ortamda mal ticaretine yönelik olarak sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan, iş merkezi Türkiye’de bulunan elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı şirketleri ve bunların aracılık hizmetlerini sunduğu elektronik ticaret ortamını ifade eder.

- ✓ Bir önceki takvim yılında en az 2 Milyon Dolar ihracat veya ETBİS kayıtlarına göre en az 2.000.000.000 TL toplam net satış hasılatı
- ✓ En az 1.000 (bin) hizmet sağlayıcısının ve en az 100.000 (yüz bin) adet ürünün platformda yer alması

B2B Platformu (Genelge – 9. Madde)

İşletmeden işletmeye elektronik ticaret kapsamında sipariş alma imkânı sunan aracı hizmet sağlayıcı şirketi ifade eder.

- ✓ Platformun toplam aktif ücretli üye sayısının en az 500 (beş yüz) olması,
- ✓ Platformun dünya genel sıralamasının 400.000 (dört yüz bin)'in altında olmaması,
- ✓ Arama motorları üzerinden “site:siteadı” formatında yapılacak indekslenmiş aramalarda en az 125.000 (yüz yirmi beş bin) sonuç gösterilmesi gerekir.

E-İhracat Konsorsiyumu

E-ihracatı uçtan uca yapabilen, doğrudan tüketiciye ulaşan e-ticaret satış modellerine, yeterli insan kaynağı ve bilgi birikimine sahip, yurt dışı depolama, dağıtım ve/veya iade yönetim imkânları ile yurt dışı pazaryerleri entegrasyonu olan ve imalatçı şirketlerin üretimlerini e-ihracata yönlendirmek üzere Bakanlıkça E-İhracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketleri ifade eder.

* Şartlar, başvuru, değerlendirme ve sonuçlandırma işlemlerine dair usul ve esaslar ayrı bir genelge ile belirlenmiştir.

Başvuru ve destek süreci nasıldır?

- 1. Kapsama Alınma Başvurusu:** Şirketlerin kapsama alınma başvurusunu incelemeci kuruluşa, diğer yararlanıcıların ise E-İhracat Sekreteryasına yapılır.
- 2. Kapsama Alma:** Yapılacak incelemeler sonrası şirketler incelemeci kuruluş tarafından diğer yararlanıcılar ise Genel Müdürlük tarafından kapsama alınır.
- 3. Destek Ön Onay Başvurusu:** Yararlanıcılar tarafından ilgili desteklere ait ön onay başvurusu incelemeci kuruluşa yapılır.
- 4. Desteklenecek Faaliyet:** Destek kapsamına alınan faaliyetler ön onay tarihini takip eden ayın ilk gününden itibaren desteklenir.
- 5. Destek Ödeme Başvurusu:** İlgili başvuru formu ve eki bilgi/belgelerle ödeme belgesi tarihinden itibaren en geç 6 ay içerisinde çeyrek dönemler (depo kirada yarım) şeklinde incelemeci kuruluşa yapılır.
- 6. Ödeme:** İncelemeci kuruluş tarafından uygun görülen tutar Bakanlığa bildirilir, Bakanlık da Merkez Bankası aracılığı ile ödemeyi gerçekleştirir.

Desteklenen faaliyetler ve destek tutarları nedir? (1)

PAY PER
CLICK



DESTEKLER (%50+20 Hedef Ülkeler) /YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri
Pazara Giriş Rapor (En fazla 20 Rapor+20 Üyelik)	✗	✓	✓	✗	✓
Pazara Giriş Rapor yıllık üst limit		5.721.340 TL	5.721.340 TL		5.721.340 TL
Dijital Pazaryeri Tanıtım (Her pazaryeri için 3 yıl boyunca) Reklamdan dönen e-ticaret satışlarının %20'sine kadar olan giderler	✓	✓	✓	✗	✗
Dijital Pazaryeri Tanıtım yıllık üst Limit	28.615.135 TL	95.386.597 TL	57.232.379 TL		
E-İhracat Tanıtım (Her ülke için 3 yıl boyunca)	✗	✓	✓	✓	✓
E-İhracat Tanıtım yıllık üst limit		57.232.379 TL	95.386.597 TL	15.260.422 TL	114.464.759 TL
Sipariş Karşılama Hizmeti (Her ülke için 3 yıl boyunca) E-ticaret satışlarının %10'una kadar olan giderler	✓	✓	✓	✗	✓
Yurt Dışı Depo Kira (25 Birim) (Her ülke için yıllık 13.980.253 TL, 3 yıl boyunca)	✗	✓	✓	✗	✓
Sipariş K.H. ve Depo Kira yıllık üst limit	28.615.135 TL	95.386.597 TL	95.386.597 TL		57.232.379 TL
Yurt Dışı Pazaryerlerine Entegrasyon (Her pazaryeri için entegrasyon başına 761.018 TL, 3 yıl boyunca, en fazla 6 pazaryeri için) (+%20 uygulanmayacak)	✗	✓	✓	✗	✓

Desteklenen faaliyetler ve destek tutarları nedir? (2)

DESTEKLER /YARARLANICILAR	Şirketler	E-İhracat Konsorsiyumları	Perakende E-Ticaret Siteleri	B2B Platformlar	Pazaryerleri
BELİRLİ HEDEF ÜLKELERE YÖNELİK SPESİFİK DESTEKLER (Destek Oranı : %50+20 Pazaryeri Komisyon)					
Çevrimiçi Mağaza & E-ticaret Paydaşı (3 Yıl) (Brezilya, Çin, Hindistan ve Japonya)	☑	☑	☑	☒	☒
Çevrimiçi Mağaza ve E-ticaret Paydaşı yıllık	5.721.340 TL	11.444.789 TL	5.721.340 TL		
Pazaryeri Komisyon (3 Yıl) (Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler-Hindistan, Mısır, ABD ve Suudi Arabistan) Etsy, Ebay (Oto Yedek Parça) ABD, Kanada)	☑	☑	☑	☒	☒
Pazaryeri Komisyon yıllık üst limit	2.096.497 TL	11.444.789 TL	9.536.973 TL		
YARARLANICI TOPLAM ÜST LİMİTLERİ	57.232.379 TL	171.697.139 TL	171.697.139 TL	15.260.422 TL	171.697.139 TL
İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARINA YÖNELİK DESTEKLER					
Sektörel Ticaret Heyetleri: Faaliyet başına 5.721.340 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
Sektörel Alım Heyetleri : Faaliyet başına 4.768.846 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
Sanal Ticaret Heyetleri : Faaliyet başına 3.813.524 TL %50 oranında, Hedef Ülkelerde ilave %20					
E- İhracatı Geliştirme Projeleri: Yararlanıcılara verilen destek kalemlerinden(en az 2) oluşturulan her proje için proje başına en fazla 57.232.379 TL, %75 oranında (Aynı anda en fazla 2 proje, proje süresi min 1-max 2 yıl)					
E- İhracat Tanıtım Projesi: Tanıtım, danışmanlık, pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin projeler, yıllık 15.260.422 TL %75 oranında (Aynı anda en fazla 2 proje, aynı ülkede en fazla 2 proje, proje süresi min 1-max 4 yıl)					
Türkiye E-İhracat Platformu: Kurulacak olan platform, 5 yıl boyunca yıllık en fazla 572.328.015 TL %75 oranında					



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



KURUMSAL

TEŞKİLAT

MEVZUAT

İSTATİSTİK

ÜLKELER

İLETİŞİM

E-BÜLTEN



ENGLISH

E-HİZMETLER



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

2025 YILI OCAK-MAYIS DÖNEMİNDE 18 İLİMİZ 1 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE İHRACAT YAPARKEN, 46 İLİMİZDE İHRACATIMIZ ARTMIŞTIR.



TÜMÜNÜ GÖR



Prof. Dr. Ömer BOLAT

Ticaret Bakanı



Kolay İhracat
Platformu



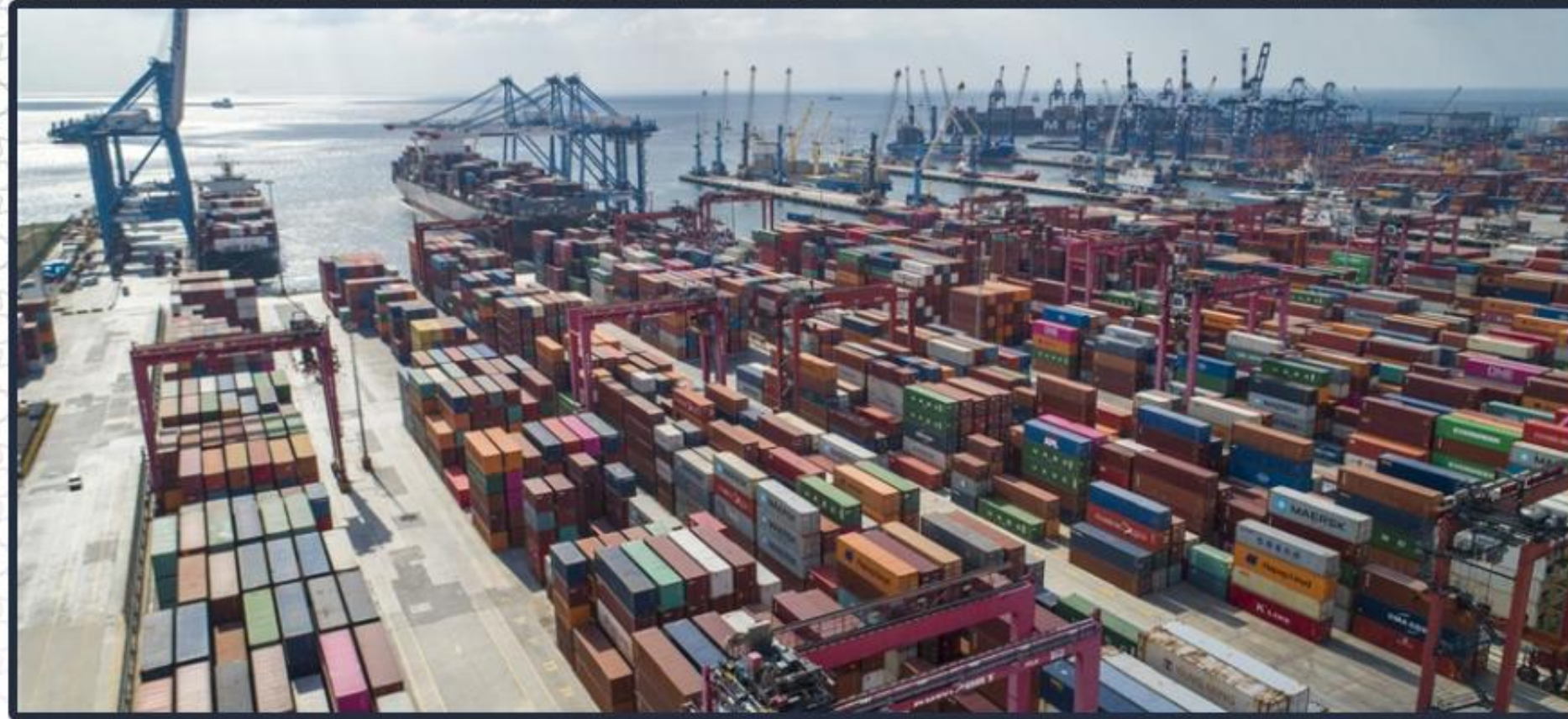
Destekler



"Ticaret'in
Gündemi



Yurt Dışı
Temsilciliklerimiz



Ticaret Bakanlığı Faaliyet İlleri Bazında 2024 Yılı Ocak-Kasım Döneminde 30 İlde 1 Milyar Doların Üzerinde İhracat Yapıldı, 59 İlimizde İhracatımız Arttı



TÜMÜNÜ GÖR



Prof. Dr. Ömer BOLAT

Ticaret Bakanı



Kolay İhracat
Platformu



Destekler



'Ticaret'in
Sadelemi



Yurt Dışı
Temsilciliklerimiz

Dış Ticaret

İç Ticaret



Destekler

İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

E-İhracat Destekleri

Bakanlığımızca sunulan e-ihracat desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Hizmet Sektörü Destekleri

Bakanlığımızca sunulan hizmet sektörü desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.

Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Destekleri

Bakanlığımızca sunulan yurt dışı teknik müşavirlik desteklerine yönelik mevzuat ve detaylı bilgilere buradan erişebilirsiniz.



Kolay İhracat Platformu

Kolay İhracat Platform'una giriş yaparak ihracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bilgilere kolayca erişebilirsiniz.



Kolay Destek

Kolay Destek sayfasına giriş yaparak Bakanlığımız tarafından verilen desteklere yönelik detaylara kolay anlaşılır biçimde ulaşabilirsiniz.



Ticaret Bakanlığı Destek Yönetim Sistemi (DYS)

İhracat Genel Müdürlüğü | Destek Sistemleri Yönetim ve Geliştirme Daire Başkanlığı

İMMİB AB Projeler

AB programları çerçevesinde yayımlanan proje çağrıları

İMMİB Akademi

En güncel İMMİB Eğitimlerini Takip Edin

Kolay İhracat Platformu

İhracat sürecinde ihtiyaç duyduğunuz bütün bilgiler

Devlet Yardımları

Aradığınız Devlet Yardımını Kolayca Bulun

Firma Arama

Detaylı Sektörel Tedarikçi Firma Arama

Duyurular

Güncel Duyurular

Destek Yönetim Sistemi (DYS) Kayıt Başvuruları

İhracatçı Birliklerine Yapılan Destek Başvuruları

Dahilde ve Hariçte İşleme Rejimi

Ticaret Bakanlığı veya Diğer Kurum / Kuruluşlara Yapılan Destek Başvuruları

ARALIK SAYISI YAYINDA!



tim.org.tr'den
indirebilirsiniz

TİM Report Aralık Sayısı Yayında

Ticaret ve Alım Heyetleri

TİM Akademi >

TİM WINGS >

Türkiye Innovation Week

Türkiye'nin İhracat
Şampiyonları Ödül Töreni

Genişletilmiş Başkanlar
Kurulu

Dış Ticaret Rakamları Basın
Açıklamaları

E-İhracat Sekretaryası >

Turquality Sekretaryası

TİM Tarım Kurulu >

Sekretarya Hakkında >

E-İhracat Destekleri >

E-İhracat Konsorsiyumu

KEP ve E-İmza Usulü
Hakkında

E-İhracat Kılavuzları >

Pazaryeri Kılavuzları >

Sosyal Medya ve Arama
Motorları Kılavuzları >

E-İhracat Beyan Kılavuzu

E-İhracat Destekleri Rehberi

KTÜN Kılavuzu

E-İhracat Kılavuzları

Pazaryeri Kılavuzları >

Sosyal Medya ve Arama Motorları Kılavuzları

E-İhracat Beyan Kılavuzu

E-İhracat Destekleri Rehberi

KTÜN Kılavuzu

Pazaryeri Kılavuzları

Allegro

Amazon

Bol

Etsy

Jumia

Kaufland

Mercado Libre

Namshi

Namsmi

Noon

Otto

Ozon >

Shopee >

Tmall >

Walmart >

Wayfair >

Zalando >

Sosyal Medya ve Arama Motorları Kılavuzları

Criteo >

Google Ads >

Linkedin Ads >

Meta Ads >

Tiktok Ads >



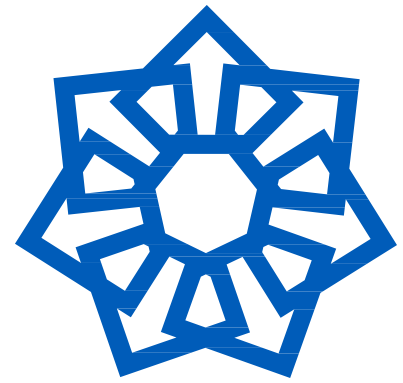
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

E-İhracat Destekleri Rehberi

İhracat Genel Müdürlüğü
E-İhracat, Dijital Pazarlama,
Davranışsal Kamu Politikaları ve Yeni
Nesil Teknolojiler Daire Başkanlığı



Teşekkürler



immib

İstanbul Maden ve Metaller
İhracatçı Birlikleri

İbrahim ŞEN
Şube Müdürü
Devlet Yardımları 3 Şubesi
0 212 454 01 74
ibrahim.sen@immib.org.tr