2**010/6 SAYILI YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM**

**FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ HAKKINDA TEBLİĞ**

Bu tebliğ kapsamında:

Türkiye’de sınai ve ticari veya ticari faaliyet gösteren şirketlerin yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım, marka tescil giderleri ve mal ticareti yapmak amacıyla yurt dışında açılan birimlere ilişkin kira giderleri desteklenir.

**DESTEKLENEN HARCAMALAR**

**1-Birim Kira Giderlerinin Desteklenmesi:** Yurt dışında açılan mağaza, depo, ofis, kiosk, showroom, ürün teşhir serası/tarlası veya reyon ile üzerine bina yapılmak üzere kiralanan arsa olmak üzere konut olarak kullanılmayan birimler ülke bazında 4 yıl süreyle desteklenir.

Toplam destek alınabilecek birim sayısı 25 tanedir.

Destek oranı ticari firmalar için %40, üretici (sınai-ticari) firmalar için %50 olmak üzere; hedef ve öncelikli ülkeyse +%10 ek olarak destek alabilir.

Yıllık birim başına maksimum destek tutarı mağaza hariç olmak üzere üretici firmalar için 100.000 USD, ticari firmalar için ise 75.000 USD’dir. Mağazalar ise birim başına maksimum destek tutarı üretici firmalar için 120.000 USD, ticari firmalar için ise 100.000 USD’dir.

Firmalar yurtdışı birimlerini direkt olarak kiralayabilecekleri gibi, orada kurdukları organik bağı bulunan bir firma aracılığı ile de gerçekleştirebilirler.

Önbaşvuru, önbildirim gibi şartlar bulunmamaktadır. Firmalar gerçekleştirdikleri kira harcamaları için ödeme tarihinden itibaren 6 ay içinde üyesi olduğu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İBGS)’ne zorunlu evraklarla başvurmalıdır. Kira desteği için zorunlu evraklar, sözleşme ve ödeme belgeleridir.

**2-Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi:** Şirketler veya organik bağının bulunduğu yurt dışı şirketi ve şubelerince Türkiye’de üretilen ürünlerle ilgili olarak yurt dışına yönelik olarak gerçekleştirilen Genelgede belirtilen reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin giderleri 4 yıl süreyle desteklenir.

Destek oranı %60 olmak üzere; hedef ve öncelikli ülkeyse ek olarak +%10 destekten faydalanılabilir.

Destekten faydalanabilmek için firmaların yurtiçindeki tescilli markasının faaliyet ülkesinde marka tescilinin veya marka tescil başvurusunun olması veya o ülkede destek aldığı biriminin olması gerekmektedir.

Yıllık maksimum destek tutarı genel tanıtım için 250.000 USD, birimin olduğu ülke için ise 150.000 USD’dir.

Önbaşvuru, önbildirim gibi şartlar bulunmamaktadır. Firmalar gerçekleştirdikleri tanıtım harcamaları için ödeme tarihinden itibaren 6 ay içinde üyesi olduğu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İBGS)’ne zorunlu evraklarla başvurmalıdır. Tanıtım desteği için zorunlu evraklar (gerekliyse) sözleşme, fatura ve ödeme belgesidir.

**3-Yurt Dışı Marka Tescil Faaliyetlerinin Desteklenmesi:** Şirketlerin yurt içi marka tescil belgesine sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri, % 50 oranında ve yıllık en fazla 50.000 USD’ye kadar desteklenir.

Destek süresi ibraz edilen ödeme belgeleri içinde en erken olan ödeme belgesi tarihinden başlamak üzere 4 yıldır.

Başvurularda yurtiçi marka tescil belgesi olarak markanın Türk Patent Enstitüsü internet sayfası çıktısı, yurtdışı marka tescil belgesi olarak eğer kontrol edilebiliyorsa o ülkenin/platformun internet sayfası çıktısı kabul edilmektedir.

Önbaşvuru, önbildirim gibi şartlar bulunmamaktadır. Firmalar gerçekleştirdikleri marka tescil harcamaları için ödeme tarihinden itibaren 6 ay içinde üyesi olduğu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (İBGS)’ne zorunlu evraklarla başvurmalıdır. Marka tescil desteği için zorunlu evraklar fatura ve ödeme belgesidir.