

Ekonomi ve İhracat Bülteni

Şubat 2025



immib
İstanbul Maden ve Metaller
İhracatçı Birlikleri

İçerik

Küresel Ekonomi ve Ticaret	2
Türkiye Ekonomisi ve Dış Ticareti	7
Küresel Emtia Fiyatları	25
Altından Mücevher Talebi	31
2025 Yılı İhracat Eylem Planı	34

Bu rapor güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen veriler kullanılarak yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer alan görüş ve değerlendirmeler İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliğinin kurumsal yaklaşımını yansıtmamaktadır. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bu raporda yer alan görüş, değerlendirme ve bilgilerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle oluşabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği sorumluluk kabul etmemektedir.

Küresel Ekonomi ve Ticaret

Küresel Ekonomi

2024 yılı küresel ekonomi büyümesini IMF ve OECD %3,2 olarak tahmin ederken Dünya Bankası %2,7 olarak tahmin etmektedir. IMF, Ocak ayında küresel büyüme tahminlerini güncellemiştir. Ayrışmanın ve belirsizliğin vurgulandığı IMF raporunda küresel büyümenin 2025 ve 2026 yıllarında %3,3 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmektedir. IMF'in 2025 yılına ilişkin tahmini büyük ölçüde ABD'de yapılan yukarı yönlü revizyonun diğer büyük ekonomilerdeki aşağı yönlü revizyonları dengelemesinden etkilenmiştir.¹

Dünya Bankası'nın Ocak ayında yayınladığı rapora göre küresel büyümenin 2025-26 döneminde %2,7 seviyesinde seyretmesi beklenmektedir. Küresel ekonominin düşük bir büyüme göstermesinin sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı desteklemek için yetersiz kalabileceği belirtilmiştir. Artan politika belirsizliği, olumsuz ticaret politikası değişiklikleri, jeopolitik gerilimler, kalıcı enflasyon ve iklimle ilgili gerçekleşen doğal afetler gibi ek zorlukların büyüme üzerinde baskı oluşturabileceği öngörülmektedir. Bu çerçevede Dünya Bankası küresel büyümenin %60'ını sağlayan yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomilerin kişi başına düşen gelir artış hızlarının gelişmiş ekonomilere yakınsama sürecinin geçmişe kıyasla yavaşlayabileceği hususuna dikkat çekmektedir.²

Artan ticaret kısıtlamaları ve zayıf küresel büyüme ortamında yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomi bölgeleri bu yıl farklı büyüme beklentileriyle karşı karşıya kalmıştır. Çin'de zayıf iç talep, geçen yıl güçlü büyüme kaydeden bazı büyük ekonomilerdeki yavaşlamalar nedeniyle Doğu Asya, Pasifik, Avrupa ve Orta Asya'da büyümenin ılımlı seyretmesi beklenmektedir. Buna karşılık Latin Amerika ve Karayipler, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Güney Asya ve Sahra Altı Afrika'da büyümenin hız kazanacağı öngörülmektedir. Söz konusu toparlanma kısmen güçlü iç talep tarafından desteklenmektedir. 2026 yılında ise büyümenin çoğu bölgede güçlenmesi beklenmektedir.³

IMF raporu küresel ekonominin istikrarı korumakta olduğunu ancak bu istikrarın derecesinin ülkeler arasında büyük farklılıklar gösterdiğini vurgulamaktadır. Çin'de gerçekleşen büyümenin beklentilerin gerisinde kalmıştır. Net ihracattaki beklenenden hızlı artış öngörülenden daha hızlı yavaşlayan tüketimi ancak kısmen dengelemiştir. Zira emlak piyasasında istikrarın gecikmesi ve düşük tüketici güveni bunu etkilemiştir. Hindistan'da sanayi faaliyetlerindeki beklenenden sert yavaşlamanın etkisiyle büyüme, beklentilerin üzerinde bir ivme kaybetmiştir. Avro Bölgesi'nde büyüme zayıf seyrini sürdürmüştür. Bilhassa Almanya'nın performansı diğer Avro Bölgesi ülkelerinin gerisinde kalmıştır. Söz konusu durum tüketimin reel gelirlerdeki toparlanmaya paralel olarak artmasına rağmen, imalat sektöründeki ve mal ihracatındaki süregelen zayıflığı yansıtmaktadır. Japonya'da geçici arz kesintileri nedeniyle çıktı hafif bir daralma göstermiştir. Buna karşılık ABD büyüme

¹ IMF (2025) World Economic Outlook Update Global Growth: Divergent and Uncertain [2](#)

² World Bank (2025) Global Economics Prospects January 2025 [2](#)

³ World Bank (2025) Global Economics Prospects January 2025 [2](#)

ivmesini korumuş ve üçüncü çeyrekte yıllık bazda %2,7 oranında genişlemiştir. Söz konusu güçlü büyüme büyük ölçüde sağlam tüketim harcamaları tarafından desteklenmiştir. ⁴

Uluslararası Kuruluşların Büyüme Tahminleri (%)									
		Dünya	Avro Bölgesi	ABD	Brezilya	Rusya	Hindistan	Çin	Japonya
Dünya Bankası	2022	3,2	3,5	2,5	3,0	-1,2	7,0	3,0	0,9
	2023	2,7	0,4	2,9	2,9	3,6	8,2	5,2	1,5
	2024	2,7	0,7	2,8	3,2	3,4	6,5	4,9	0,0
	2025	2,7	1,0	2,3	2,2	1,6	6,7	4,5	1,2
	2026	2,7	1,2	2,0	2,3	1,1	6,7	4,0	0,9
IMF	2022	3,6	3,3	2,5	3,0	-1,2	7,0	3,0	1,2
	2023	3,3	0,4	2,9	2,9	3,6	8,2	5,2	1,7
	2024	3,2	0,8	2,8	3,7	3,8	6,5	4,8	-0,2
	2025	3,3	1,0	2,7	2,2	1,4	6,5	4,6	1,1
	2026	3,3	1,4	2,1	2,2	1,2	6,5	4,5	0,8
OECD	2022	3,3	3,4	1,9	3,0	-2,0	7,2	3,0	0,9
	2023	3,2	0,5	2,9	2,9	3,6	8,2	5,2	1,7
	2024	3,2	0,8	2,8	3,2	3,9	6,8	4,9	-0,3
	2025	3,3	1,3	2,4	2,3	1,1	6,9	4,7	1,5
	2026	3,3	1,5	2,1	1,9	0,9	6,8	4,4	0,6

Kaynak: IMF (Ocak 2025), Dünya Bankası (Ocak 2025), OECD (Aralık 2024)

IMF küresel manşet enflasyonunun 2025'te %4,2'ye ve 2026'da %3,5'e gerileyeceğini tahmin etmektedir. Gelişmiş ekonomilerde enflasyon hedefe daha erken ulaşırken yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomilerde bu sürecin daha uzun süreceği vurgulanmaktadır. ABD'de yukarı yönlü riskler mevcut güçlü büyümeyi kısa vadede daha da artırabilirken diğer ülkelerde politika belirsizliğinin yüksek olması nedeniyle aşağı yönlü riskler baskın durumdadır. ⁵

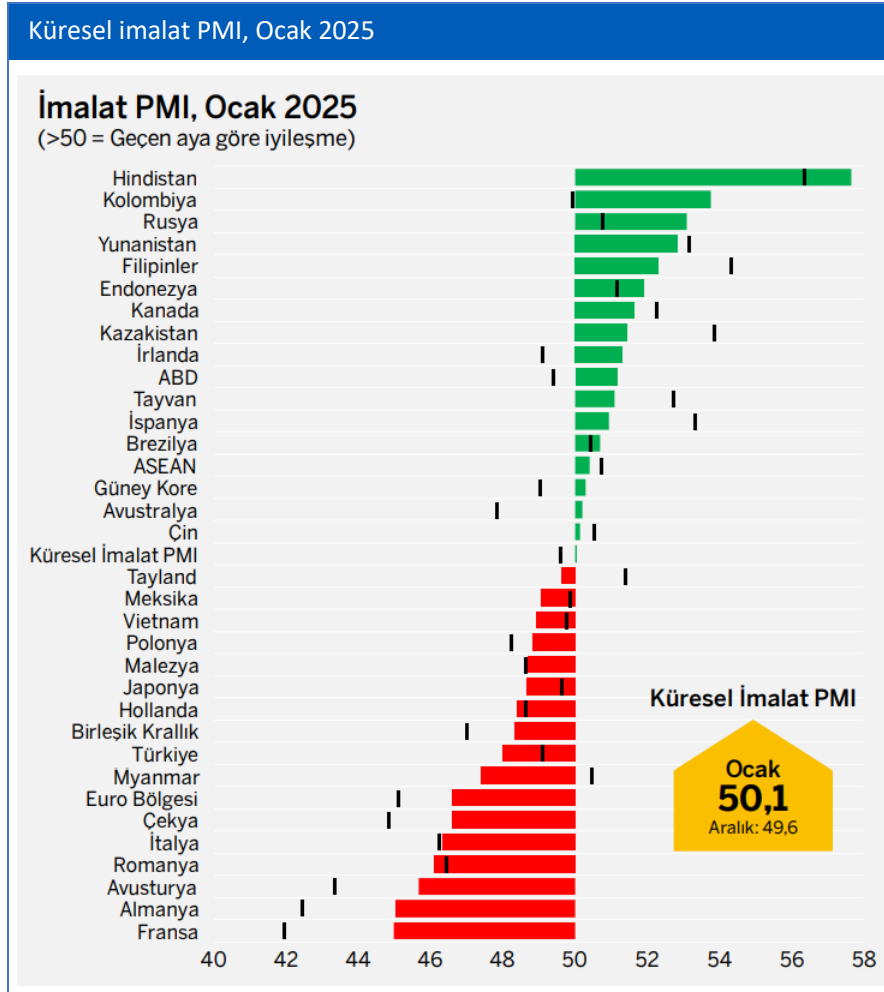
S&P Global'ın hazırladığı Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI) sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan öncü göstergedir. 50,0 üstü değerler iyileşmeye; 50,0 altı değerler ise bozulmaya işaret etmektedir. Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi Ocak ayında 0,5 puan artış ile 49,6'dan 50,1'e yükselerek son 7 aydır ilk büyüme sinyalini vermiştir. Endeksin yer aldığı 32 ulusal ekonomi içerisinde eşik değer olan 50'den yüksek ekonomi sayısı 12'den 16'ya yükselmiştir. Yeni ihracat siparişlerindeki düşüş yavaşlayarak devam etmiştir. Üretim ve talepteki hafif iyileşmeye rağmen işgücü piyasalarında bozulma eğilimi devam etmiştir. İstihdamdaki daralma bir önceki aya göre hızlanmıştır. Girdi maliyetlerinin son 5 ayın en yüksek oranında artması satış fiyatları enflasyonuna yansımıştır. Teslim süreleri uzamaya devam etmiştir.

En yüksek imalat PMI yine Hindistan'da kaydedilmiş; ihracat artışının yaklaşık 14 yıllık zirveye ulaşması üretimi desteklemiştir. Sipariş, üretim ve istihdam artışının ivme kazanmasıyla Rusya imalat PMI'ı 53,1 ile son 6 ayın en yüksek seviyesine erişmiştir. İrlanda daralmadan büyümeye geçmiştir. ABD'de üretim ve yeni siparişlerinin büyümesiyle istihdam artışı devam etmiş; imalat sektörü 2025'e toparlanma ile başlamıştır. Trump yönetiminin gümrük tarifelerine yönelik adımları Kanada'da imalat sektörü beklentilerini düşürüp üretim ve yeni siparişlerde artışı yavaşlatmıştır. Çin'de imalat PMI manşet endeksindeki azalmaya rağmen üretim ve siparişlerde iç talep kaynaklı artış devam etmiştir. Japonya'da hem arz hem de talep yönlü zayıflık sebebiyle imalat PMI 48,7 ile son 10 ayın en düşük seviyesine gerilemiştir. Güney Kore'de üretim ve siparişlerin yeniden büyümeye geçmesi,

⁴IMF (2025) World Economic Outlook Update Global Growth: Divergent and Uncertain [↗](#)

⁵IMF (2025) World Economic Outlook Update Global Growth: Divergent and Uncertain [↗](#)

imalat PMI'ını eşik değeri 50'nin üzerine taşımıştır. Birleşik Krallık'ta imalat PMI'ı yaklaşık 1 yıllık dönemin en düşük seviyesinden toplanmaya başlamaya beraber imalat sektöründe daralma devam etmektedir. Polonya ve Çekya'da imalat verileri küçülmenin hafiflediği sinyali verirken Romanya'da zayıflık belirginleşmiştir. Avusturya, Almanya ve Fransa'da daralma hız kesmiştir. ⁶



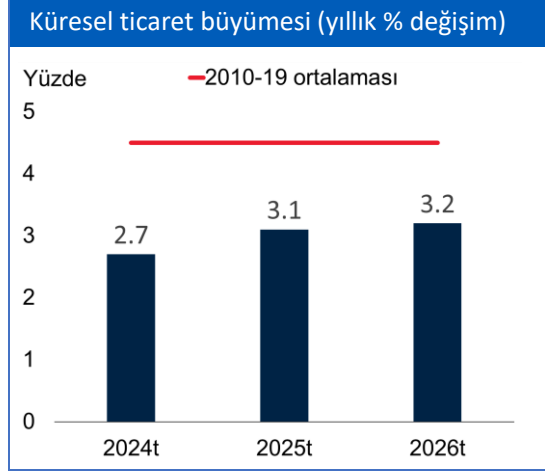
Kaynak: İstanbul Sanayi Odası

Siyah çizgiler bir önceki ayın değerlerini göstermektedir.

⁶ İstanbul Sanayi Odası (Ocak 2025) Dünyada İmalat PMI Gelişmeleri [2](#)

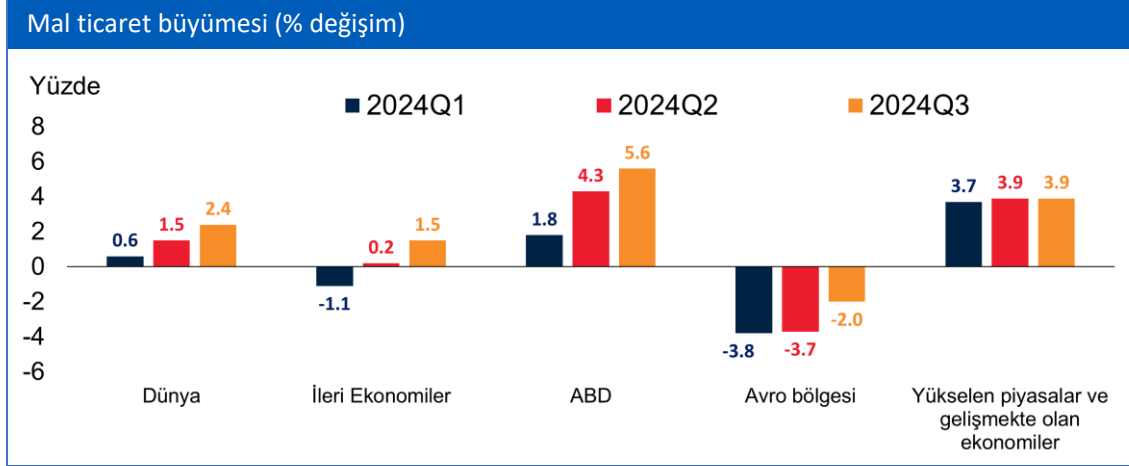
Küresel Ticaret

Dünya Bankası raporuna göre küresel mal ve hizmet ticareti, 2024 yılında toparlanarak bir önceki yılın düşük genişlemenin ardından tahmini %2,7 oranında büyümüştür. Mal ticaretindeki büyüme 2024'ün ilk yarısında beklentilerin altında kalan toparlanmanın ardından yılın ikinci yarısında hız kazanmıştır. Söz konusu ivme kısmen, olası ticaret kesintilerine karşı ihtiyati stok birikimiyle desteklenmiştir. Bu olası ticaret kesintileri arasında ABD'nin Doğu Kıyısı ve Meksika Körfezi'ndeki liman işçisi grevleri ile ABD'de açıklanan ve potansiyel olarak artırılabilir gümrük tarifeleri yer almaktadır. 2024'ün ikinci yarısında deniz taşımacılığı transit süreleri uzamış ve navlun ücretleri yükselmiştir. Deniz taşımacılığındaki aksaklıklar ve artan yük hacmi bunda etkili olmuştur. Söz konusu maliyetler pandemi dönemindeki zirve seviyelerin oldukça altında kalmıştır. Şu ana kadar mal bulunabilirliği veya küresel teslimat süreleri üzerinde önemli bir etki yaratmamıştır.⁷



Kaynak: Dünya Bankası, 2025 Ocak
2010-19 arası ortalama %4,5'tir. "t" tahmini değeri ifade etmektedir. Küresel mal ve hizmet ticareti ihracat ve ithalat hacminin ortalaması olarak alınmıştır.

Dünya Bankası raporu 2024'ün ilk yarısındaki zayıf toparlanmanın ardından yılın ikinci yarısında ivme kazanan küresel mal ticareti ülke grupları arasında eşitsiz seyrettiğinin altını çizmektedir. Mal ticareti yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomiler ile ABD'de istikrarlı bir şekilde genişlerken, çoğu diğer gelişmiş ekonomide zayıf kalmıştır. Öncü göstergeler gelişmiş ekonomilerde mal ticaretinin zayıf seyrini sürdürmesine karşın küresel hizmet ticaretinde bir istikrarın oluştuğuna işaret etmektedir.



Kaynak: Dünya Bankası, 2025 Ocak

Küresel mal ve hizmet ticareti ihracat ve ithalat hacminin ortalaması olarak alınmıştır. Son veri Eylül 2024 tarihlidir.

Ticaretin bozulmasına yol açan politikaların kullanımı artmaktadır. Bilhassa Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'ndaki oy verme eğilimleri Çin ve ABD ile büyük ölçüde örtüşen ülkelerde bu eğilim daha belirgin hale gelmiştir. 2025-26 döneminde küresel ticaret büyümesinin 2010-2019 ortalamasının oldukça altında kalması beklenmektedir. Bu yavaş seyir büyük ölçüde artan ticaret kısıtlamaları ve yükselen jeopolitik gerilimleri yansıtmaktadır.

⁷World Bank (2025) Global Economics Prospects January 2025 [↗](#)

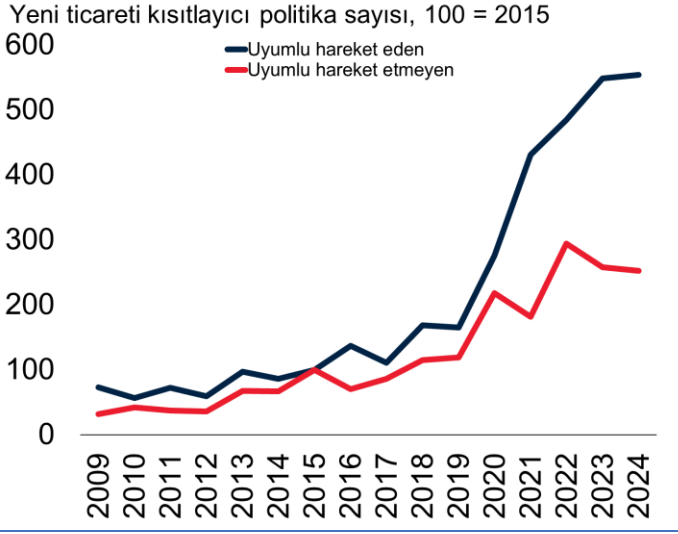
Ticaret politikası belirsizliği ve ticareti kısıtlayıcı önlemler yüksek seviyelerde kalmaya devam etmektedir. Son seçim sonuçları ve başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere birkaç büyük ekonomide açıklanan yeni ticaret politikaları nedeniyle ticaret politikası belirsizliği artmıştır.

Küresel ölçekte 2024 yılında yürürlüğe giren yeni ticaret kısıtlayıcı politikaların sayısı 2010-2019 ortalamasının beş katına ulaşmış olup 2023 yılında kaydedilen rekor seviyeye yaklaşmıştır.

Son yıllarda ticaret kısıtlayıcı politikaların artan kullanımı Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda oy verme eğilimleri Çin veya ABD ile yüksek derecede örtüşen ülkelerde daha yaygın hale gelmiştir. Bu ülkelerde 2015 yılından bu yana piyasa bozucu önlemlerin sayısı beş kat artarken uyumlu hareket eden ülkelerde bu artış iki kat seviyesinde kalmıştır.

Küresel ticaret büyümesinin 2025-26 döneminde ortalama %3,1'e yükselmesi beklenmektedir. Bu artışın küresel ticaretin dörtte birini oluşturan Avro Bölgesi'nde, ayrıca Japonya ve Çin hariç yükselen piyasa ve gelişmekte olan ekonomilerde ticaret büyümesinin hafifçe güçlenmesiyle desteklenmesi beklenmektedir. Bununla birlikte küresel ticaret büyümesinin tahmin dönemi boyunca pandemi öncesi ortalamaların altında kalması beklenmektedir. Artan ticaret kısıtlayıcı önlemler ile üretim ve yatırım büyümesindeki genel durgunluk tahminlerde dikkate alınmıştır. 2025-26 döneminde ülkelerin neredeyse üçte ikisinin 2010-19 ortalamalarına kıyasla daha düşük ticaret büyümesi yaşaması öngörülmektedir. Ticaret görünümü açısından en büyük aşağı yönlü risk, önemli seçimlerin ardından yaşanabilecek politika değişiklikleri ile artan ticaret kısıtlamaları ve buna bağlı belirsizliktir. Diğer aşağı yönlü riskler arasında beklenenden zayıf küresel talep, tırmanan jeopolitik gerilimler ve deniz taşımacılığında ortaya çıkabilecek ek aksaklıklar yer almaktadır.

BM oy verme eğilimlerine göre ticareti kısıtlayıcı politika önlemleri



Kaynak: Dünya Bankası, 2025 Ocak

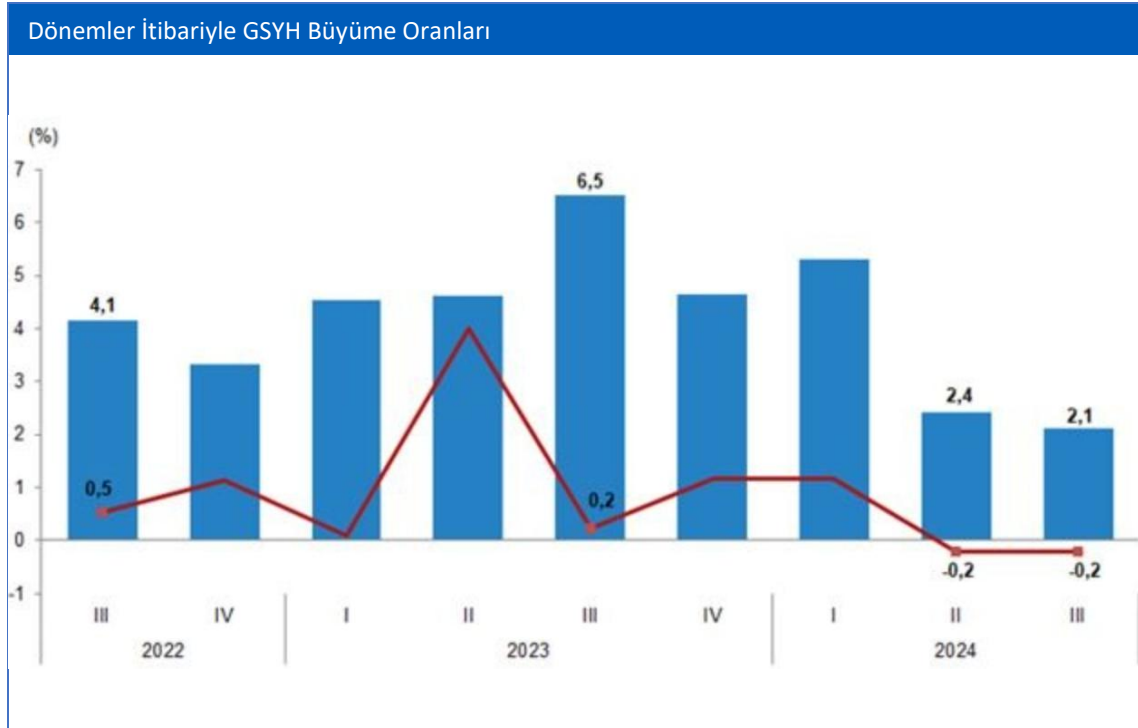
Grafik yabancı ticari çıkarlara karşı ayrımcılık yapan uygulamaya konulmuş müdahaleleri göstermektedir. Her önlem birden fazla ülke tarafından uygulanabilir. "Uyumlu hareket" ülkeler Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'ndaki oy verme eğilimleri açısından Amerika Birleşik Devletleri veya Çin ile uyumlu hareket eden en üst çeyrekte yer alan ülkelerdir. Diğer tüm ülkeler "uyumsuz" olarak kabul edilmektedir. Raporlamalara göre düzeltilmiş veriler 19 Aralık 2024 itibarıyla güncellenmiştir.

Türkiye Ekonomisi ve Dış Ticareti

Türkiye Ekonomisi

Türkiye Ekonomisi 2024 Yılı Üçüncü Çeyreğinde %2,1 Büyüdü

GSYH 2024 yılı üçüncü çeyreğinde zincirlenmiş hacim endeksi olarak bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %2,1 artmıştır.⁸ GSYH'nin üçüncü çeyrek değeri cari fiyatlarla ABD doları bazında 357 milyar 989 milyon olarak gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

Kırmızı çizgi bir önceki çeyreğe göre değişim oranını, mavi sütunlar ise bir önceki yılın aynı çeyreğine göre değişimi temsil etmektedir.

⁸ TÜİK, Dönemsel Gayrisafi Yurt İçi Hasıla [↗](#)

Türkiye'nin Temel Ekonomik Göstergeleri

Göstergeler	2021	2022	2023	2024												Ocak	Şubat	
				Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Tem.	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık			
GSYH (Yıllık Reel Yüzde Değişim) (%)	11,4	5,5	4,5	-	-	5,7	-	-	2,5	-	-	2,1	-	-	-	-	-	-
GSYH (Milyar \$) ¹	808	906	1119	-	-	286	-	-	308	-	-	358	-	-	-	-	-	-
Sanayi Üretim Endeksi ²	17,5	4,4	1,6	1,3	11,1	4,6	-0,7	-0,1	-4,7	-3,9	-5,2	-2,3	-3,1	1,6	7,0	-	-	-
İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı (%)	76,6	77,2	76,3	76,2	76,4	76,2	76,7	76,3	76,3	75,9	75,4	74,9	74,9	76,1	75,8	74,6	74,5	-
İstihdam (Milyon Kişi)	28,8	30,8	31,6	31,5	32,3	32,3	32,3	33,2	32,6	32,7	33,2	33,1	32,9	32,8	32,7	-	-	-
İşsizlik Oranı	12,0	10,4	9,4	9,8	9,2	8,8	8,5	8,9	9,2	8,8	8,5	8,6	8,8	8,6	8,5	-	-	-
Cari İşlemler Dengesi (Milyar \$)	-6,4	-45,8	-45,0	-2,3	-3,3	-4,1	-4,8	-0,6	0,8	1,5	4,9	3,1	2,3	-2,7	-4,7	-	-	-
Cari İşlemler Dengesi / GSYH Oranı	-0,8	-5,1	-3,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dış Ticaret Dengesi (Milyar \$)	-46	-110	-106	-6,2	-6,8	-7,3	-9,9	-6,5	-5,9	-7,3	-5,0	-5,1	-5,9	-7,5	-8,8	-7,7	-	-
İhracat (FOB, Milyar \$)	225	254	256	20,0	21,1	22,7	19,3	24,2	19,0	22,5	22,0	22,0	23,5	22,3	23,5	21,2	-	-
İthalat (CIF, Milyar \$)	271	364	362	26,2	27,9	30,0	29,2	30,6	24,9	29,8	27,0	27,1	29,4	29,7	32,3	28,8	-	-
Bütçe Dengesi / GSYH Oranı (%)	-2,8	-1,0	-5,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TÜFE Oranı ³	36,1	64,3	64,8	64,9	67,1	68,5	69,8	75,5	71,6	61,8	52,0	49,4	48,6	47,0	44,4	41,1	-	-
Politika Faizi Oranı ⁵	14,00	9,00	9,00	42,50	45,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	47,50	45,00	-	-
	19,00	13,00	40,00															

Kaynak: Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, TÜİK, TCMB

¹ 2023 için yıllık GSYH verileri açıklanmamış olup yıllık veriler 4 çeyreğin toplamı suretiyle elde edilmiştir. Aylar için verilen GSYH çeyreklik dönemleri temsil etmektedir.

² Takvim Etkisinden Arındırılmış Sanayi Üretim Endeksi (Yıllık Yüzde Değişim)

³ TÜFE Dönem sonu yıllık yüzde değişim

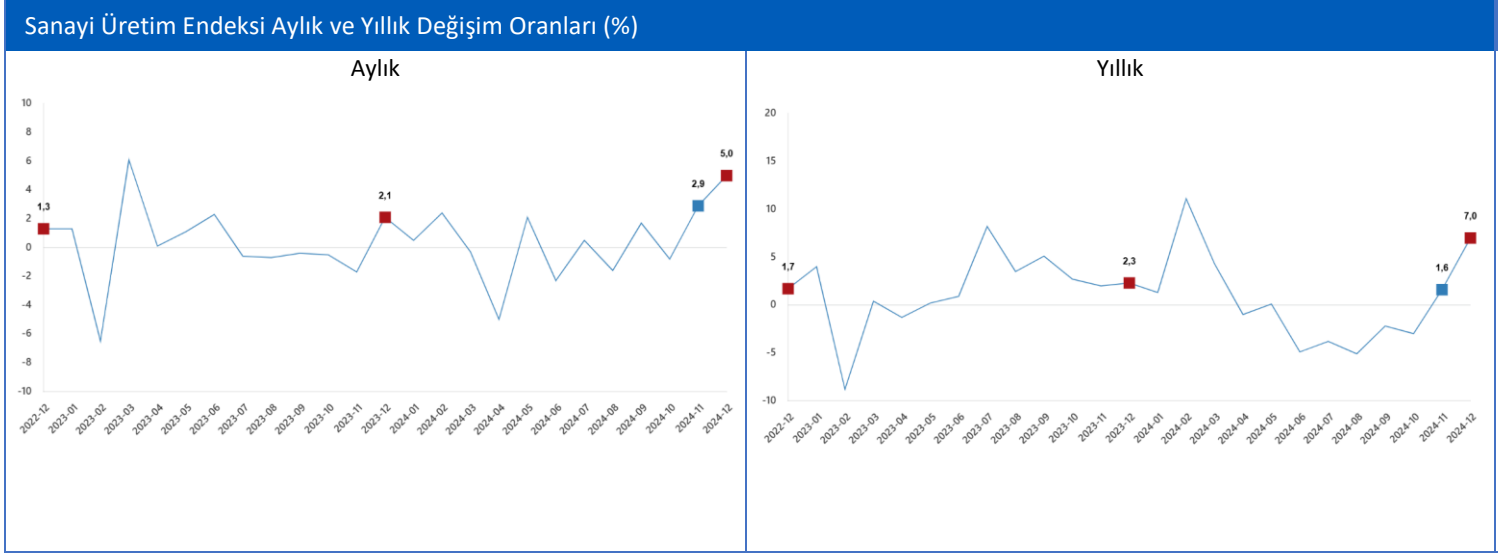
⁴ Değişim Oranlarının hesaplanmasında baz yılı 2015 olarak alınmıştır.

⁵ 2020-2023 yılları için en düşük ve en yüksek politika faiz oranları verilmiştir.

Not: 2024 yılına ilişkin veriler geçici olup ilerleyen dönemde bu veriler ilgili kuruluşlar tarafından revize edilebilmektedir.

Sanayi Üretimi 2024 Aralıkta Aylık %5,0, Yıllık %7,0 Arttı

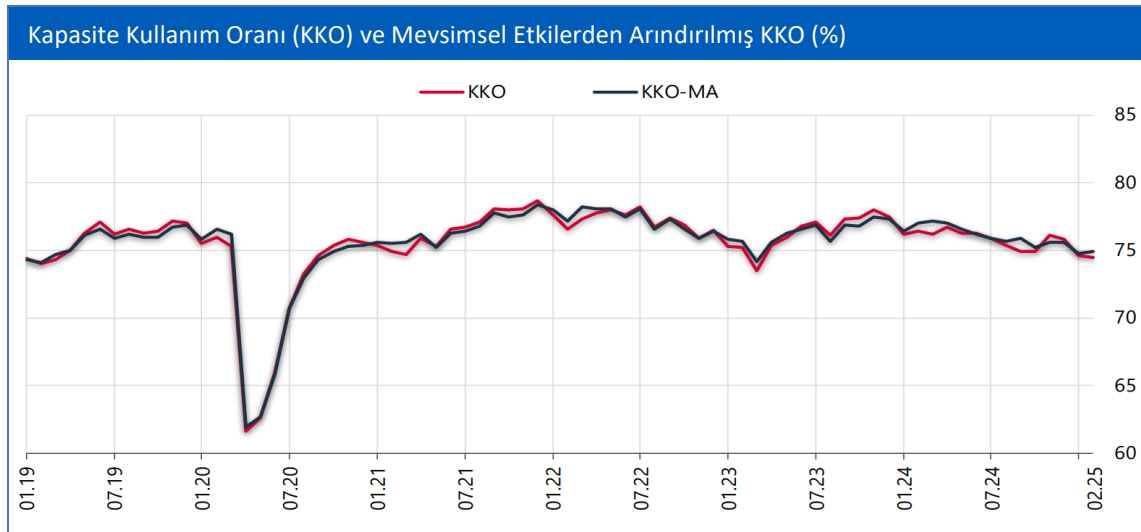
Sanayi üretim endeksi Aralık ayında Kasım ayına göre %5,0 artarken bir önceki yılın Aralık ayına göre %7,0 artmıştır. Sanayinin alt sektörleri (2021=100 referans yılı) incelendiğinde 2024 yılı Aralık ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki yılın aynı ayına göre %1,8 artmıştır. İmalat sanayi sektörü endeksi %6,8; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %11,4 yükselmiştir. 2024 yılı Aralık ayında madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi bir önceki aya göre %2,2 artmıştır. İmalat sanayi sektörü endeksi %5,6; elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %0,4 yükselmiştir.⁹



Kaynak: TÜİK

Sanayi Kapasite Kullanım Oranı Şubat Ayında %74,5 Oldu

2025 yılı Şubat ayında imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış Kapasite Kullanım Oranı (KKO-MA) bir önceki aya göre 0,1 puan artarak yüzde 74,9 seviyesinde gerçekleşmiştir. Mevsimsel etkilerden arındırılmamış Kapasite Kullanım Oranı (KKO) bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak yüzde 74,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.¹⁰



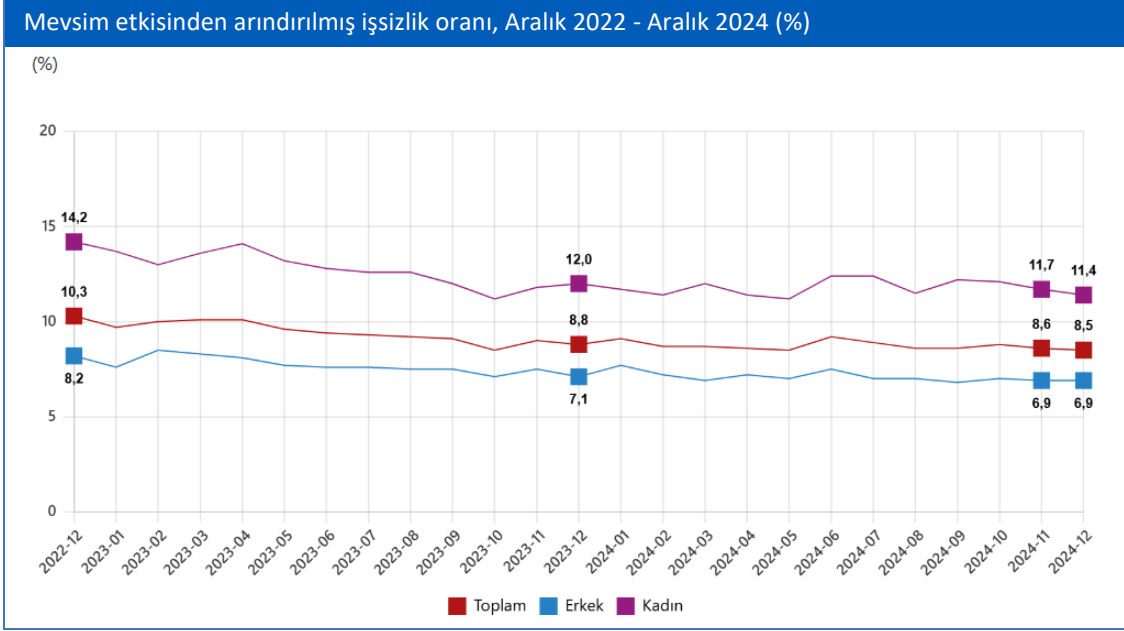
Kaynak: Merkez Bankası

⁹ TÜİK, Sanayi Üretim Endeksi

¹⁰ TCMB, İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı

Mevsim etkisinden arındırılmış işsizlik oranı %8,5 seviyesinde gerçekleşti

Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre; 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2024 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre 39 bin kişi azalarak 3 milyon 26 bin kişi olmuştur. İşsizlik oranı ise 0,1 puan azalarak %8,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı erkeklerde %6,9 iken kadınlarda %11,4 olarak tahmin edilmiştir. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta işsizlik oranı bir önceki aya göre 0,5 puan artarak %16,3 olmuştur. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde %13,1, kadınlarda ise %22,1 olarak tahmin edilmiştir. Zamana bağlı eksik istihdam, potansiyel işgücü ve işsizlerden oluşan atıl işgücü oranı 2024 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre değişim göstermeyerek %28,2 olmuştur. Zamana bağlı eksik istihdam ve işsizlerin bütünleşik oranı %18,4 iken işsiz ve potansiyel işgücünün bütünleşik oranı %19,5 olarak tahmin edilmiştir.^{11 12}

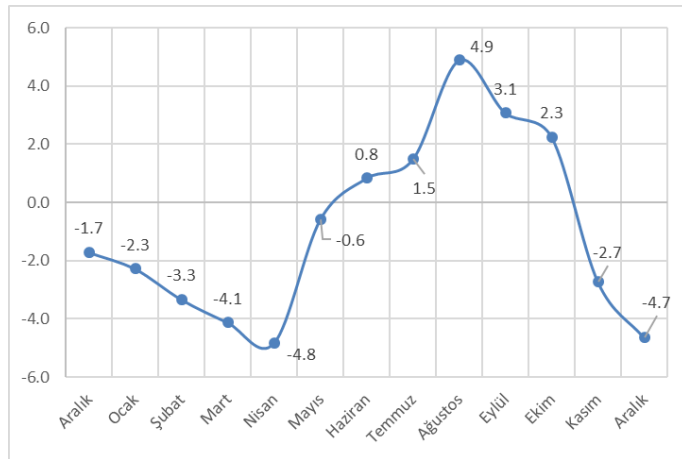


Kaynak:TÜİK

Aralık 2024 Döneminde Cari İşlemler Açığı 4,65 Milyar \$ Oldu

Aralık ayında cari işlemler hesabı 4.650 milyon ABD doları açık kaydetmiştir. Altın ve enerji hariç cari işlemler hesabı ise 2.466 milyon ABD doları fazla vermiştir. Ödemeler dengesi tanımlı dış ticaret açığı 6.243 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Hizmetler dengesi kaynaklı net girişler bu ay 3.148 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu kalem altında taşımacılık hizmetleri ve seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler sırasıyla 1.459 milyon ABD doları ve 2.142 milyon ABD doları olmuştur.¹³

Cari İşlemler Hesabı (Aylık, Milyar \$)



Kaynak: Merkez Bankası

¹¹ TÜİK, İşgücü İstatistikleri [Z](#)

¹² TÜİK tarafından sağlanan tanımlarda referans dönemi içinde istihdam halinde olmayan kişilerden iş aramak için son dört hafta içinde iş arama kanallarından en az birini kullanmış ve 2 hafta içinde işbaşı yapabilecek durumda olan kurumsal olmayan çalışma çağındaki tüm kişiler işsiz nüfusa dahildir. İşgücü istihdam edilenler ve işsizlerin toplamı, işsizlik ise işsizlerin işgücüne oranıdır. [Z](#)

¹³ TCMB, Ödemeler Dengesi Gelişmeleri [Z](#)

Ciro Endeksi Aralık Ayında Yıllık %41,3 Oranında Arttı

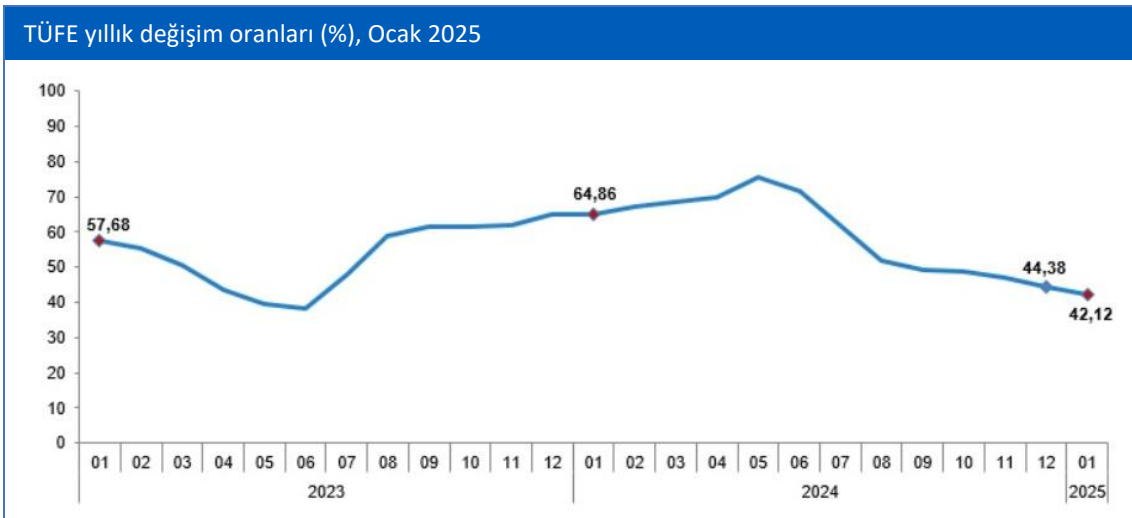
Sanayi, inşaat, ticaret ve hizmet sektörleri toplamında ciro endeksi (2021=100), 2024 yılı Aralık ayında yıllık %41,3 artmıştır. Toplam cironun alt detaylarına bakıldığında; 2024 yılı Aralık ayında yıllık sanayi sektörü ciro endeksi %32,8 artmıştır. İnşaat ciro endeksi %49,3, ticaret ciro endeksi %41,9, hizmet ciro endeksi %49,7 artmıştır.¹⁴



Kaynak: TÜİK

Tüketici Fiyat Endeksi yıllık %42,12, aylık %5,03 arttı

TÜİK verilerine göre Tüketici fiyat endeksi (TÜFE) yıllık %42,12, aylık %5,03 artmıştır. TÜFE'deki (2003=100) değişim 2025 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %5,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,03, bir önceki yılın aynı ayına göre %42,12 ve on iki aylık ortalamalara göre %56,35 olarak gerçekleşmiştir. Bir önceki yılın aynı ayına göre en az artış gösteren ana grup %23,14 ile ulaştırma olmuştur. Buna karşılık bir önceki yılın aynı ayına göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %99,93 ile eğitim olmuştur. Ana harcama grupları itibarıyla 2025 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre azalan ana grup %5,17 ile giyim ve ayakkabı olmuştur. Buna karşılık 2025 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre artışın en yüksek olduğu ana grup ise %23,57 ile sağlık olmuştur.¹⁵



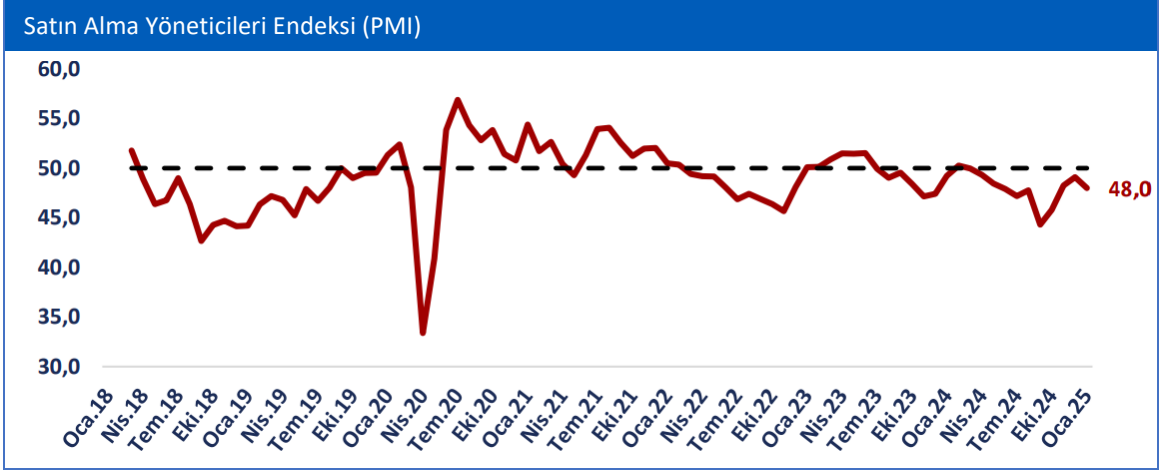
Kaynak: TÜİK

¹⁴ TÜİK, [Ciro Endeksleri](#)

¹⁵ TÜİK, [Tüketici Fiyat Endeksi](#)

Türkiye'nin PMI Değeri Ocak Ayında 48,0 Olarak Gerçekleşti

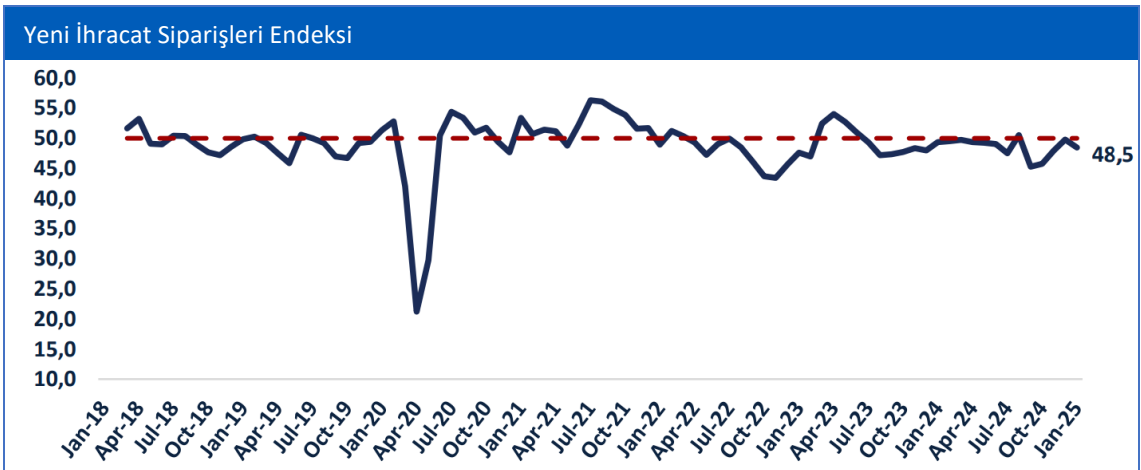
Satınalma Yöneticileri Endeksleri (Purchasing Managers' Indices - PMI), ekonomik faaliyet koşullarının ölçümü açısından yakından takip edilen göstergeler arasında yer almaktadır. PMI'lar ekonomik koşullara ilişkin önemli bir öncü göstergedir. PMI'ların 50'den büyük olması önceki aya kıyasla bir artış olduğu anlamını taşıırken, 50'den küçük olması ise önceki aya göre düşüş olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda PMI Endeksleri ilgili ekonomi ve sektörün faaliyet koşullarındaki değişimin yönünü göstermektedir. Türkiye İmalat PMI'ı 2025 yılı Ocak ayında 48,0 olarak gerçekleşmiştir.¹⁶



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ocak Ayında Türkiye'nin Yeni İhracat Siparişleri Endeks Değeri 48,5 Oldu

Satınalma yöneticileri ile yapılan görüşme ve anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hazırlanan "Yeni İhracat Siparişleri Endeksi" mal ve hizmet sektörlerindeki yurt dışı talebi ölçen bir göstergedir. Bu sayede ülke ve sektör bazında ihracat talebinde zaman içinde meydana gelen değişimler takip edilebilmektedir. Endeks değerinin 50'nin altında olması talepteki düşüşü, 50'nin üstünde olması talepteki artışı ifade ederken, 50 değeri bir değişimin olmadığını göstermektedir. Yeni İhracat Siparişleri Endeksi 2025 yılı Ocak ayında 48,5 olarak gerçekleşmiştir.

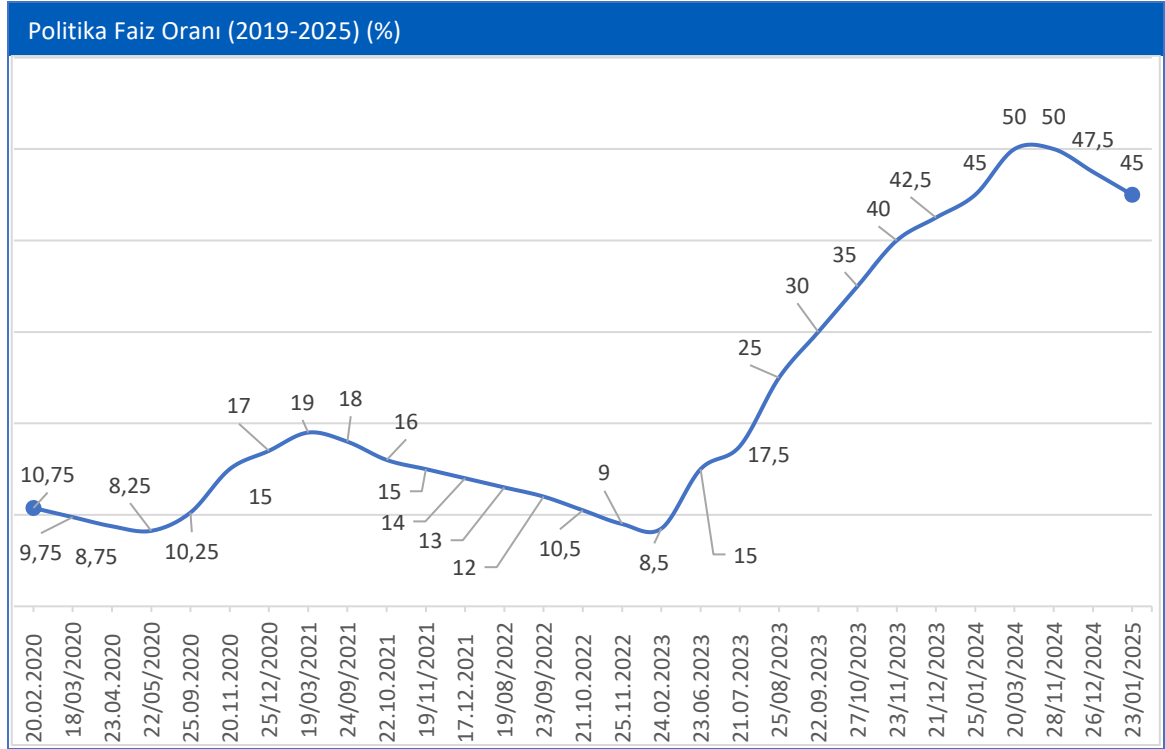


Kaynak: Ticaret Bakanlığı

¹⁶ Ticaret Bakanlığı, Ekonomik Görünüm [2](#)

Politika Faizi Yüzde 45 Oldu

Para Politikası Kurulu, politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının yüzde 47,5'ten yüzde 45'e indirilmesine karar vermiştir. Aralık ayında enflasyonun ana eğilimi gerilerken, öncü veriler ocak ayında öngörülerle uyumlu bir artışa işaret etmektedir. Bu gelişmede, zamana bağlı fiyat belirleme ve geçmiş enflasyona endeksleme eğilimi yüksek hizmet kalemleri öne çıkmaktadır. Son çeyreğe ilişkin göstergelerin yurt içi talebin enflasyondaki düşüşü destekleyici seviyelerde seyrettiği belirtilmektedir. Enflasyon beklentileri ve fiyatlama davranışları iyileşme eğilimi sergilemekle birlikte, dezenflasyon süreci açısından risk unsuru olmaya devam etmektedir.¹⁷



Kaynak: Merkez Bankası

14 Şubat 2025 Tarihi İtibariyle Toplam Kredi Hacmi 16,66 Trilyon TL Oldu

BDDK tarafından 14 Şubat 2025 tarihinde yayınlanan haftalık bankacılık sektörü verilerine göre TL cinsinden toplam kredi hacmi 10,37 trilyon TL'ye, yabancı para cinsinde TL eşdeğeri olarak ise 6,29 trilyon TL'ye ulaşmıştır.¹⁸

Krediler			
Sektör / Krediler (10 Ocak 2025) (Milyon TL)	TL Cinsinden	Yabancı Para Cinsinden	Toplam
Toplam Krediler	10.372.296	6.291.244	16.663.541
Tüketici Kredileri ve Bireysel Kredi Kartları	4.000.428	5.783	4.006.212
Ticari ve Diğer Krediler	6.371.867	6.285.461	12.657.329
Taksitli Tic. Krd. ve Kurumsal Kredi Kartları	2.273.415	666.432	2.939.848
KOBİ Kredileri	3.589.696	786.023	4.375.720

Kaynak: BDDK

¹⁷ TCMB, Para Politikası Kurulu Basın Duyurusu [↗](#)

¹⁸ BDDK, Haftalık Bankacılık Sektörü Verileri [↗](#)

Türkiye Dış Ticareti

Ocak ayında ihracat %5,8 artışla 21,2 milyar \$ oldu

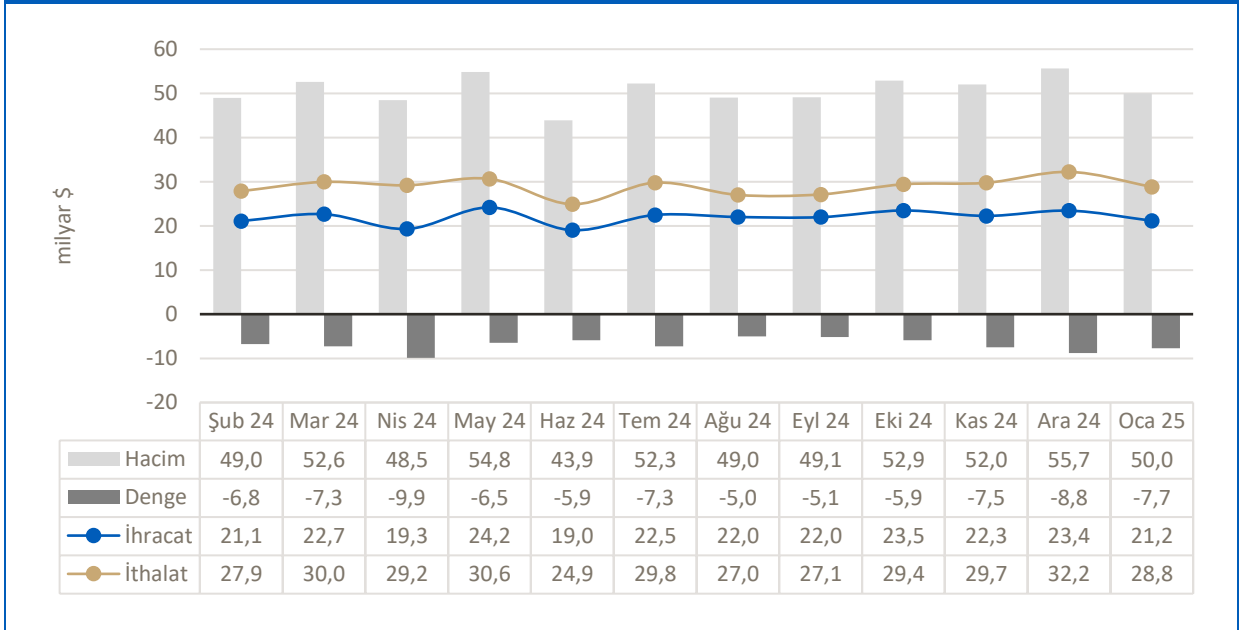
2025 yılının Ocak ayında Türkiye ihracatı %5,8 artışla 21,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde toplam ithalat %10,2 artışla 28,8 milyar \$'a yükselmiştir. Dış ticaret hacmi ise %8,3 artışla 50 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili ayda ihracatın ithalatı karşılama oranı %73,37 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye Dış Ticareti		
	Ocak 2025	Değ. (%)
İhracat (milyar \$)	21,2	5,8
İthalat (milyar \$)	28,8	10,2
Dış Ticaret Hacmi (milyar \$)	50,0	8,3
Dış Ticaret Dengesi (milyar \$)	-7,7	24,2
İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	73,4	-

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Son 12 aylık dönemde aylık ortalama ihracat 21,9 milyar \$, ortalama ithalat ise 28,9 milyar \$ olmuştur. Son 1 yılda en yüksek ihracat rakamına 24,2 milyar \$ ile 2024 yılı Mayıs ayında erişilmiştir. En düşük ihracat ise 19 milyar \$ ile 2024 yılı Haziran ayında gerçekleşmiştir. En yüksek aylık ithalat 32,2 milyar \$ ile 2024 yılı Aralık ayında, en düşük ithalat ise 24,9 milyar \$ ile 2024 yılı Haziran ayında olmuştur.¹⁹

Türkiye'nin Aylık İhracat - İthalat Karşılaştırması



Kaynak: Ticaret Bakanlığı

¹⁹ Ticaret Bakanlığı, Ocak Ayı Dış Ticaret İstatistik Tabloları [↗](#)

Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülke grubu 8,95 milyar \$ ile Avrupa Birliği 27 oldu

Bölgesel bazda ülkemizin en büyük ticaret ortağı konumunda bulunan Avrupa Birliği 27 ile ihracatımız 2025 yılı Ocak ayında geçen yıla göre %6,9 oranında artarak 8,95 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Toplam ihracat içindeki payı ise %42,3 oldu. 2025 yılı Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci bölge Yakın ve Orta Doğu olup bu bölgeye gerçekleştirilen ihracat %9,8 oranında artış ve %18,2 pay ile 3,86 milyar \$'a ulaşmıştır. İlgili dönemde Diğer Avrupa (AB Hariç) ülkeleri 3,09 milyar \$ ihracat, %7,8 artış ve %14,6 pay ile en fazla ihracat gerçekleştirilen 3. ülke grubu olmuştur.

Ülke Grupları İhracat Dağılımı				
Sıra	Ülke Grupları	Ocak 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Avrupa Birliği 27	8.945	6,9	42,3
2	Yakın ve Orta Doğu	3.859	9,8	18,2
3	Diğer Avrupa (AB Hariç)	3.090	7,8	14,6
4	Kuzey Amerika	1.480	13,1	7,0
5	Diğer Asya	1.476	-5,9	7,0
6	Kuzey Afrika	1.197	11,3	5,7
7	Diğer Afrika	557	-4,0	2,6
8	Orta Amerika ve Karayipler	222	4,4	1,0
9	Güney Amerika	208	-6,7	1,0
10	Avustralya ve Yeni Zelanda	78	-26,5	0,4
	Diğerleri	52	-70,6	0,2
	Toplam	21.164	5,8	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ocak ayında en fazla ithalat yapılan ülke grubu 7,8 milyar \$ ile Diğer Asya

2025 yılının Ocak ayında Türkiye'nin toplamda en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülke grubu Diğer Asya ülkeleri olmuştur. Diğer Asya ülke grubu ile ithalat Ocak ayında geçen yıla göre %32,2 oranında artarak 7,8 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Toplam ithalat içindeki payı ise %27 olmuştur. 2025 yılı Ocak ayında en fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci bölge Avrupa Birliği 27 olup bu bölgeden gerçekleştirilen ithalat %2,8 oranında azalış ile 7,62 milyar \$'a gerilemiştir. AB 27'nin payı toplam ithalattaki payı ise %26,4'tür. İlgili dönemde Diğer Avrupa (AB Hariç) ülkelerinden %1,3 azalış ile 6,06 milyar \$ ithalat gerçekleştirilmiştir. %21 pay ile Diğer Avrupa (AB Hariç) en fazla ithalat gerçekleştirilen 3. ülke grubu olmuştur.

Ülke Grupları İthalat Dağılımı				
Sıra	Ülke Grupları	Ocak 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Diğer Asya	7.796	32,2	27,0
2	Avrupa Birliği 27	7.615	-2,8	26,4
3	Diğer Avrupa (AB Hariç)	6.064	-1,3	21,0
4	Yakın ve Orta Doğu	2.493	70,9	8,6
5	Kuzey Amerika	2.425	56,1	8,4
6	Kuzey Afrika	815	45,1	2,8
7	Güney Amerika	781	32,9	2,7
8	Diğer Afrika	583	144,2	2,0
9	Orta Amerika ve Karayipler	159	43,0	0,6
10	Avustralya ve Yeni Zelanda	94	-40,1	0,3
	Diğerleri	22	-98,7	0,1
	Toplam	28.847	10,2	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2025 yılı Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ülke 1,78 milyar \$ ile Almanya

2025 yılı Ocak ayında en çok ihracat yapılan ülke geçen yılın aynı dönemine göre %1,1 artış ve 1,78 milyar \$ ile Almanya olmuştur. Toplam ihracat içindeki payı ise %8,4 olarak gerçekleşmiştir. Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke ise ABD olmuştur. İlgili ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %13,5 oranında artarak 1,37 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve toplam ihracat içinde %6,5 oranında bir payı oluşturmuştur. En fazla ihracat gerçekleştirilen üçüncü ülke ise İngiltere olmuştur. Bu ülkeye ihracat %18 artarak 1,21 milyar \$ seviyesine çıkmıştır. Toplam ihracat içindeki payı ise %5,7 oranındadır.

En Fazla İhracat Yapılan 20 Ülke				
Sıra	Ülke	Ocak 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Almanya	1.781	1,1	8,4
2	ABD	1.369	13,5	6,5
3	İngiltere	1.205	18,0	5,7
4	BAE	1.073	136,1	5,1
5	Irak	980	-10,6	4,6
6	İtalya	978	-2,7	4,6
7	Fransa	843	13,3	4
8	İspanya	785	2,3	3,7
9	Hollanda	622	-3,7	2,9
10	Romanya	607	20,5	2,9
11	Rusya	495	-21,1	2,3
12	Polonya	444	-6,4	2,1
13	Bulgaristan	422	12,5	2
14	Yunanistan	400	6,4	1,9
15	Slovenya	380	111,0	1,8
16	Belçika	375	6,0	1,8
17	Mısır	313	14,1	1,5
18	Suudi Arabistan	300	-0,5	1,4
19	İsviçre	300	31,0	1,4
20	Fas	290	19,8	1,4
	Liste Toplamı	13.961	10,5	66
	Diğer	7.203	-2,2	34
	Toplam	21.164	5,8	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

2025 yılı Ocak ayında en fazla ithalat yapılan ülke 4,19 milyar \$ ile Rusya Federasyonu

2025 yılı Ocak ayında en çok ithalat yapılan ülke geçen yılın aynı dönemine göre %3,1 azalış ile 4,19 milyar \$ ithalat yapılan Rusya Federasyonu olmuştur. Toplam ithalat içindeki payı ise %14,5 olarak gerçekleşmiştir. Ocak ayında en fazla ithalat gerçekleştirilen ikinci ülke ise Çin olmuştur. İlgili ülkeye ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %40,9 oranında artarak 4,09 milyar \$ olarak gerçekleşmiş ve toplam ithalat içinde %14,2 oranında bir payı oluşturmuştur. En fazla ithalat gerçekleştirilen üçüncü ülke ise ABD olmuştur. Bu ülkeye ithalat %64,1 artarak 2,3 milyar \$ seviyesine çıkmıştır. Toplam ithalat içindeki payı ise %8 oranındadır.

En Fazla İthalat Yapılan 20 Ülke				
Ocak 2025				
Sıra	Ülke	İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Rusya Federasyonu	4.192	-3,1	14,5
2	Çin	4.086	40,9	14,2
3	ABD	2.297	64,1	8
4	Almanya	1.770	-7,4	6,1
5	İtalya	1.211	1,9	4,2
6	İsviçre	907	13,3	3,1
7	BAE	820	72,9	2,8
8	Güney Kore	812	41,8	2,8
9	Fransa	772	-12,7	2,7
10	İspanya	608	-2,9	2,1
11	İngiltere	526	-8,2	1,8
12	Azerbaycan	491	267,7	1,7
13	Kazakistan	443	37,8	1,5
14	Hindistan	436	7,4	1,5
15	Malezya	423	58,1	1,5
16	Polonya	408	3,7	1,4
17	Irak	405	235,3	1,4
18	Brezilya	402	43,5	1,4
19	Hollanda	382	2,6	1,3
20	Japonya	379	1,9	1,3
	Liste Toplamı	21.770	18,8	75,5
	Diğer	7.076	-10,0	24,5
	Toplam	28.847	10,2	100

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen sektör Otomotiv Endüstrisi

2025 yılı Ocak ayında sektör bazında Otomotiv Endüstrisi 3 milyar \$ ihracat ve %16,3 pay ile en fazla ihracat gerçekleştirilen sektör olmuştur. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü 2,55 milyar \$ ihracat ve %13,8 payla ikinci sırada yer almıştır. Hazır giyim ve Konfeksiyon sektörü ise 1,41 milyar \$ ihracat ve %7,7 payla Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü sektör olmuştur. Ocak ayında Türkiye ihracatının kilogram birim fiyatı %-3,3 artışla 1,47 \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye İhracatının Sektörel Dağılımı				
Sıra	Sektör	Ocak 2025		
		İhracat (milyar \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Otomotiv Endüstrisi	3,00	8,0	16,3
2	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2,55	7,6	13,8
3	Hazır giyim ve Konfeksiyon	1,41	-0,3	7,7
4	Çelik	1,25	12,4	6,8
5	Elektrik ve Elektronik	1,22	1,4	6,6
6	Mücevher	1,16	148,5	6,3
7	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1,03	2,0	5,6
8	Demir ve Demir Dışı Metaller	1,01	7,8	5,5
9	Tekstil ve Hammaddeleri	0,83	5,4	4,5
10	Makine ve Aksamları	0,79	-3,8	4,3
11	Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri	0,61	1,4	3,3
12	İklimlendirme Sanayii	0,59	7,1	3,2
13	Madencilik Ürünleri	0,46	2,8	2,5
14	Savunma ve Havacılık Sanayii	0,38	16,1	2,1
15	Yaş Meyve ve Sebze	0,35	-3,4	1,9
16	Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	0,32	-1,0	1,7
17	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	0,28	-20,2	1,5
18	Halı	0,23	-3,9	1,2
19	Meyve Sebze Mamulleri	0,21	-9,2	1,1
20	Fındık ve Mamulleri	0,21	1,5	1,1
21	Kuru Meyve ve Mamulleri	0,16	2,9	0,9
22	Deri ve Deri Mamulleri	0,13	5,2	0,7
23	Tütün	0,09	34,0	0,5
24	Gemi, Yat ve Hizmetleri	0,08	-50,7	0,4
25	Zeytin ve Zeytinyağı	0,05	-38,6	0,3
26	Süs Bitkileri ve Mamulleri	0,02	31,4	0,1
Toplam (TİM Verileri)		18,44	7,41	87,13
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı		2,72	-3,85	12,87
Genel İhracat Toplamı		21,16	5,81	100

Kaynak: TİM

Fasıl bazında en fazla ihracat yapılan ürün grubu 'Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı'

Ocak ayında fasıl bazında en fazla ihracat yapılan ürün gruplarında ilk sırada 2,5 milyar \$ ile Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı yer almaktadır. Geçen yıla göre bu ürün grubundaki ihracat %5,3 artmıştır. Bu ürün grubunu Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubundaki ihracat %1,3 azalış ve 1,9 milyar \$ ile takip etmektedir. Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar ürün grubundaki ihracat ise bir önceki yıla göre %97,1 artışla 1,6 milyar \$ olarak gerçekleşerek bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen 3. ürün grubu olmuştur.

En Fazla İhracat Yapılan 20 Fasıl				
Sıra	Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	Ocak 2025	
			İhracat (milyon \$)	Değişim (%)
1	87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	2.534	5,3
2	84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	1.901	-1,3
3	71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	1.562	97,1
4	85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	1.308	11,9
5	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	1.272	-5,5
6	39	Plastikler ve mamulleri	865	4,5
7	72	Demir ve çelik	797	13,2
8	61	Örme giyim eşyası ve aksesuarı	773	0,9
9	73	Demir veya çelikten eşya	730	-0,7
10	8	Yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler	592	2,0
11	62	Örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı	584	-6,5
12	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	425	0,6
13	94	Mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar	399	4,1
14	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	318	7,7
15	20	Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar	306	0,7
16	74	Bakır ve bakırdan eşya	263	26,4
17	7	Yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular	258	-11,6
18	28	İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	250	1,9
19	25	Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar, alçılar, kireçler ve çimento	240	2,6
20	52	Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat	237	27,4
		Liste Toplamı	15.613	8,1
		Diğer	5.551	-0,1
		Toplam	21.164	5,8

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

Fasıl bazında en fazla ithalat yapılan ürün grubu 'Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar'

Ocak ayında fasıl bazında en fazla ithalat yapılan ürün gruplarında ilk sırada 6,4 milyar \$ ile Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar yer almaktadır. Geçen yıla göre bu ürün grubundaki ithalat %1,3 azalmıştır. Bu ürün grubunu Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları ürün grubundaki ithalat %1,9 azalış ve 2,9 milyar \$ ile takip etmektedir. Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı ürün grubundaki ithalat ise bir önceki yıla göre %10,7 artışla 2,2 milyar \$ olarak gerçekleşerek bu dönemde en fazla ithalat gerçekleştirilen 3. ürün grubu olmuştur.

En Fazla İthalat Yapılan 20 Fasıl				
Sıra	Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	Ocak 2025	
			İthalat (milyon \$)	Değişim (%)
1	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar	6.433	-1,3
2	84	Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	2.909	-1,9
3	85	Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.228	10,7
4	87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	2.077	5,6
5	72	Demir ve çelik	1.887	-2,2
6	71	Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar	1.629	25,2
7	39	Plastikler ve mamulleri	1.246	15,2
8	29	Organik kimyasal ürünler	830	24,0
9	30	Eczacılık ürünleri	707	93,2
10	90	Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı	611	28,8
11	74	Bakır ve bakırdan eşya	525	35,8
12	76	Alüminyum ve alüminyumdan eşya	491	24,7
13	73	Demir veya çelikten eşya	336	21,7
14	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	334	15,3
15	12	Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem	303	23,0
16	23	Gıda sanayiinin kalıntı ve döküntüleri, hayvanlar için hazırlanmış kaba yemler	288	19,7
17	38	Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	287	-8,1
18	15	Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar, hazır yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar	270	40,0
19	31	Gübreler	266	68,0
20	1	Canlı hayvanlar	222	149,2
		Liste Toplamı	23.876	9,2
		Diğer	4.971	15,1
		Toplam	28.847	10,2

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

Yüksek teknolojili ürünlerin ihracatı Ocak ayında %3,5 arttı

Türkiye ihracatı teknoloji yoğunluğuna göre incelendiğinde Ocak ayında Yüksek Teknolojili Ürünler ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,5 artışla ve %3,4 payla 0,66 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Orta Yüksek Teknolojili Ürünler ihracatı ise %4,5 artışla ve %35,9 payla 7,09 milyar \$'a ulaşmıştır. Orta Düşük Teknolojili Ürünler ihracatı geçen yıla kıyasla %9,3 artışla ve %28,1 payla 5,55 milyar \$ olmuştur. Düşük Teknolojili Ürünler ihracatı bu dönemde %5,5 yükseliş ve %32,7 pay ile 6,46 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün İhracatı				
Sınıflama Kodu	İmalat Sanayi Teknoloji Sınıfı Açıklaması	Ocak 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yüksek Teknolojili Ürünler	664	3,5	3,4
2	Orta Yüksek Teknolojili Ürünler	7.088	4,5	35,9
3	Orta Düşük Teknolojili Ürünler	5.548	9,3	28,1
4	Düşük Teknolojili Ürünler	6.456	5,5	32,7
Toplam		19.756	6,1	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Yüksek teknolojili ürünlerin ithalatı Ocak ayında %20,6 arttı

Türkiye ithalatı teknoloji yoğunluğuna göre incelendiğinde, Ocak ayında Yüksek Teknolojili Ürünler ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,6 artışla ve %12,5 payla 2,79 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Orta Yüksek Teknolojili Ürünler ithalatı ise %8,2 artışla ve %41,7 payla 9,29 milyar \$'a ulaşmıştır. Orta Düşük Teknolojili Ürünler ithalatı geçen yıla kıyasla %14,9 artışla ve %33 payla 7,36 milyar \$ olmuştur. Düşük Teknolojili Ürünler ithalatı bu dönemde %17,3 yükseliş ve %12,7 pay ile 2,84 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Teknoloji Yoğunluğuna Göre İmalat Sanayi Ürün İthalatı				
Sınıflama Kodu	İmalat Sanayi Teknoloji Sınıfı Açıklaması	Ocak 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yüksek Teknolojili Ürünler	2.791	20,6	12,5
2	Orta Yüksek Teknolojili Ürünler	9.294	8,2	41,7
3	Orta Düşük Teknolojili Ürünler	7.363	14,9	33,0
4	Düşük Teknolojili Ürünler	2.842	17,3	12,7
Toplam		22.290	13,0	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Tüketim Malları ihracatının payı %37,1 olarak gerçekleşti

İhracat mal cinsine göre incelendiğinde, 2025 yılının Ocak ayında Yatırım (Sermaye) Malları ihracatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,1 azalış ve %11,7 pay ile 2,48 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hammadde-Aramallar ihracatı %7,8 artış ve %50,6 payla 10,71 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim Malları ihracatı ise %7,1 artış ve %37,1 payla 7,86 milyar \$ olmuştur.

Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına Göre İhracat				
GEG Kodu	GEG Açıklaması	Ocak 2025		
		İhracat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yatırım (Sermaye) Malları	2.481	-5,1	11,7
2	Hammadde-Aramallar	10.706	7,8	50,6
3	Tüketim Malları	7.861	7,1	37,1
4	Diğer	115	2,0	0,5
Toplam		21.164	5,8	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Hammadde-Aramallar ithalatının payı %72,7 olarak gerçekleşti

Mal cinsine göre ithalat incelendiğinde, 2025 yılının Ocak ayında Yatırım (Sermaye) Malları ithalatının bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,3 azalış ve %12,5 pay ile 3,59 milyar \$ olarak gerçekleştiği görülmektedir. Hammadde-Aramallar ithalatı %9,5 artış ve %72,7 payla 20,98 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Tüketim Malları ithalatı ise %27,9 artış ve %14,7 payla 4,23 milyar \$ olmuştur.

Geniş Ekonomik Grupların Sınıflamasına Göre İthalat				
GEG Kodu	GEG Açıklaması	Ocak 2025		
		İthalat (milyon \$)	Değişim (%)	Pay (%)
1	Yatırım (Sermaye) Malları	3.592	-2,3	12,5
2	Hammadde-Aramallar	20.977	9,5	72,7
3	Tüketim Malları	4.231	27,9	14,7
4	Diğer	47	10,3	0,2
Toplam		28.847	10,2	100,0

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

Ülke Gruplarında Yer Alan Ülkeler

Avrupa Birliği 27: Almanya, Avusturya, Belçika, Bulgaristan, Çekya, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Hırvatistan, Hollanda, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Kıbrıs, Letonya, Litvanya, Lüksemburg, Macaristan, Malta, Polonya, Portekiz, Romanya, Slovakya, Slovenya, Yunanistan

Yakın ve Orta Doğu: Bahreyn, Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, İran, İsrail, Katar, Kuveyt, Lübnan, Oman, Suriye, Suudi Arabistan, Ürdün, Yemen

Diğer Avrupa (AB Hariç): Arnavutluk, Andorra, Beyaz Rusya (Belarus), Bosna-Hersek, Karadağ, Kuzey Makedonya, Norveç, Rusya, San Marino, Sırbistan, İsviçre, Ukrayna, Birleşik Krallık, İzlanda, Lihtenştayn, Moldova, Monako, Kosova, Vatikan

Diğer Asya: Afganistan, Azerbaycan, Bangladeş, Bhutan, Brunei, Çin, Ermenistan, Filipinler, Gürcistan, Hindistan, Endonezya, Japonya, Kamboçya, Kazakistan, Kırgızistan, Kuzey Kore, Güney Kore, Laos, Malezya, Maldivler, Moğolistan, Myanmar, Nepal, Pakistan, Singapur, Sri Lanka, Tacikistan, Tayland, Türkmenistan, Özbekistan, Vietnam, Doğu Timor

Kuzey Amerika: Amerika Birleşik Devletleri, Kanada, Meksika

Kuzey Afrika: Cezayir, Mısır, Libya, Fas, Sudan, Tunus, Batı Sahra

Diğer Afrika: Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Cabo Verde, Kamerun, Orta Afrika Cumhuriyeti, Çad, Komorlar, Kongo Cumhuriyeti, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Cibuti, Ekvator Ginesi, Eritre, Esvatini, Etiyopya, Gabon, Gambiya, Gana, Gine, Gine-Bissau, Fildişi Sahili, Kenya, Lesotho, Liberya, Madagaskar, Malavi, Mali, Moritanya, Mauritius, Mozambik, Namibya, Nijer, Nijerya, Ruanda, Sao Tome ve Principe, Senegal, Seyşeller, Sierra Leone, Somali, Güney Afrika, Güney Sudan, Tanzanya, Togo, Uganda, Zambiya, Zimbabve

Orta Amerika ve Karayipler: Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Kosta Rika, Küba, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Grenada, Guatemala, Haiti, Honduras, Jamaika, Nikaragua, Panama, Saint Kitts ve Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent ve Grenadinler, Trinidad ve Tobago

Güney Amerika: Arjantin, Bolivya, Brezilya, Şili, Kolombiya, Ekvador, Guyana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Venezuela

Küresel Emtia Fiyatları

Genel Değerlendirme

Ocak ayında Enerji Fiyatları Endeksi %7,2 yükseldi

Dünya Bankası tarafından yayınlanan küresel emtia fiyatları verilerine göre 2025 yılı Ocak ayında Enerji fiyatları endeksi bir önceki aya göre %7,2 artmıştır. Yıllık bazda ise enerji fiyatları endeksi %2,3 yükselmiştir. Doğalgaz fiyatları bir önceki aya göre %35,6 artarken, yıllık bazda artış oranı %28,9 olmuştur. Ortalama Petrol fiyatları ise aylık bazda %8,1 yükselirken geçen yılın Ocak ayına göre fiyatlar %0,6 artmıştır.

Metal Emtia Fiyatları Endeksi değişmedi

2025 yılı Ocak ayında Metal fiyatları endeksi bir önceki aya göre değişmemiştir. Yıllık bazda ise Metal fiyatları endeksi %3,9 yükselmiştir. Alüminyum fiyatları bir önceki aya göre %1,3 artarken, yıllık bazda artış oranı %17,4 olmuştur. Bakır fiyatları ise aylık bazda %0,8 yükselirken yıllık bazda fiyatlar %7,8 artmıştır. Demir fiyatları aylık bazda %2,6 oranında azalırken, yıllık bazda fiyatlar %26,7 oranında gerilemiştir.

Değerli Metal Emtia Fiyatları Endeksi %1,8 arttı

Değerli Metal emtia fiyatları endeksi Ocak 2025 döneminde aylık bazda %1,8 oranında artmıştır. Bir önceki yılın Ocak ayına göre endeks değeri %32,8 oranında yüksektir. Altın fiyatları aylık bazda 2025 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre %2,3 artarken, Gümüş fiyatlarında azalış oranı %1,1 olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazda ise Altın fiyatları %33,2 artmıştır. Gümüş fiyatları ise yıllık bazda %32,7 artmıştır.

Tarım Fiyat Endeksi %0,3 arttı, Gıda Fiyat Endeksi %0,3 düştü

Gıda Emtia Fiyatları Endeksi Ocak 2025 döneminde aylık bazda %0,3 düşerken, Tarım Fiyatları Endeksi %0,3 artmıştır. Yıllık bazda incelendiğinde ise Gıda Emtia Fiyatları Endeksi %3,1 oranında azalmış, Tarım Fiyatları Endeksi ise %11,2 oranında yükselmiştir.

Emtia Endeksleri ve Temel Emtia Fiyatları

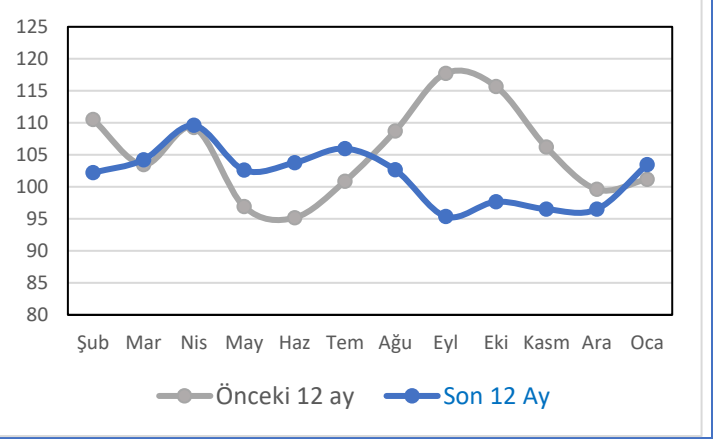
Ana grup emtia endeksleri ve temel emtia fiyatlarının Ocak 2025 dönemi itibarıyla değişimleri aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır. “Yıllık” değişimler 2025 yılı Ocak ayındaki değerlerin bir önceki yılın aynı ayına göre ortalama değişimini, “Aylık” değişimler ise 2025 yılı Ocak ayındaki değerlerin bir önceki aya göre ortalama değişimini ifade etmektedir.

Enerji Fiyatları Endeksi

Yıllık: %2,3 ↑ Aylık: %7,2 ↑

Enerji fiyatları endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre %7,2 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise fiyat endeksi değeri %2,3 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek endeks değerine 109,6 ile Nisan 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük endeks değeri 95,4 ile Eylül 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Enerji Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

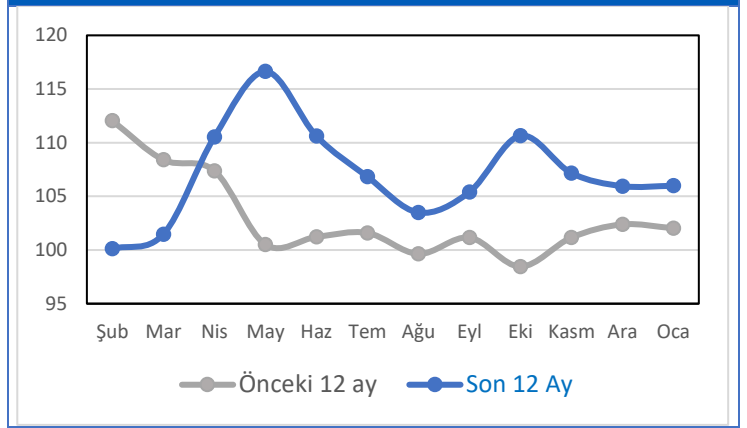


Metal Fiyatları Endeksi

Yıllık: %3,9 ↑ Aylık: %0,0

Metal fiyatları endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre değişmemiştir. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise fiyat endeksi değeri %3,9 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek endeks değerine 116,6 ile Mayıs 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük endeks değeri 100,1 ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Metal Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

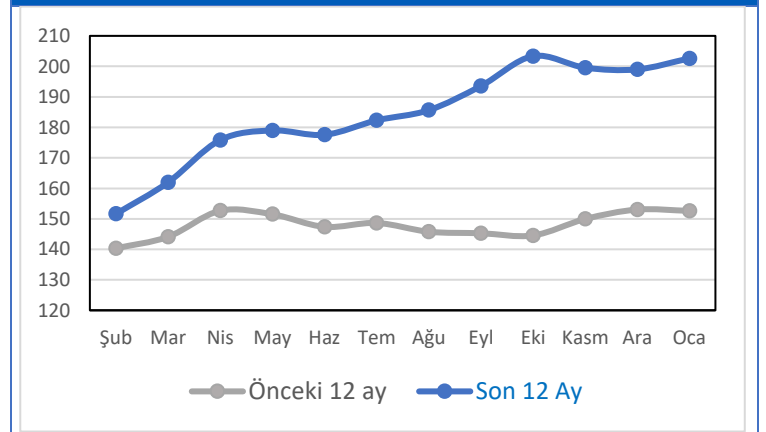


Değerli Metal Fiyatları Endeksi

Yıllık: %32,8 ↑ Aylık: %1,8 ↑

Değerli Metal fiyatları endeksi Ocak 2025 döneminde aylık bazda %1,8 artmıştır. Endeks değeri bir önceki yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında %32,8 yüksektir. Son 12 aylık veriler incelendiğinde endeks aylık bazda zirve noktasına 203,4 ile Ekim 2024 döneminde ulaşırken, 151,6 ile Şubat 2024 döneminde en düşük endeks değeri görmüştür.

Değerli Metal Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

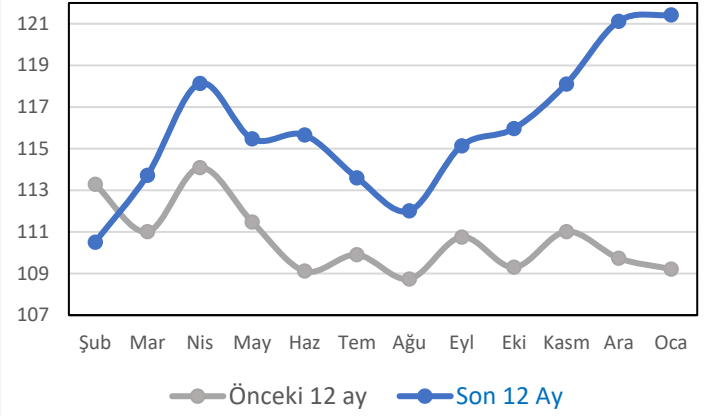


Tarım Fiyatları Endeksi

Yıllık: %11,2 ↑ Aylık: %0,3 ↑

Tarım fiyatları endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre %0,3 yükselmiştir. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise fiyat endeksi değeri %11,2 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek endeks değerine 121,4 ile Ocak 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük endeks değeri 110,5 ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Tarımsal Emtia Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

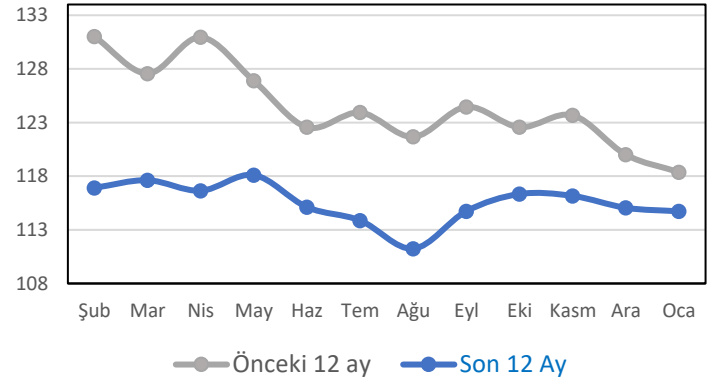


Gıda Fiyatları Endeksi

Yıllık: %3,1 ↓ Aylık: %0,3 ↓

Gıda fiyatları endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre %0,3 oranında düşmüştür. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise fiyat endeksi değeri %3,1 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek endeks değerine 118,1 ile Mayıs 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük endeks değeri 111,2 ile Ağustos 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Gıda Fiyatları Endeksi Son 12 Aylık Değişim

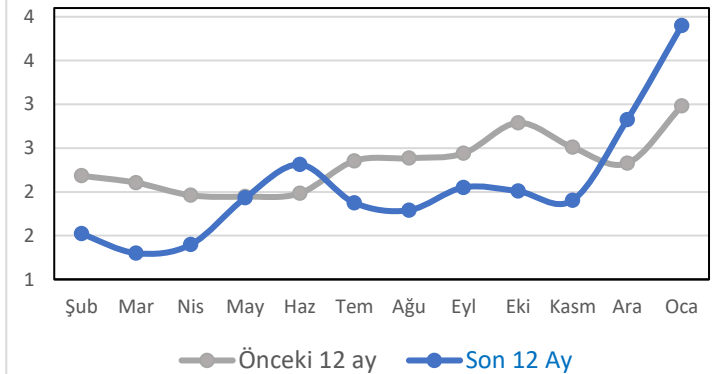


Doğalgaz Fiyatları

Yıllık: %28,9 ↑ Aylık: %35,6 ↑

Doğalgaz fiyatları ²⁰ Ocak ayında bir önceki aya göre %35,6 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %28,9 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 4,1 USD/mmbtu ile Ocak 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 1,5 USD/mmbtu ile Mart 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Doğalgaz Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/mmbtu)



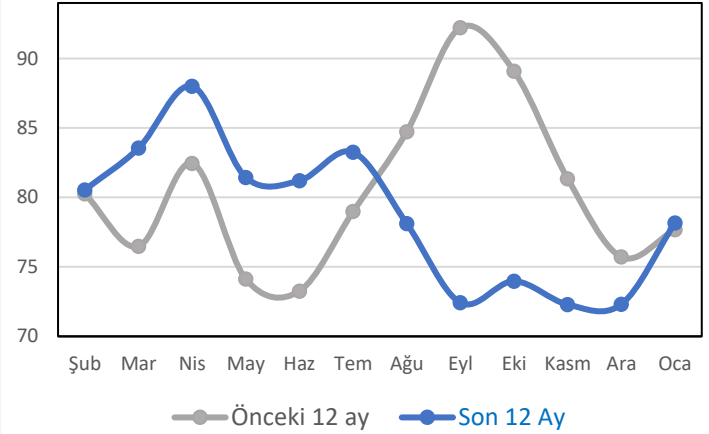
²⁰ ABD fiyatı baz alınmıştır.

Petrol Fiyatları

Yıllık: %0,6 ↑ Aylık: %8,1 ↑

Ocak ayında petrol fiyatları bir önceki aya göre %8,1 artmıştır. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %0,6 oranında daha yüksek olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 88 USD/varil ile Nisan 2024 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 72,3 USD/varil ile Kasım 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Petrol Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/varil)

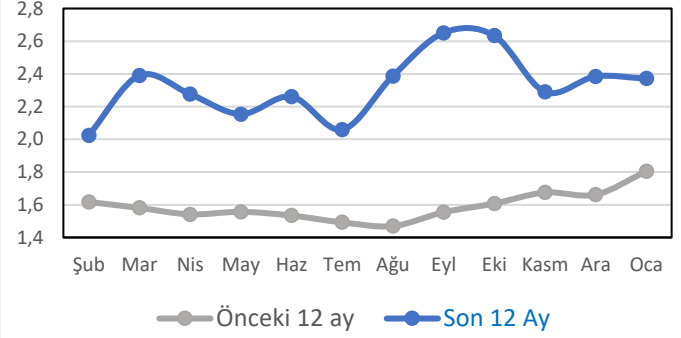


Kauçuk Fiyatları

Yıllık: %31,4 ↑ Aylık: %0,6 ↓

Kauçuk fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %0,6 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %31,4 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2,7 USD/kg ile Eylül 2024 döneminde ulaşıırken, en düşük ortalama fiyat 2 USD/kg ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Kauçuk Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/kg)

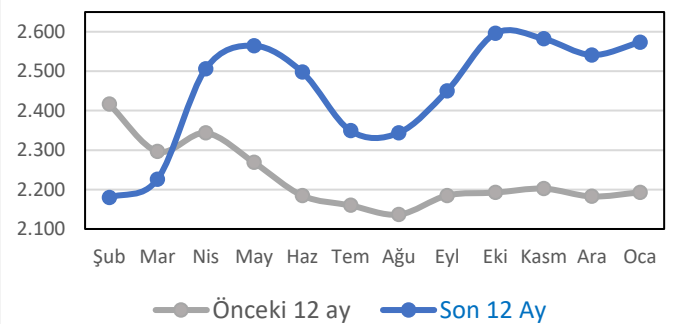


Alüminyum Fiyatları

Yıllık: %17,4 ↑ Aylık: %1,3 ↑

Alüminyum fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %1,3 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %17,4 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2595,6 USD/ton ile Ekim 2024 döneminde ulaşıırken, en düşük ortalama fiyat 2179,5 USD/ton ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Alüminyum Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)

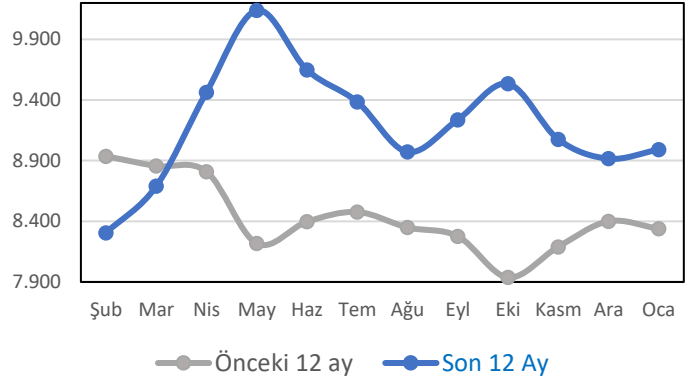


Bakır Fiyatları

Yıllık: %7,8 ↑ Aylık: %0,8 ↑

Bakır fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %0,8 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %7,8 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 10139,3 USD/ton ile Mayıs 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 8305 USD/ton ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Bakır Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)

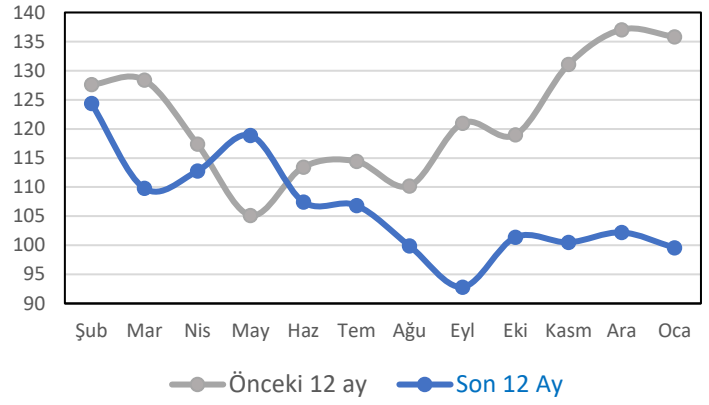


Demir Fiyatları

Yıllık: %26,7 ↓ Aylık: %2,6 ↓

Demir fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %2,6 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %26,7 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 124,4 USD/metrik ton ile Şubat 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 92,8 USD/metrik ton ile Eylül 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Demir Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/kuru ton)

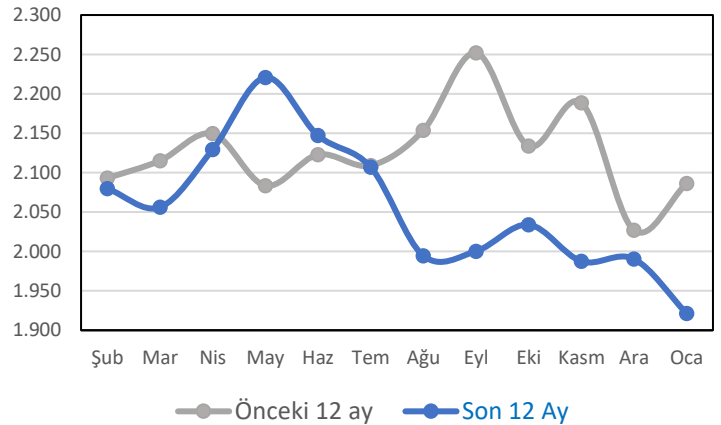


Kurşun Fiyatları

Yıllık: %7,9 ↓ Aylık: %3,5 ↓

Kurşun fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %3,5 oranında azalmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %7,9 daha düşüktür. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2220,8 USD/ton ile Mayıs 2024 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 1921,4 USD/ton ile Ocak 2025 döneminde gerçekleşmiştir.

Kurşun Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ton)

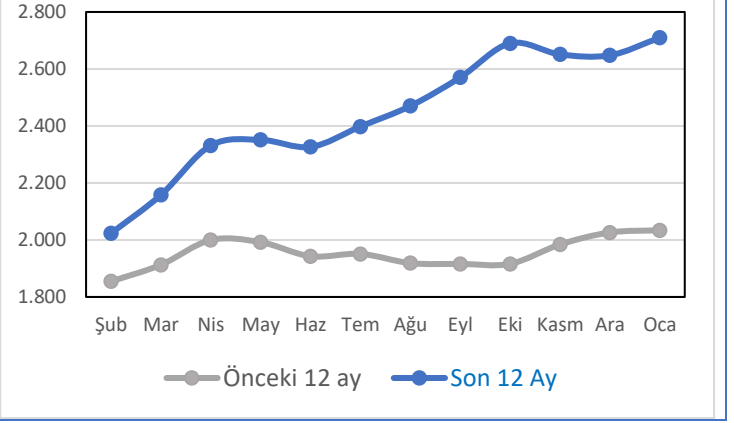


Altın Fiyatları

Yıllık: %33,2 ↑ Aylık: %2,3 ↑

Altın fiyatları Ocak ayında bir önceki aya göre %2,3 oranında artmıştır. Bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ise aylık fiyatlar %33,2 daha yüksektir. Son 12 aylık dönemde en yüksek aylık ortalama fiyatlara 2709,7 USD/ons ile Ocak 2025 döneminde ulaşılırken, en düşük ortalama fiyat 2023,2 USD/ons ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Altın Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ons)

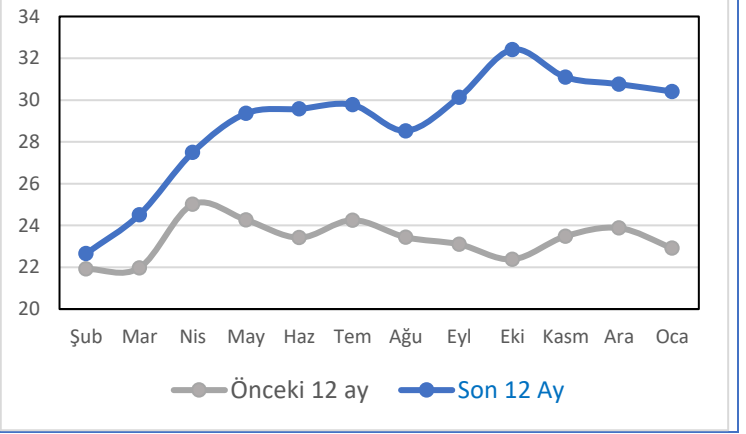


Gümüş Fiyatları

Yıllık: %32,7 ↑ Aylık: %1,1 ↓

Ocak ayında gümüş fiyatları bir önceki aya göre %1,1 düşmüştür. Fiyatlar yıllık bazda incelendiğinde bir önceki yıla göre %32,7 oranında daha yüksekte olduğu görülmektedir. Son bir yıllık dönemde ulaşılan en yüksek aylık ortalama fiyat 32,4 USD/ons ile Ekim 2024 olmuştur. Bu dönemde ortalama fiyatların aylık bazda en düşük noktası ise 22,7 USD/ons ile Şubat 2024 döneminde gerçekleşmiştir.

Gümüş Fiyatları Son 12 Aylık Değişim (USD/ons)



Kaynak: Dünya Bankası

Emtia Endeks Değişimleri (2010=100 endeks)

	Yıllık Ortalama			Çeyreklik Ortalama					Aylık Ortalama		
	2022	2023	2024	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2024 Kasım	2024 Aralık	2025 Ocak
Toplam	142,5	108,0	105,1	107,6	104,4	108,6	104,6	102,9	102,5	103,0	107,8
Enerji	152,6	107,0	101,5	107,2	102,5	105,3	101,3	96,9	96,5	96,5	103,5
Enerji dışı	122,1	110,2	112,4	108,4	108,2	115,1	111,2	115,2	114,7	116,3	116,7
Tarım	119,3	110,9	114,9	110,0	111,2	116,4	113,6	118,4	118,1	121,1	121,4
Ham Madde	80,3	77,1	81,3	78,2	80,5	79,9	82,2	82,5	83,4	79,6	78,2
Gübre	235,7	153,5	117,6	146,1	116,4	113,5	119,7	120,9	119,7	119,6	124,3
Metaller ve Mineraller	115,0	104,0	106,7	100,7	101,2	112,6	105,2	107,9	107,2	105,9	106,0
Ana Metaller	122,4	109,0	114,1	103,5	105,1	120,8	113,8	116,9	116,1	114,3	114,8
Değerli Metaller	136,8	147,3	180,2	149,2	155,4	177,5	187,2	200,6	199,6	199,0	202,6

Kaynak: Dünya Bankası

Altından Mücevher Talebi

Değer bazında altın talebi daha önce görülmemiş seviyelere ulaşmıştır. Rekor seviyedeki altın fiyatları ve işlem hacimleri 2024 yılı dördüncü çeyrekte 111 milyar dolar tutarında bir piyasa değeri oluşturmuştur. Böylece 2024 yılı toplam 382 milyar dolar ile şimdiye kadarki en yüksek yıllık değere ulaşmıştır. Toplam altın arzı yıllık bazda %1 artarak 4.974 tona yükselmiştir. Hem madenden hem de geri dönüşümden üretimdeki artış toplam arzın yükselmesine katkıda bulunmuştur. Dördüncü çeyrekte tezgah üstü yatırımlarda yaşanan keskin yavaşlama, yıllık bazda hafif bir düşüşe neden olmuştur. Merkez bankaları ve ETF yatırımcılarının talebi yönlendirmesi beklenirken ekonomik belirsizlik altının riskten korunma aracı olarak rolünü desteklemeye devam edeceği; bu durumun mücevher talebi üzerinde baskı oluşturmaya devam edebileceği öngörülmektedir.²¹

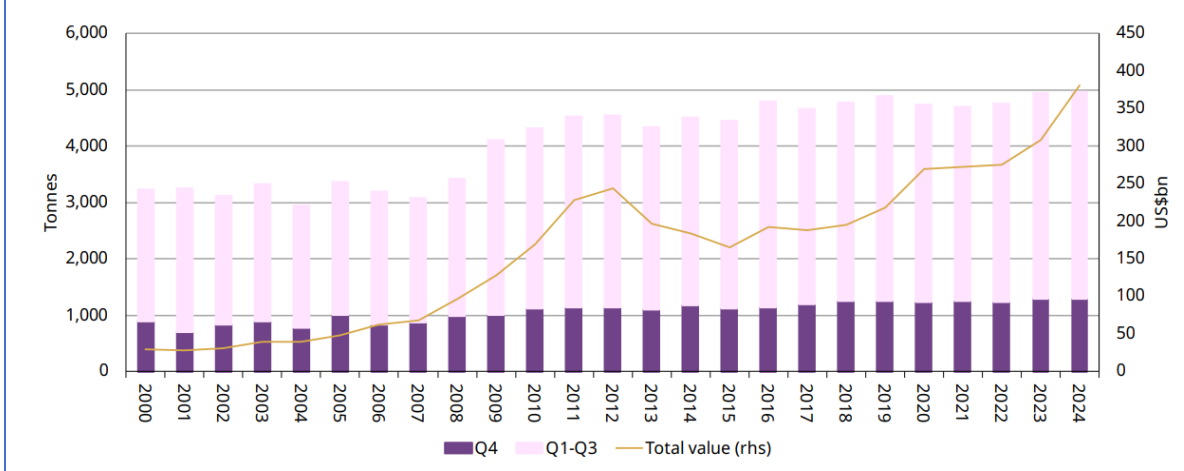
Altın Arz ve Talebi (2014-2024)												2023-2024
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Değişim (%)
Arz												
Madenden üretim	3,271.7	3,362.4	3,516.2	3,580.6	3,658.4	3,605.0	3,484.0	3,572.8	3,631.7	3,644.1	3,661.2	0
Net üretici hedge işlemi	104.9	12.9	37.6	-25.5	-11.6	6.2	-36.6	-5.4	-12.3	67.4	-56.8	-
Hurdadan üretim	1,129.6	1,067.1	1,232.1	1,112.4	1,131.7	1,275.7	1,293.1	1,135.8	1,136.3	1,234.4	1,370.0	11
Toplam Altın Arzı	4,506.2	4,442.3	4,786.0	4,667.4	4,778.5	4,886.9	4,740.5	4,703.2	4,755.7	4,945.9	4,974.5	1
Talep												
Mücevher	2,543.8	2,479.3	2,018.8	2,257.3	2,289.7	2,151.8	1,323.7	2,230.8	2,195.3	2,191.0	2,003.5	-9
Teknoloji	355.1	338.0	329.4	339.4	341.7	332.7	309.0	337.2	314.8	305.2	326.1	7
Yatırım	904.7	967.4	1,616.2	1,315.0	1,160.9	1,274.7	1,794.9	991.5	1,112.5	945.5	1,179.5	25
Merkez bankaları ve diğer kurumlar	601.1	579.6	394.9	378.6	656.2	605.4	254.9	450.1	1,080.0	1,050.8	1,044.6	-1
Toplam Altın Talebi	4,404.7	4,364.2	4,359.2	4,290.2	4,448.6	4,364.5	3,682.6	4,009.6	4,702.6	4,492.5	4,553.7	1
Tezgâh üstü piyasalar ve diğerleri	101.5	78.1	426.8	377.2	329.9	522.3	1,057.9	693.6	53.1	453.4	420.7	-7
Toplam talep	4,506.2	4,442.3	4,786.0	4,667.4	4,778.5	4,886.9	4,740.5	4,703.2	4,755.7	4,945.9	4,974.5	1
LBMA Altın fiyatı (US\$/oz)	1266.4	1160.06	1250.8	1257.15	1268.49	1392.6	1769.59	1798.61	1800.09	1940.54	2386.2	23

Kaynak: Kaynak: Metals Focus, Refinitiv GFMS, ICE Benchmark Administration, World Gold Council

Altının güçlü fiyat performansı 2024 yılında mücevher talebinin hacmini baskımlarken değer bazında rekor seviyelere ulaşılmasını sağlamıştır. Dördüncü çeyrek küresel altın mücevheratı talebi açısından son derece zayıf bir yılı tamamlamıştır. Rekor seviyedeki fiyatlar satın alınabilirliği olumsuz etkilemiştir. Dördüncü çeyrekte yıllık bazda %12 düşüşle 547 tona gerileyen mücevher tüketimi yıl genelinde %11 azalarak 1.877 tona düşmüştür. Altın fiyatlarındaki kesintisiz yükseliş, tüketicilerin alım gücünü baskılamıştır. Zayıflık küresel çapta hissedilirken Hindistan yıllık bazda yalnızca %2'lik bir düşüşle dayanıklılık göstermiştir. Bu durum özellikle Çin'de kaydedilen %24'lük yıllık düşüşle kıyaslandığında dikkat çekici olmuştur.

²¹ World Gold Council (2025) Gold Demand Trends: Full Year 2024 [↗](#)

Altın Talebi (Değer ve Miktar, 2000-2024)



Kaynak: World Gold Council

Pandeminin etkisiyle talebin 1.400 tonun altına düştüğü 2020 yılı hariç tutulduğunda altın mücevherat talebinin benzer seviyelerde olduğu en son yıl 2009'du. Buna karşılık yıl boyunca altın fiyatlarındaki sert artış altından mücevher talebinin değer bazında %9 artarak 144 milyar ABD doları ile rekor seviyeye ulaşmasını sağlamıştır. Hacimdeki zayıflığın en büyük nedeni Çin olmuştur. Çin, son üç yıl içinde ikinci kez Hindistan'a mücevherat pazarında liderlik koltuğunu kaptırmıştır.

Çin'de mevsimsel olarak dördüncü çeyrekte altın mücevher talebinde toparlanma görülse de yıllık bazda sert bir düşüş yaşandı. Yıl genelinde talep 479 tona gerileyerek son on yılın ortalamasının %26 altına düşüp COVID'in ağır etkilediği 2020 yılından bile %10 daha düşük seviyede gerçekleşmiştir. 2024 yılı boyunca Çin'de mücevher talebi son derece zorlu bir ortamla karşı karşıya kalmıştır. Gelir artışındaki yavaşlama nedeniyle tüketici güveninin zayıflaması ve altın fiyatlarının keskin yükselişi, talebi olumsuz etkilemiştir. Mücevher perakende sektörü sıkıntılarla boğuşurken yıl boyunca mağaza kapanışları yaşanmıştır. Ekim ayı başındaki Altın Hafta satışları beklentileri karşılamasa da Aralık ayında stok yenileme faaliyetlerinin artmasıyla birlikte dördüncü çeyrek talebi çeyreklik bazda %4 yükselmiştir. Ancak Çin ekonomisinin yavaşlaması nedeniyle görünüm karamsar olmaya devam etmektedir. Daha hafif ağırlıklı ürünlere yönelim sürmektedir. Kâr marjlarını koruyabilmek için perakendeciler katma değeri yüksek ürünleri öne çıkarırken büyük markalar rekabette farklılaşmak amacıyla özel koleksiyonlar geliştirmeye devam etmektedir. Altın ile değerli taşlar mine ve hatta tüy gibi alternatif renkli malzemeleri birleştiren moda tasarımlar özellikle genç tüketicilerin ilgisini çekmektedir.

Altından Mücevher Tüketimi

Ton	2023	2024	Yıllık Değişim	Yüzde
Dünya toplamı	2,110.6	1,877.1	-11	
Hindistan	575.8	563.4	-2	
Çin anakara	630.2	479.3	-24	

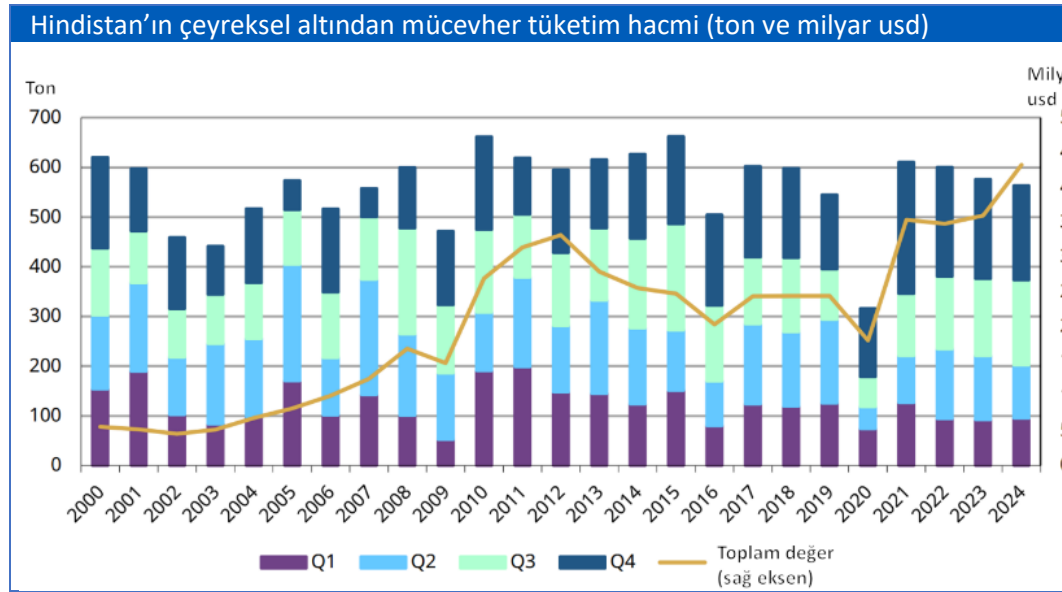
Kaynak: World Gold Council, 2024

2025'in başlarında altın fiyatlarının yeni rekor seviyelere ulaşmasıyla birlikte Çin'de altın mücevher talebinin zayıf kalmaya devam etmesi beklenmektedir. Ancak düşüş hızı yavaşlayabilir. Sektördeki konsolidasyonun devam etmesi, toptan altın mücevher talebi üzerinde baskı yaratmaya devam edeceği öngörülmektedir. Çin ekonomisinin yavaşlamaya devam etmesi halinde, tüketicilerin isteğe bağlı harcamalarının daha da daralması beklenmektedir. Bununla birlikte faiz oranlarının düşürülmesinin büyümeyi destekleyebileceği; altın fiyatlarının istikrar kazanması halinde bu durumun talepteki gerilemeyi bir ölçüde dengeleyebileceği değerlendirilmektedir.

Hindistan altından mücevher talebi ithalat vergisinde yapılan keskin indirimin ardından 2015'ten bu yana en güçlü üçüncü çeyreğini geçirdikten sonra yılın son çeyreğinde ivme kaybetmiştir. Altın fiyatlarının yüksek seyrini sürdürmesi nedeniyle dördüncü çeyrek talebi yıllık bazda %5 düşmüştür. Yıl genelinde ise talep %2 azalarak 563 tona gerilemiştir. Altın fiyatlarının yıl boyunca birçok kez rekor seviyelere ulaştığı bir dönemde yıllık talebin yalnızca %2 daralması, Hindistan'daki altından mücevher talebinin dayanıklılığının bir göstergesidir. Bu durum hem Temmuz ayında yapılan

vergi indiriminin güçlü etkisini hem de ülkenin ekonomik büyümesini yansıtmaktadır. Pek çok tüketici üçüncü çeyreğin sonlarında vergi indiriminin fiyat artışlarını büyük ölçüde dengelemesiyle birlikte altından mücevher alımını öne çekmiştir.

2024 yılında talep olağanüstü seviyelere ulaşmıştır: yıllık talep 3,6 trilyon Hindistan rupisi (INR) olarak değerlendirirken, bunun yaklaşık %70'i yılın ikinci yarısında gerçekleşmiştir. Dördüncü çeyrek talebi ağırlıklı olarak Ekim ayının sonundan ve Kasım ayından itibaren yoğunlaşmıştır. Bu dönemde altın fiyatlarında düşen sezonun başlamasıyla eşzamanlı olarak önemli bir düzeltme görülmüştür. Ancak fiyatların yüksek ve dalgalı seyretmesi nedeniyle talep zayıf kalmıştır. Aralık ayının ortasında ise Hindu takvimine göre uğursuz kabul edilen bir dönemin başlaması, yılın son haftalarında birçok tüketicinin alımlarını ertelemesine neden olmuştur. Altından mücevher talebinin Ocak ayının ortasından itibaren düşen sezonuna bağlı alımların etkisiyle kademeli olarak toparlanması beklenmektedir. Ancak bunun gerçekleşmesi için fiyatlarda belirli bir istikrar sağlanması gerekecektir. Altın fiyatlarında yaşanacak oynaklığın talebi baskılayabileceği değerlendirilmektedir.



Kaynak: Metals Focus, ICE Benchmark Administration, Refinitiv GFMS, World Gold Council

2025 Yılı İhracat Eylem Planı

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıda 77 maddelik İhracatta 2025 Yılı Eylem Planı'nı açıkladı.^{22,23}

MAL İHRACATI

1. Mal ihracatına yönelik olarak 269 ticaret heyeti ve 85 alım heyeti gerçekleştirilecektir.
2. Mal ihracatına yönelik olarak 65 yurt içi, 330 yurt dışı uluslararası fuara milli katılım organizasyonu ve 1.650 yurt dışı uluslararası fuara bireysel katılım desteklenecektir.
3. 50 adet Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi destek kapsamına alınacaktır.
4. 40 adet Küresel Tedarik Zinciri Yetkinlik Projesi (KTZ) destek kapsamına alınacaktır.
5. 12.000 adet Pazara Giriş Belgesi desteklenecektir.
6. 61 şirketin 63 markası Marka ve TURQUALITY® destek programları kapsamına alınacaktır.
7. 8.500 ihracatçımıza Hususi Damgalı Pasaport verilecektir.
8. Dış Ticaret Eğitim Programlarına 30.000 kişi katılım sağlayacaktır.
9. Teknoloji ve yeşil dönüşüm odaklı yatırım ve alıcı kredilerine yönelik, CIRR üzerinden faiz verilebilmesi için destek mekanizması oluşturulacaktır.
10. Türk Ticaret Bankası ile yeni bir Prefinansman Modeli kurgulanacaktır.
11. Yurt içi fuar desteklerinin kapsamı genişletilecektir.
12. E-Kolay İhracat Platformu'nun 2. fazı hayata geçirilecek, Kolay İhracat Platformu güncellenecektir.
13. Küresel Perakende Zincirlerine Yönelik Özel Nitelikli Alım Heyetleri düzenlenecektir.
14. Destek Yönetim Sistemi (DYS) Süreçleri sadeleştirilecektir.
15. İhracat Yönetmeliği ve İhracat Rejimi Kararı güncellenecektir.
16. Mal ve hizmet ihracatçılarının birlikte tanıtım ve pazarlama faaliyetleri yürütmelerinin desteklenmesi için mevzuat düzenlemesi yapılacaktır.
17. Yerli Tedarik Sistemi'nin (YTS) devreye alınacaktır.
18. Gıda ve Tarım İhracatındaki Teknik Engellerin Aşılması (GATE) amacıyla çalışma grubu oluşturulacak ve hedef olarak belirlenen ülkelere yönelik pazara giriş çalışmaları yapılacaktır.
19. VII. UR-GE Kümelenme Konferansı düzenlenecektir.
20. II. IGEXX Küresel E-İhracat Zirvesi düzenlenecektir.
21. Sürdürülebilir İhracat Hamlesi (İhracat360 Programı: Sürdürülebilir ve Katma Değerli İhracat Atılımı) hayata geçirilecektir.
22. Sektörel Pazar Araştırması Raporu, Birebir Görüşme Etkinliği, Elektronik Sohbet Toplantısı ve Dış Talepler Bülteni başta olmak üzere Dış Temsilciliklerimizin Bilgilendirme Faaliyetlerine hız kazandırılacaktır.

²² <https://ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakani-bolat-ihracatta-2025-yili-eylem-planini-acikladi>

²³ <https://ticaret.gov.tr/haberler/ticaret-bakanligi-2025-yili-ihracat-eylem-planini>

HİZMET İHRACATI

23. Hizmet ihracatına yönelik 42 adet yurt dışı etkinlik organizasyonu, 1.200 bireysel katılımı desteklenen yurt dışı etkinlik ve 20 bireysel katılımı desteklenen yurt içi etkinlik gerçekleştirilecektir.
24. Hizmet sektörlerine yönelik olarak 27 adet sektörel ticaret heyeti gerçekleştirilecek, 20 adet sektörel yurt içi fuar destek kapsamına alınacaktır.
25. YLDA'lar için Türk Eximbank Prefinansman imkanı geliştirilecektir.
26. Hizmet sektörleri ve ihracatçılarımızın daha etkin desteklenmesi ve hizmet ihracatımızın sürdürülebilir artışı için destek Kararları güncellenecektir. (Çerçeve Karar)
27. Hizmet sektörlerine yönelik Hususi Damgalı Pasaport Genelgesi yenilenecektir.
28. Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projeleri (HİSER) Konferansı düzenlenecektir.
29. "Fuar Alanı Yapım Desteği" ile yüksek standartlara sahip olacak uluslararası fuar alanlarının yapılmasına imkan sağlanacaktır.
30. Bu yıl 48 milyar dolarlık ihracat hedeflenen Lojistik Sektöründe, 7 adet Milli Katılım Organizasyonu ile birlikte çeşitli faaliyetler gerçekleştirilecektir.
31. Bilişim sektörü, 5 adet Yurt Dışı Pazarlama faaliyeti, 15 milli katılım organizasyonu, 500 adet Sektörel Fuar Bireysel Katılım, 8 adet HİSER projesi gibi destek mekanizmaları ile desteklenmeye devam edilecektir.
32. Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetlerinde 30 milyar dolarlık proje gerçekleştirilecek, sektöre yönelik çeşitli tanıtım faaliyetlerine devam edilecektir.
33. Teknik Müşavirlik Hizmetlerinde 250 milyon dolarlık proje gerçekleştirilecektir.
34. Kültürel Hizmetler ve Yaratıcı Endüstriler sektöründe, 19 adet yurt dışı etkinliğe bireysel katılım, 3 adet milli katılım organizasyonu, 2 adet Sektörel Ticaret Heyeti ve 1 Adet HİSER Projesi gibi faaliyetler ile sektör ihracatı artırılabilecektir.
35. Eğitim sektörüne ilişkin çeşitli etkinlikler ile ülkemizde öğrenim gören öğrenci sayısı 336 binden 385 bine çıkartılacaktır.
36. Sağlık Turizmi kapsamında 2 milyon sağlık turisti ülkemizde ağırlanacak ve sektöre ilişkin pazarlama çalışmaları ile Sağlık Hizmetinde 3,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilecektir.

TİCARİ DİPLOMASI-ÇOK TRAFLLI, BÖLGESEL VE İKİLİ İLİŞKİLER

37. Türkiye - Japonya, Türkiye - Körfez İşbirliği Konseyi ve Türkiye - Birleşik Krallık STA müzakereleri gerçekleştirilecektir.
38. Türkiye-Maldivler TTA yürürlük süreci ile Türkiye-Özbekistan TTA güncelleme ve Türkiye-Cezayir TTA müzakereleri gerçekleştirilecektir.
39. BAE, Katar, Hollanda, Finlandiya ve süreç içinde belirlenecek diğer ülkeler ile JETCO Toplantıları gerçekleştirilecektir.
40. Türkmenistan, Ürdün, Bahreyn, Kuveyt, Kamerun, Bangladeş, Çad, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Nijer, Etiyopya, Angola, Burundi, Arnavutluk, Slovenya, Filipinler, Hindistan, Moğolistan, Sri Lanka ve süreç içinde belirlenecek diğer ülkeler ile KEK Toplantıları gerçekleştirilecektir.
41. Suudi Arabistan, Libya, Katar, Irak, Suriye'ye ve süreç içinde belirlenecek diğer ülkelere üst düzey ziyaretler gerçekleştirilecektir.
42. TDT, Birleşik Krallık, Rusya, İran, Kazakistan, Özbekistan, Kırgızistan, Bulgaristan, Yunanistan ile Gümrük toplantıları gerçekleştirilecek ve Dünya Gümrük Örgütü'nün toplantılarına katılım sağlanacaktır.
43. Türk Devletleri Teşkilatı Ticaret ve Ekonomiden Sorumlu Bakanlar 14. Toplantısı ile Türk Devletleri Teşkilatı 12. Zirvesine katılım sağlanacaktır.
44. AB ile ilişkiler kapsamında, Türkiye - AB Yüksek Düzeyli Ticaret Çalışma Grubu Toplantısı ve Yüksek Düzeyli Ticaret Diyaloğu; Türkiye – AB Gümrük Birliği Ortak Komitesi 41. Toplantısı ve Türkiye-AB Gümrük İşbirliği Komitesi gibi çeşitli organizasyonlara katılım sağlanacaktır.
45. İstanbul'da Sayın Cumhurbaşkanımızın himayelerinde düzenlenen Türkiye-Afrika 5. İş Forumu ve Bakanlar Toplantısı organize edilecektir.

46. Çok taraflı ilişkilerimiz kapsamında, OECD Bakanlar Toplantısı, G-20 Ticaret Bakanları Toplantı ile Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'na (UNFCCC COP30) katılım sağlanacaktır. Bölgesel iş birliği çalışmalarımız kapsamında ise Ekonomik İşbirliği Teşkilatı Ticaret Bakanları Toplantısına ev sahipliği yapılacaktır.

GÜMRÜKLERDE İHRACATI KOLAYLAŞTIRICI FAALİYET VE PROJELER

47. E-Faturadan BGB Verilmesi Projesi yürütülecektir.
48. E-İrsaliyeye İstinaden İhracat BGB Verilebilmesi çalışmalarına devam edilecektir.
49. İhracat Beyannamesi Eklerinin Dijitalleştirilmesi çalışmalarına devam edilecektir.
50. İhracatta BGB'de 12'li GTIP yerine 6'lı GTIP kullanılması çalışmalarına devam edilecektir.
51. Ülke Gümrük Uygulamaları Bilgi Portalı Projesi yürütülecektir.
52. Konsinye İhracat Kapsamında Sınır Ötesi E-Ticarette Eşyanın Gümrük İşlemlerinin Kolaylaştırılması sağlanacaktır.
53. Mikro İhracat Gönderilerinin Konsolidasyonu sağlanacaktır.
54. Yurt içi Aktarım Merkezleri oluşturulacaktır.
55. Gümrük işlemlerinde kullanılan elektronik uygulamalar, dilekçeler ve müzakereler BİLGE Gümrük Platformu çatısı altında tek bir platform altında birleştirilecektir.
56. Tarife Arama (TARA) Motoru'nda yapay zeka ile tahminleme güçlendirilecek, fotoğrafla arama özelliği eklenip mobil uygulama geliştirilecektir.
57. BGB ve Detaylı Beyan kapsamı e-ihracat verilerinin aylık ve yıllık sorgulanabilmesi sağlanacaktır.
58. İhracatla ilgili gümrük ve lojistik süreçleri, blokzincirle tek bir ekrandan elektronik ortamda yönetilip izlenebilecektir.
59. Hava yolu gümrük süreçlerinde paydaşlarla elektronik entegrasyonlar sağlanarak kargo hareketlerini mobil takip imkânı da sunacak Havayolu İşlemlerinin Dijitalleştirilmesi Projesi, tüm havalimanlarında uygulanacaktır.

İHRACATIN FİNANSMANI

TÜRK EXİMBANK

60. Uzak Ülkeler ve İslam İşbirliği Teşkilatı Üyelerine ihracat yapan firmalara öncelikli finansman ve alacak sigortası/dış ticaret ürünleri ile etkin risk yönetimi sağlanacaktır.
61. Yüksek teknolojili ve katma değerli ürün üreten ihracatçılara desteklerin artırılması sağlanacaktır.
62. İhracatçıların yeşil dönüşümünü desteklemeye yönelik uzun vadeli ve uygun maliyetli yatırım kredisi sağlanacaktır.
63. İhracatçıların tüm dış ticaret işlemlerinin Türk Eximbank aracılığıyla gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.
64. Türk Eximbank kredi teminat çeşitlendirme uygulaması yaygınlaştırılacaktır.
65. Uluslararası alıcı kredileri ve proje finansmanı destek tutarları artırılabilecektir.

TÜRK TİCARET BANKASI

66. Toplam şube adedi sayısı 11'e çıkarılacaktır.
67. Toplam hesap adedi sayısı 3.000'e yükseltilecektir.
68. Limiti Olan İhracatçı Adedi 1.500'e çıkarılacaktır.
69. Kredi Kullandırılan İhracatçı Adedi 1.000'e yükseltilecektir.
70. İhracatçılarımıza Tahsis Edilen Kredi Limiti 150 milyar TL'ye çıkarılacaktır.
71. İhracatçılarımıza Kullandırılan Kredi Tutarı 62 milyar TL'ye yükseltilecektir.
72. Toplam Çalışma Büyüklüğü 200 milyar TL'ye çıkarılacaktır.

İGE A.Ş.

73. Yüksek Katma Değerli İhracata Destek Paketi ile 6,3 milyar TL ihracatçılarımızın kullanımına sunulacaktır.
74. İGE Yabancı Para Kefalet Destek Paketi ile 17,5 milyar TL ihracatçılarımızın kullanımına sunulacaktır.

75. İGE Reeskont Kredileri Kefalet Destek Paketi ile 6,3 milyar TL ihracatçılarımızın kullanımına sunulacaktır.
76. Savunma Sanayii Tedarikçi Destek Paketi ile 12,5 milyar TL ihracatçılarımızın kullanımına sunulacaktır.
77. İGE'nin kümülatif olarak kefalet sağladığı ihracat kredisi hacmi toplam 160 milyar TL'ye ulaşacaktır.